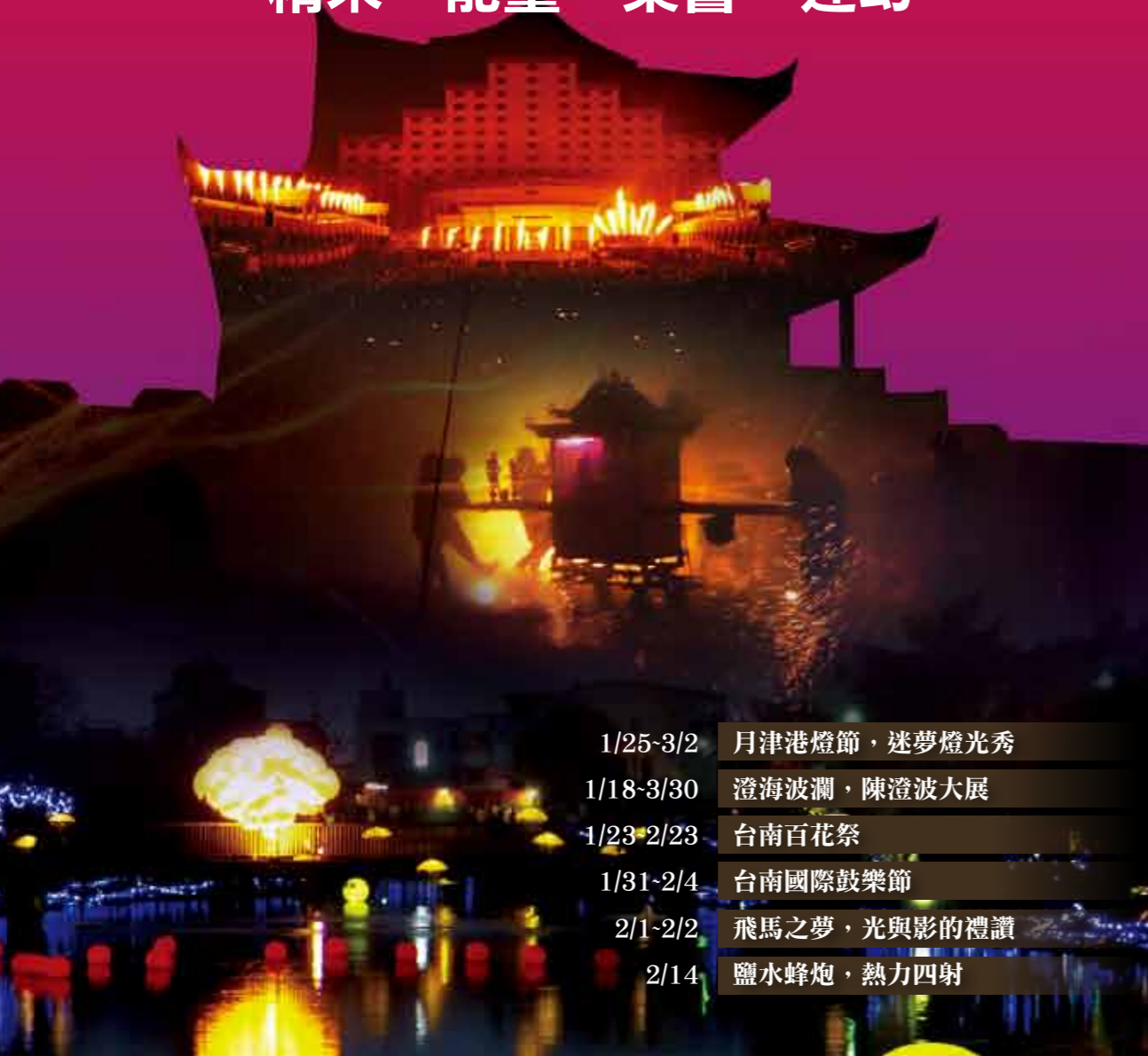


2014 Tainan 臺南 真有春

精采、能量、樂響、迷幻



- 1/25-3/2 月津港燈節，迷夢燈光秀
- 1/18-3/30 澄海波瀾，陳澄波大展
- 1/23-2/23 台南百花祭
- 1/31-2/4 台南國際鼓樂節
- 2/1-2/2 飛馬之夢，光與影的禮讚
- 2/14 鹽水蜂炮，熱力四射

創刊年月 100年05月
 出刊年月 103年01月
 政府出版品編號 01000793
 ISSN 22266672

發行所 台南市政府
 發行人 賴清德
 發行單位 台南市政府觀光旅遊局
 總編輯 陳俊安 副總編輯 林國華
 編輯委員 王珍珠、李文章、張淵柏、陳宏田、高麗蓉、陳崇彝、卓佳慧、林士群、張黎瑞、黃忠一、羅明玲
 企劃執行 林鈺程
 地址 台北市建國北路一段96號8樓 電話 02-26016899

民治市政中心局本部73001台南市新營區民治路36號8F 06-6353226
 永華市政中心70801台南市安平區永華路二段6號10F 06-9901175
 網址 <http://tour.tainan.gov.tw>

台南觀光 TAINAN TOURISM

魅力城鄉 觀光樂園



2014. 1 第17期
 雙月刊

封面故事

走回昭和年代 林百貨重生



專題企劃

鹽水月津港漫遊路線

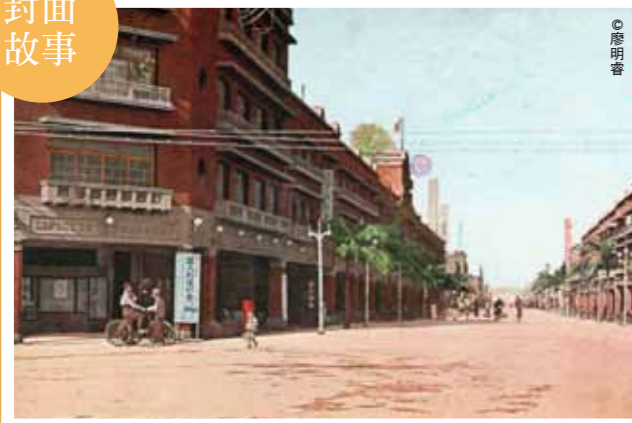
主題導覽 十鼓文化村 加油！男孩

特別報導 2013 台灣團餐大車拼、台南美食節馬拉松
 清燙牛肉10大人氣店家

台南觀光



新營字第2號
 雜誌登記第26號



◎ 廖明睿

台南觀光 TAINAN TOURISM

CONTENTS 目次 | 2014.01 第 17 期 · 雙月刊

活動預告 詳情請見 P.25

1/15 ~ 2/16
升空、望遠

2014
台南冬季熱氣球
火舞藝術節
浪漫激盪精采饗宴！

1/23 ~ 2/23
美花、齊放

2014 台南百花祭
繽紛燦爛香氣怡人！

1/25 ~ 3/2
閃爍、歡慶

月津港燈節+鹽水蜂炮
迷幻夢境 火光四射！

3/08 ~ 3/17
花藝、競豔

台灣國際蘭展
繁花似錦 國際盛會！

01 市長的話：台南文創多元啟動，老城市新文化
局長的話：歡慶台灣年，古都嬉遊記

02 封面故事
走回昭和年代
林百貨重生

12 專題企劃
鹽水月津港漫遊路線

18 主題導覽
十鼓文化村 加油！男孩

22 特別報導
2013 台灣團餐大車拼
台南美食節馬拉松
清燙牛肉 10 大人氣店家

共創「清廉勤政、傳承創新」廉政目標
 廉政服務：
 電話：(06) 6353059 / 傳真：(06) 6350236
 電子郵件：ethicstour01@mail.tainan.gov.tw
 台南市政府觀光旅遊局 關心您
 法務部廉政署廉政服務
 專線：0800-286586
 傳真：(02) 25621156

1999
台南市民服務熱線
24hr
Helpline-1999
for Residents of Tainan City

《台南觀光》自即日起，除了固定發行的雙月刊與您分享台南旅遊行程，也將不定期發佈數位版及時觀光、活動資訊。趕快連結以下網址或讀取QRCode，留下您的個人資料及電子信箱，精彩可期的台南觀光，即將與您熱力相見。
 台南觀光網站 <http://tour.tainan.gov.tw>

台南文創多元啟動，老城市新文化



老城市的風華，積累著深厚的文化底蘊，加上無限的創意，便能賦予文化新的風貌與價值。近年來，台南讓老房子找到新生命，蔚為風潮，許多老屋經過文創工作者的投入，化身為藝文空間、咖啡廳、書店、個性商店等多種樣貌，搭配上台南特有的城市韻味，形成一種特殊的空間氛圍，成為觀光客來台南指定遊玩的另類選擇。

市定古蹟「林百貨」，在歷時3年修復之後，將於今年再現昔日的摩登風華，她不僅象徵著台南將重現昭和時期有「台南銀座」之稱的末廣町燦爛光景，由文創經營團隊以「文化為本，以城市為商場」經營模式，邀集在地的文創品牌進駐、串連地方文化團體舉辦文化展演活動，提供台南文創產業一個展售、行銷、推廣的管道，達到同時兼顧產業與文化的均衡發展。相信未來林百貨店的經營，一方面可維持古蹟的公共性，同時也作為台南文創商品的重要行

銷窗口，匯聚文創工作者與商家，打造具有標示台南人精神的特色百貨。

同樣的文創意涵，也可在十鼓文化村中發掘。「十鼓」由22座日治時代糖廠建築之舊倉庫所組成，同樣閒置多年後，自2005年起，融入十鼓獨創之台灣特色鼓樂，將糖廠百年風華以文創的藝文精神再次展現，不但享譽國內外，更成為電影「加油！男孩」的拍攝地點。

在台南，多元的文化創意隨處可見，且潛力無窮，為加深創意產業的蓬勃發展，2014年市府將啟動「創意產業年」，以打造台南文創大道、建置台南創意亮點地圖、設立創意與產業媒合溝通平台、補助創意作品量產、行銷台南創意產品等具體作法，使台南市成為全國首屈一指的創意產業城市。

新春伊始，歡迎您來台南，感受古都文創活力的新樣貌。

台南市長 賴清德

歡慶台灣年，古都嬉遊記

除舊佈新，又到了接近歲末，即將歡度農曆新年的時刻了，親愛的市民是否也開始張燈結綵，等著迎接新的一年來臨了呢？2013年的台南過得豐富多采，2014年的台南，同樣值得期待。

在開放台南與香港直飛航線後，府城古都的視野，有了與國際接軌的交集，未來加上林百貨與奇美博物館兩處觀光新地標陸續開展，台南的文化活力，更將為城市亮點。而配合即將到來的農曆春節，台南市有著一連串的節慶活動，內容包羅萬象，來趟「古都嬉遊記」的慶典旅程，正是時候。

像是越辦越熱鬧的「月津港燈節」，選在曾是台灣四大港的月津港賞燈，古樸風情結合燈節絢爛，特色獨具；當然，一年一度的鹽水蜂炮年度盛典，活動刺激，也有祈求整年平安的意涵，早已是台南最重要的民俗活動。此外，去年吸引超過40萬人潮的走馬瀨農場熱氣球嘉年華，也是今年春節重頭戲，搭乘熱氣球俯瞰月世界白堊地形，這樣的高空景觀唯有台南才有。

府城準備歡慶台灣年的驚喜，還有無數繽紛花海美景的「台南百花季」，各式各樣的美麗花卉絢爛奪目，將城市點綴得花團錦簇。

春節計畫了沒？到台南，嬉遊慶新年吧！



台南市政府觀光旅遊局長

陳復安





即將展新貌的林百貨夜景

走回昭和年代 林百貨重生

記憶，是條銘刻歲月的涓流，乘載著過往，偶爾取一瓢飲，啜飲往昔，少不了回味不已的雋永。「林百貨」對許多老一輩台南人而言，正是回憶中最美好的吉光片羽，走過昭和年代的「林百貨」，如今將在台南以「文創百貨」懷舊風貌中重生，展現過往輝煌，再次呈現昔日「銀座」的繁華魅力。

明信片提供 | 廖明睿



▲ 整修後的林百貨，曾在 2013 年舉辦為期 2 個月的「林百貨回顧展」，展覽中除了展示文化資產修復專業技術，也邀請民眾回味 30 年代時尚老台南的生活風格。



▶ 廣受矚目的林百貨，整修完畢後市長親臨，揭示未來將成為台南觀光新亮點。

重生的鳳凰在浴火之後，張翼的明艷與光采，特別奪人矚目。對許多台南人而言，迎接「林百貨」重新開幕的期待與興奮，就帶有這樣期盼的心情吧！曾經是南台灣摩登時髦和見證商業繁華的表徵，「林百貨」歷經輝煌、戰亂、沒落與荒蕪，從日治時期昭和年代迄今，歷經時代更替，如今搭上市南市最方興未艾的老屋欣力浪頭，市政府將閒置的古蹟，投入 8000 萬經費再活化，重新利用為嶄新風

貌的文創百貨，在國內是一項創舉，不僅可使老古蹟得以延續新生命，同時可以提供深具潛能的台南文創產業一個展售、行銷、推廣的渠道，兼顧產業與文化的均衡發展。可預見的，即將和大家再次見面的「林百貨」，將成為台南文創觀光新地標。那麼，對你而言，記憶中的「林百貨」，又是呈現什麼樣貌呢？跟著時光流跡的步履，來看看「林百貨」的前世今生吧。



昭和時期的林百貨。

時光流跡，林百貨曾有的輝煌與台南人的情感

不管是看著高聳入雲的 101 大樓，或是壯觀巍峨的高雄 85 地標，總讓人有驚呼連連的體會，對照於「林百貨」五層樓的規模，或許你覺得雲淡風輕，但在日治時期，「林百貨」的誕生，可是掀起南台灣一陣風雲，它的輝煌華麗，當時是最閃耀的明星。

「林百貨」究竟是怎麼誕生？就從當時台南的時代背景談起。在 30 年代，時值日本昭和時期，台南市末廣町及鄰近街區，也就是現今忠義路與中正路口一帶，為日治初期的日本人在台南的政經生活重

心，而末廣町內店舖住宅多興建於 1932 年（日昭和 7 年），是台南市第一條經過整體規劃設計的市街，由於商業極其興盛，也讓此處有著「銀座」盛名，這從中正路昔日被稱為銀座通便可窺見一二，而「林百貨」，正是讓末廣町成為「銀座」的最大推手。

「林百貨」位在台南市忠義路及中正路的交叉口，1927 年時末廣町一帶成立了一個「店舖住宅速成會」，打算在末廣町建立連續式的商店住宅，後來在日人梅澤捨次郎設計下，於 1931 年開始動工建

©廖明睿



▲整修後的林百貨，依然維持著過往的外觀。



▲於昭和時期開幕的林百貨，是南台灣第一間百貨公司。



▶五層樓高的林百貨，日治時期帶動中正路一帶的繁榮，讓此區被稱為台南「銀座」。

造這台南首條經過規劃的市街，並於 1932 年完成，而「林百貨」就是當時該批建築中規模最宏偉的。而同時期完工的，還有毗鄰林百貨的 22 棟連棟建物，形成整齊劃一的商店群，在這條市街中，有百貨、藥局、酒商、旅館、運動器材、攝影店、餅店、齒科、診所、傢俱商及自行車行，其中最受矚目的，當然就是「林百貨」。

「林百貨」的創辦人是日本山口縣人林方一，但他開幕五天後便因膽囊炎病逝，之後該商場便由

林方一的妻子林方子繼續經營。在當時，「林百貨」也是日治時期全台灣唯二的百貨大樓，與台北榮町之「菊元百貨」並稱為南北兩大百貨。雖然林百貨沒拿下台灣最早百貨的頭銜，不過它離菊元百貨開幕也只晚了三天。而「林百貨」是當時有電梯的百貨公司，建築物為全台南最高，在那個時代，民眾只要坐火車遠遠的就可以看到林百貨樓面上的招牌「林」這個大字。



©林柏樑

▲台南市民都很期待林百貨的重新出發。

搭「流籠」逛林百貨 蔚為風潮

「林百貨」在當時不僅是全市最高建築物，還有全市首座電梯，當地耆老曾經回憶說，到林百貨「坐流籠」可是台南最時髦的潮流，因此當時還流傳有「脫赤腳、戴斗笠、坐流籠」的俗諺，意思是說世上最俗氣的事，莫過於戴著斗笠、穿著拖鞋到林百貨店去坐電梯，比喻一個人缺少見識，但也由此可見，到「林百貨」坐流籠是多麼受到歡迎。

除了搭流籠，「林百貨」的大觀園內還藏有什麼玄機呢？過往被稱作「五層樓仔」的林百貨，實為六層建築格局，外部立面由洗石子及溝面磚組成，最

上層的女兒牆，為階梯狀，牆線順序滑落連接兩翼商家，結構設計採當時先進的鋼骨鋼筋混凝土技術，配備現代化設施。至於經營的項目，都是當下最新奇消費的物品，一樓經營的項目有菸商、化妝品及鞋類；二樓則以時裝、帽子、包包等女性用品為主，三樓有布、棉被之類，四樓販賣玩具、廚房用具，五樓則以和洋食堂為主要特色，那時壽司一份要價 2 角，西餐一份則為 5 角，頂樓為機械室及小型稻荷神社，祭祀日本的稻荷大明神。



©廖明睿

通座銀南台（所名南台）

▲在日治時期「林百貨」的誕生，可是掀起南台灣一陣風雲。



©林柏樑

▲懷舊的流籠，讓人彷彿進入 30 年代的時光隧道。



©林柏樑

▲如何讓林百貨在修繕中恢復舊觀，考驗著建築團隊的能力。

林百貨的一日生活

若是能回到過去，你覺得「林百貨」的員工每天都在忙些什麼呢？林百貨與現今百貨公司最大差異之一，就是皆為自營店鋪，與現代多為出租專櫃大不相同，所以每日一早，經理會帶領員工於頂樓鳥居神社祈求一日生意興隆開始，接著員工們開始打掃店內，接著迎接客人並推銷各式高級舶來商品。而那時，林百貨員工福利不差，除了月薪高於一般人

外，女性員工還有一筆化妝品津貼，要求所有女員工務必要化妝才能上班，而且半年調薪一次，還有員工旅遊及三節獎金、年終獎金等，是一份人人稱羨的工作，全盛時期員工可達 150 人。這樣充滿新奇與時尚的百貨公司，當然是當時流行指標，人山人海轟動全國，造成中正路成為台南市最繁華的地區，所以日本人也將這一帶命名為「銀座」。



▲走過風華歲月的老林百貨舊明信片，讓人懷念當時的好風光。

林百貨凋零 繁華落盡

花無百日好，當林百貨的繁華遇見戰爭洗禮，成了沒落的轉折。二次大戰期間，台南無可避免成了美日拉鋸的戰場，美軍轟炸台灣時，仍難免遭受到攻擊，甚至曾於轟炸時，遭美國空軍投擲過一枚 500 公斤重的炸彈，但所幸未引爆，不僅保留住建築，還讓當地出現百貨建物堅固，連炮彈都無法摧毀的說法。而整修過後的林百貨，也特地保留二戰時被美軍機槍掃射後留下的彈孔痕跡。

日本戰敗退出，也等同宣告林百貨光華不再的事實，二次大戰結束後，林百貨曾加以修復，但已失去昔日人潮川流的銀座風光，取而代之的，是先後作為製鹽總廠、空軍防砲部隊、空軍後勤司令部附屬單位、警察保安總隊及鹽警總隊辦公廳舍，後來這些單位陸續撤出，到民國 75 年，曾是台南指標建築的「林百貨」，成了閒置空間，退出舞台，即便後來成為市定古蹟，仍掩不住繁華落盡的殘酷。

從沒落至重生 林百貨修繕動起來

春光雖已逝去，但曾存留的美好，依舊深植人心。近年，台南老屋欣力活化蔚為風潮，讓「林百貨」重現繁華露出曙光，市府自民國 99 年起開始進行修復工程，歷時 3 年，投入工程經費 8,000 多萬，終於在 2013 年 1 月完工，並於 4 月通過驗收，而修復完成的林百貨店轉型為文創百貨。

修復聽起來輕描淡寫，其實做起來可是困難多了。台南市政府找來徐裕建建築團隊展開修復工程，採取修舊如舊的修復方向，其中在修復過程中面臨許多困難，尤其是結構安全及還原建築本身的工法，這些工法有的幾乎失傳，像鉚釘鐵梯的工法，需要完全手工打造，做工十分繁複。此外，這次修復還運用像是窯變溝面磚試燒工法、洗（磨）石子仿製工法、鑄造模鑄工藝、漆喰塗工法等，一點都不容易。

又如同在在電梯、門窗的復舊上，該如何找尋出原有面貌，也是一項困難的歷史考證工作。此外，還包括水電管線、仿製磁磚、仿製燈具等等必須對照早期的相關元素，林百貨的重生，並不比當初的建造來的簡單。



▲整修後的林百貨廊道，可見到當年的復古風情。



▲林百貨在昭和時期，是南台灣最華麗宏偉的建築，此為頂樓神社。



▲在二次戰後沒落的林百貨，歷經多年閒置，又將喚起老台南人的回憶。

再出發的林百貨 遊逛老建築的趣味

既是百貨也是古蹟，讓逛林百貨建築本身，就成了最有意思的懷舊旅遊，每一個角落，都藏著歷史的回憶與故事。或許你已迫不及待，新生的林百貨還有哪些過去的有趣元素呢？

當年的林百貨，是南台灣唯一有電梯的百貨公司，整修後的林百貨雖然採用新式的電梯，而非舊時機械原理電梯，但昔日的電梯軌道也被保留下來。此外，搭乘很有味道的「仿古電梯」與看看指針殘蹟，也讓人有重溫 30 年代繁華的時空隧道感。

另外，整修完成的林百貨外觀仍維持原有的樸素，遊客可以拍照外，還有包括屋頂層神社殘蹟、頂樓展望室及五樓戶外的美軍飛機射擊彈痕以及二樓、三樓的彩色地坪等，都相當具有特色，值得民眾駐足參觀。

城市新亮點 備受矚目的文創百貨

修復完成後的「林百貨」單是歷史風貌，就足以令人磨拳霍霍等著一探究竟了，如今增添了「文創」元素，更令人備受期待。林百貨在修復後，以 OT 方式，讓高青開發標下經營文創產業。高青開發陳慧妹總經理表示，重新與大家見面的林百貨，迎賓入口的一樓，將以在地知名品牌甜食及台南各區特色伴手禮為主；二、三樓則將展售文創及設計產品；四樓規劃為講堂、書店、咖啡及藝文空間；五樓為餐廳；頂樓為觀景台並販售紀念商品。

在不損及古蹟本體的情形下，「林百貨」將成為協助在地產業以文創的過程重現其價值，未來可望成為台南文化觀光及文創發展的指標新亮點，呈現以「舊文化、新時尚」的特色，帶動週邊區域的繁榮，重現台南「銀座」的光華。

「林百貨」的再生，既滿足了台南人對懷舊的喜愛，賦予的文創百貨新面貌，也為老屋帶來承先啟後的文化使命，「林百貨」的揭幕，肯定是 2014 台南最受矚目的觀光亮點，若能再連結周邊如孔廟文化園區、赤崁樓、台灣文學館以及籌備中的台南市美術館等著名景點，如此文化底蘊之深的台南城市，怎能不教人再三探訪呢？



設計意象，林百貨為「和風」走向「歐風」的典型代表，在櫃體與天花壁面的裝置設計將以古典華麗線條、蕾絲等元素，活動家具以重現林百貨舊有裝飾櫃體系統重新詮釋。



▲林百貨的立面示意圖。



▶林百貨的樓層規劃與業種規畫圖。

林百貨新生 重綻光芒

再現繁華的「林百貨」究竟會以什麼樣的面貌粉墨登場，是民眾最期盼與熱烈討論的話題，有別於傳統百貨公司，「林百貨」將融入文化感與在地感，打造充滿「台南味」的文創型態百貨。最有趣的是，林百貨樓層規劃，還呼應過往的店舖設計，新與舊相互輝映，也帶有歷史傳承的況味。

對照於現今櫛比鱗次、處處大氣奢華的新穎百貨公司，林百貨這處「前輩級」的百貨商場就像金盆洗手的大俠重出江湖，歷史風霜雖掩蓋不了歲月洗禮，但更令人好奇，重生的林百貨究竟會帶給台南民眾什麼樣不同的「百貨」面貌，並能藉由這處曾掀起一陣風雲的百貨商場，聯繫著過往曾經輝煌的情感。

其實，單從細細品味恢復舊觀老建築的一磚一瓦，就足以令人把思緒拉回過往時空的美好了，如今「林百貨」重新披甲戴盔，再次以百貨公司重生，台南市政府與接手的經營團隊皆認為不該以現今百貨公

司的思維經營，而是該以「文化為本，以城市為商場」的全新經營模式，完全跳開單一建築空間營運的想像，以林百貨為主，透過網路、文化導覽、手機系統等，將鄰近的店家、景點、傳統工藝及古蹟一起網羅包裝，擴大創造城市周邊發展的最大利基。

台南是充滿懷舊氛圍的文化古都，但文化不該只有懷舊，文化更需要新元素的融入，因此，重復舊觀的「林百貨」，也不僅一味耽於持舊的念頭，而是在「歷史感」、「當代性」、「好生活」的概念下建立一種「台南式生活」的定調，所以，「林百貨」作為文創商品的定位與空間氛圍的呈現，就迥異其他百貨公司大量且販賣全國性商品的規劃模式，簡單地說，這是一間，充滿「台南味的百貨」。

創意百貨 引人注目

既然「林百貨」將以文創型百貨與民眾見面，那麼大家肯定迫不及待一見林百貨有什麼樣的精彩內容吧！共有五層樓的林百貨每一層都被賦予不同的意義，一樓的「台南好客廳」展現台南人的熱情與好客，以台南在地良品、甜食與伴手禮為主；二樓則被定位於「台南好設計」，主要內容呈現眾多的文創設計品牌與商品，凸顯台南活躍的文創設計實力；至於三樓則以「台南好時尚」為訴求。

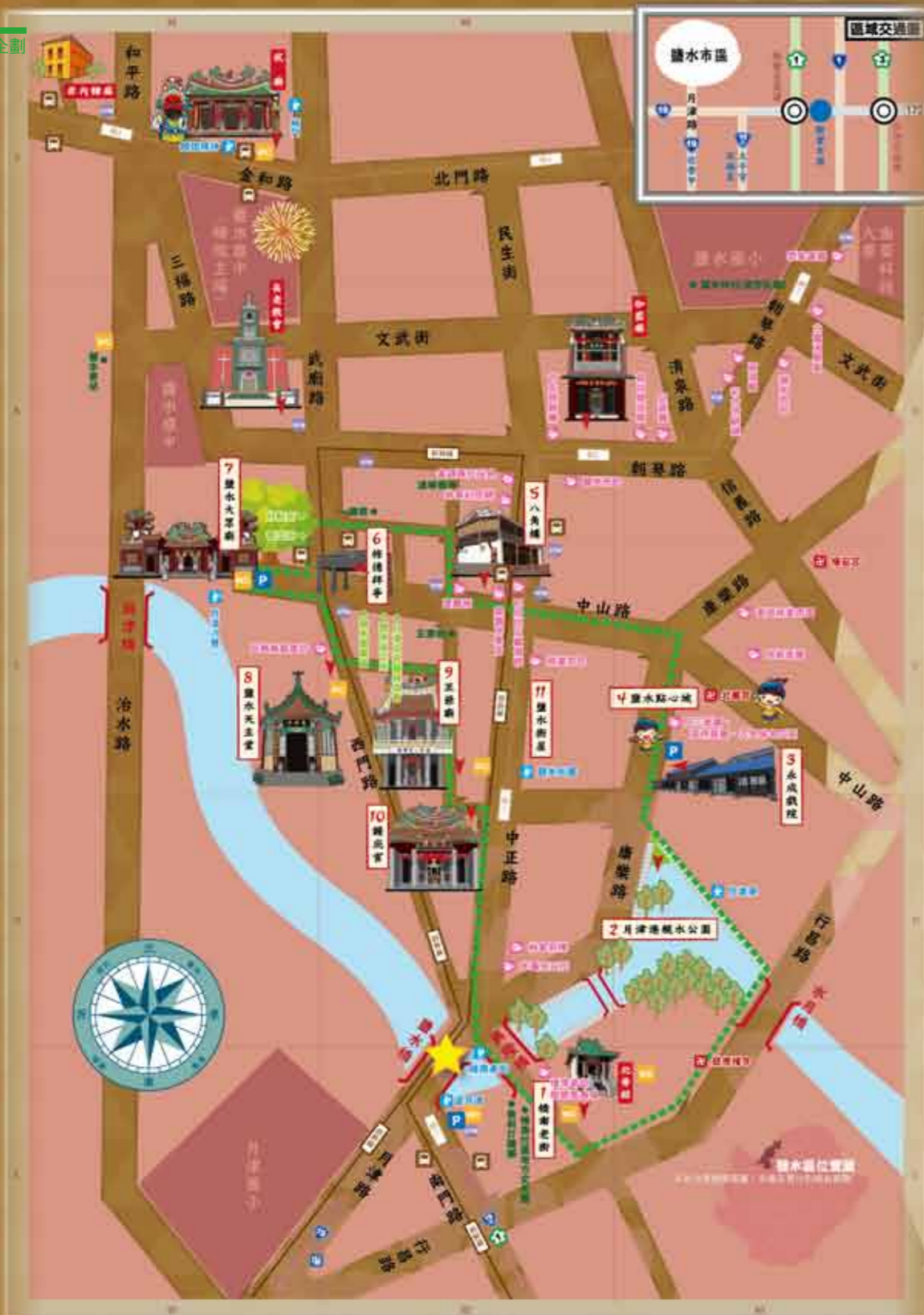
來到林百貨的四樓，就是「台南好文化」的概念，這一層將以台南書店、咖啡與藝文空間為主，這裡會有完整展覽空間，提供演講、展覽、微電影發表，並結合各式的表演或文化推廣，讓林百貨成為一家兼具歷史和文化內涵的古蹟百貨。至於五樓，則是定位於「台南好美味」，台灣人熱愛美食，屆時將會有特色餐廳進駐，滿足遊客欲大快朵頤的味蕾。而頂樓是「台南好風景」的規劃，這裡最搶眼的建築，

莫過於林百貨早期成立便存在的「末廣社神社」，洋溢著日式風情的神社、鳥居當然也被保留，加上花園、瞭望台、林百貨紀念商品販賣與歷史展示，將是最能緬懷林百貨昔日風情的地方。

若對比林百貨的過往與現在，還會發現一個有趣的事實，雖是導入在地文創的元素，但林百貨在樓層設計上，其實還有與過去對話的意義在。像是一樓販賣的伴手禮，過去也是販賣糖果餅乾的樓層；四樓的書店設置，也可對比於過去的文具販售；至於五樓和頂樓，呼應的餐廳設計與神社，更是一脈相傳的元素。林百貨，就像開啟了一處時空巨門，在新與舊、過往與現代中，喚起了新台南人與老台南人的情感，在時空交錯中一起走過，關於林百貨的共同記憶。

鹽水 月津港

漫遊路線



1 橋南老街、興隆橋

因河港溪水分流如彎月的鹽水，被賦有「月津」或「月港」的風雅之名；遊經鹽水必訪、古今聞名的「月津八景」，除了揭示鹽水百年來擁有得天獨厚的水鄉麗景，自清代到日治初期因商業經貿發展而繁盛一時的榮景，至今仍可在百年老宅、橋南老街、月津港遺跡、八角樓的老景點，或如魚鱗巷等幽靜巷弄中，一窺鹽水百年古鎮的歷史風華。



位於鹽水港的舊港口邊，是鹽水鎮開發最早的一條街道，也是清朝時期通往南部各鄉鎮必經之地。以挑高平房建築為特色，除了在天花板夾層有活動門，可觀察門外動靜，門窗則以可拆卸的木板一片片組合而成，寬敞又通風。老街上極具歷史意義的百年打鐵老舖，以及自清朝遺留下來的老街屋，都是漫步老街時不妨用心找尋探訪的特色景致。

地址：鹽水區橋南街



曾經繁華的月津港景致中如今在鹽水鎮仍可瞧見殘留下來的古運河。古運河上仍保存了一座興隆橋，更是「月津八景」之首的「興隆水月」美景之一。據說以前的舊橋，當船隻來時可以左右打開；如今舊橋不再，而水泥新橋下，則還遺留了以前以糯米為建材的小小橋墩供人緬懷往日河岸老風情。

地址：鹽水區橋南老街往康樂路口方向

2 月津港親水公園

鹽水風雅十分，新舊並陳的風貌，讓鹽水漸漸蛻變為遊人赴台南領略古鎮氛圍時的必經景點之一。

鹽水曾因地方建設發展受阻而沒落數代，後期在地方人士自發成立月津文史工作室，力振鹽水的悠遠文化與人文史蹟後，重新連結起在地人對鹽水的認同，共同肩負起重現月津風華的使命。

這座優雅古樸的小鎮，不只因元宵節的蜂炮慶典，或台灣小吃之經典代表「鹽水意麵」引人停駐探詢；如今鹽水有台灣詩路文學步道（田寮里）、饒富趣味的中國式天主堂；嘉慶道光年間而建、維護至今仍靜佇於中山路上必訪的葉家八角樓商號；而年節元宵期間，更有饒富意境的「月津港燈節」，超過千盞的各種燈飾沿著橋南老街至河道一帶設置，在夜裡宛如幻化回百年前的繁華商鎮，擁抱覺醒中的鹽水，不妨以漫遊散步方式開始，點滴感受鹽水由內而外的人文內涵；在堤防居高臨下的廣闊視野與微風吹拂下，步調悠閒地行經月津港親水公園、橋南老街、護庇宮、永成戲院等代表景點。



鹽水港舊時稱為月津港，記錄了鹽水港在台灣發展史上曾佔有一席重要地位的記錄。而之前雖曾面臨月津港的沒落，但鹽水至今仍保有完整的小鎮文化風貌，台南市府因而在民國95年起推動「月津港風華再現」計畫，針對城鄉風貌、景觀，進行水質、排放等設施改善，現已有長環繞步道系統、親水護岸和許多休憩平台。

地址：鹽水區橋南街旁

★行程推薦

- 一日遊：鹽水港親水公園→文武廟→鹽水天主堂→鹽水港→橋南老街→永成戲院→鹽水市場→鹽水港親水公園
- 一日遊：鹽水港親水公園→文武廟→鹽水天主堂→鹽水港→橋南老街→永成戲院→鹽水市場→鹽水港親水公園
- 一日遊：鹽水港親水公園→文武廟→鹽水天主堂→鹽水港→橋南老街→永成戲院→鹽水市場→鹽水港親水公園

3 永成戲院

甫於 102 年初修復整建完成開放的永成戲院，位於鹽水點心城旁，由日式碾米廠的木造糧倉改裝而成，戲院內外散發著日式房舍沉靜典雅的風格，已經成為遊人來鹽水的必遊景點，是不少老鹽水人的共同記憶。

地址：鹽水區康樂路（點心城旁）



4 鹽水點心城

位於中山路上、永成戲院旁有處以鐵皮搭建的點心城，外觀不起眼，卻匯集了鹽水各家老字號代表小吃，臥虎藏龍的店家包括知名的鹽水意麵、豬頭飯、古早味冬瓜茶等，也是在地人和前往參與年度蜂炮盛會遊客最喜愛的正宗小吃據點。

地址：鹽水區中山路 2-4 號



5 八角樓

於道光二十五年（1845）所興建的八角樓是鹽水重要歷史地標，當年由葉連成商號所擁有。八角樓除了由珍貴的大陸福州杉、石灰建造，為二層式建築。樓面內外精細的雕刻樑柱並由福州師父一手完成，採宮殿式背脊的屋頂，以八角形為屋面而得名，樓上則有純木造迴廊，細膩典雅。樓下一層則利用紅磚砌成，正面雕樑畫棟，深具特色。

地址：鹽水區中山路 4 巷 1 號
電話：(06) 6522202



6 修德拜亭

修德拜亭原名慎和堂，原先位於鹽水嘉芳里，明治 39 年遷入現址，並於大正八年由義存法師等人重建，更名為「修德禪寺」，而老一輩人口中的後街堂，就是修德禪寺跟「過橋堂」的慈德禪寺，同是鹽水重要的佛教聖地。

地址：鹽水區中山路上
（月津文史發展協會對面）



8 鹽水天主堂

以中國山水畫彩繪的天主教堂，入口由一對銅獅迎接，主堂甚至有個中式名字「祭天殿」。聖堂內東方版的「最後的晚餐」壁畫，畫中的耶穌門徒都是身著中國傳統服飾的華人面孔，用筷子吃包子、饅頭。1974 年增建的聖母亭中聖像神似媽祖，獨特的中國式的壁畫皆蘊含天主教教義之精髓，內部壁面彩繪全都中國形象化。

地址：鹽水區西門路 19 號
電話：(06) 6521174



7 鹽水大眾廟

1662 年鄭成功的部將何積善在碼頭的西側建涼亭，晚上的時候，船隻都會點小火，魚火點點，有聚波漁火之稱；主祀雷府千歲，在 1741 年由信眾聚資建廟稱為大眾廟。尤其值得一提的是，廟內所供神尊之眉髮、鬚鬚會隨時間而長長，成為當地居民、到訪遊客最為津津樂道的一點。

地址：鹽水區武廟路 7 號
電話：(06) 6522205



9 王爺廟

位在八角樓對面的王爺巷，不僅可藉以通往王爺廟（廣濟宮），也是鹽水除了橋南老街外，保留最多傳統建築的巷弄！而俗稱王爺廟的廣濟宮，擁有百年的歷史，主祀池府千歲，每逢蜂炮盛會，會出巡、懲惡揚善，二樓供奉一般廟宇很少見的齊天大聖，據說是從前農業社會，醫藥不發達，民間相信大聖爺的武藝高強，能保佑小孩平安長大。

地址：鹽水區中山路3巷16號
電話：(06) 6526243



10 護庇宮

擁有三百七十多歷史的月港護庇宮，位於鹽水區中正路市街中心，俗稱鹽水媽祖宮。護庇宮於西元 1959 年重建時的彩繪，已由故國寶級彩繪大師潘麗水師徒繪製，含六扇門神、宮女和侍衛，作品遍佈樑柱和壁堵，人物表情栩栩如生。剪黏為台南葉進益大師的作品，廟內的早期石碑與碑文更是鹽水重要史料。

地址：鹽水區中正路 140 號
電話：(06) 6522088



11 鹽水街屋

想要欣賞鹽水的街屋建築，建議的路線是從中正路、三福路一帶尋起，這裡有日治時期昭和式建築的兩層洋樓，被保留下來的浮雕洋溢裝飾派風格，而當年因為都市計畫，每棟洋房的二樓都有一個小陽台，統一且整齊的樣貌極具特色。另外，在三福路及武廟路交叉路口的第一銀行鹽水分行，則是另一種羅馬式建築，非常經典，而後方的一銀巷，相傳是鹽水早期的「看西街」，原因是每當落日西歸時，若站在這裡望向西方，就可以欣賞到美麗的落日餘暉，「古看西街」因而得名。



加遊站 鹽水武廟

武廟建廟已有 270 多年，主奉關聖帝君，廟內巨大的木製樑簷是嘉慶 8 年時改建所留下來的，古香爐、聖旨匾都是紀錄武廟歷史的重要文物。武廟是鹽水區的地方公廟，也是當地民眾重要的信仰中心，每年蜂炮期間，神轎自武廟出發繞境，展開為期兩天的蜂炮活動，而正月十四、十五時神轎都會在這裡集合，安排路線再出巡遊街。

地址：鹽水區武廟路 87 號
電話：(06) 6521264



Must Visit 地方節慶

鹽水蜂炮 V.S. 月津港燈節

鹽水蜂炮

名列世界三大民俗慶典的「鹽水蜂炮」是全台最具代表性的宗教活動之一，「鹽水蜂炮」活動包含郊區遶境，全副武裝的神轎與轎夫推著神轎在街道上遶巡穿梭。相傳起源於清光緒 11 年 7、8 月間，鹽水街流行霍亂瘟疫，因當時醫藥不發達，居民祈求關聖帝君解災救難。關聖帝君乃於元宵夜命周倉將軍為前導，帝君神轎殿後，眾善信隨神轎一路燃放鞭炮，遶境大街小巷至天明，將瘟疫一掃而除。自此後代子孫每年均沿襲往例，迎請關聖帝君元宵夜出巡，人們並相信透過蜂炮洗禮，能消災解難、掃除穢氣，讓來年的運勢越來越旺，因此每年蜂炮的陣仗越見龐大，萬箭齊發方式，刺耳的蜂鳴炮響聲掩蓋周遭，烽火四處流竄等，萬炮齊發的威力及刺激感，每年更吸引來眾多國內外遊客前來親身體驗。

- 時間：2/13 ~ 14 早上 8:00 ● 電話：(06) 6521264
- 2/14 晚上 9:00 「龍馬精神 馬到成功」主炮城在鹽水國中操場施放
- 主辦單位：鹽水武廟 <http://www.wumiao.idv.tw>



月津港燈節

以「鹽水上河圖」為創意主軸的燈節，邀請國內外藝術家創作各種與河、與環境、與鹽水人、與在地文化結合的各式燈景藝術作品，可以欣賞到美麗幻化的燈景作品。燈節的主燈是位於水月橋對岸邊的「日光域」，由藝術創作團隊「豪華朗機工」創作，此作品收集台南地區廢棄戶外燈具為主要材料，以環保永續的 LED 燈為光源，巨形的球體主燈依偎在急水溪畔一顆大樹與一群三合院旁，由水月橋方向望去，是最完美的小橋流水人家構圖，藝術團隊並以電腦程式發展出獨特的明滅規律，使其白天和夜晚各具不同風景，具有突破時空限制之寓意。

- 時間：1/25 ~ 3/2 ● 電話：(06) 6321350、6370325
- 主辦單位：台南市政府文化局 <http://culture.tainan.gov.tw>



月津八景

古鹽水文風鼎盛，河港地景或生態風情形成人眼中的月津八景，而月津八景包括：興隆水月、蓮寺荷香、東門曉日、釋寺甘泉、里仁松濤、赤兔望月、月池蛙鼓、聚波漁火等，這八景皆有文人為之作詩。但究竟詩詞出自何人呢？相傳

是由詩人蔡和泉及耆老吳等松等人先後整理，才得以輾轉流傳迄今，也替鹽水小城增添許多教人難忘的浪漫情懷。（林明堃提供、詩人蔡和泉）

其一 東門曉日

初升暘谷上峰頭，遠近村墟曉霧收。
東郭雞催千戶動，南枝鴉浴一輪浮。
銀河欲曙晨星淡，芳草露天白露稠。
萬象呈祥城上望，雲霞輝映麗瀛州。

其二 里仁松濤

松廳轟地起橋東，靜聽渾如海嘯同。
潮捲虬枝鳴夜月，濤翻雲葉撼秋空。
蕭蕭影漾千重浪，謾謾聲含萬壑風。
徙倚里仁瀛海外，文瀾增壯蕩胸中。

其三 興隆水月

月上興隆夜倍瑩，波心添出一輪明。
雲衢千里間相照，珠玉雙圓擬未成。
今古長留蟾影潔，水天難判鏡華清。
年年最喜中秋夕，吟望橋頭到五更。

其四 蓮寺荷花

觀音亭外芰荷芳，馥郁風生水殿涼。
梵宇頓開清淨境，蓮台空現法輪王。
暑消九夏擎青蓋，香散諸天逗夕陽。
鼻觀靜參禪味穎，閒來坐月對銀塘。

其五 聚波漁火

鼓柁歸來趁晚潮，輝煌燈斗夜迢迢。
影浮碧水星千點，光射金波蛇萬條。
亂艇秋螢迷去路，危檣寒炬耀通宵。
魚蝦卸罷祠堂外，幾焰搖紅倚絳霄。

其六 釋寺甘泉

寺外方池一鑑開，源頭滾滾湧將來。
清波鑿玉無渣質，午水烹茶潤舌胎。
地脈穿流通澤遠，井心澄映倒瀾迴。
甘泉不減楊枝露，方便還兼鎮旱災。

其七 月池蛙鼓

曲翻新調雨餘天，聒耳蛙鳴惱未眠。
兩部笙歌聲闕闕，六更月沼鼓淵淵。
不平叫鬧嗔誰甚，無病呻吟問孰憐。
季世文風憑覺醒，宮商協奏韻悠然。

其八 赤兔望月

赤兔青丘待月昇，詩心清澈玉臺冰。
只同謝渚扁舟賞，勝似庾樓曲檻憑。
草埔舉杯人意好，方塘浣壁夜光凝。
墳中多少爭名客，領略蟬輝幾個曾。

其他美食資訊

A03- 蔡家香腸 鹽水區朝琴路140-1號 ☎ 0932975348	B03- 昆伯臭豆腐 鹽水區朝琴路15號前 ☎ 0963163701	D02- 林家煎粿 鹽水區中正路與康樂路口 ☎ (06) 6522955	C02- 銀峰冰果室 鹽水區中山路1號 ☎ (06) 6522202
B03- 白雪冰果室 鹽水區朝琴路126號 ☎ (06) 6521033	B02- 百年糕餅攤 鹽水區朝琴路與中正路口 ☎ (06) 6530170	D02- 水龜伯豆花 鹽水區中正路157號 ☎ (06) 6522607	C02- 阿伯炭火雞蛋糕 鹽水區中正路52號 ☎ 無
B03- 鹽水肉粽 朝琴路104號 ☎ (06) 6530285	B02- 鹽水煎包 鹽水區中正路7號 ☎ (06) 6525360	C03- 阿三意麵 鹽水區中山路43號 ☎ (06) 6526750	B02- 阿婆肉包 鹽水區中正路45號 ☎ (06) 6530348
B03- 蔴油龍(黑麻油) 鹽水區朝琴路77號 ☎ (06) 6522206	B02- 林家紅豆餅 鹽水區中正路34號 ☎ 0918330368	C03- 阿桐意麵 鹽水區中山路43號 ☎ (06) 6532261	C02- 當歸鴨麵線 鹽水區中山路4巷1號 ☎ (06) 6525307
B03- 和合信餅舖 鹽水區朝琴路71號 ☎ (06) 6521712	B02- 老鎮長紅豆餅 鹽水區中正路28號 ☎ (06) 6523923	C03- 阿姬意麵 鹽水區中山路2-8號 ☎ (06) 6525078	C03- 古早味冬瓜茶 鹽水區中山路2-4號 ☎ (06) 6524522
B03- 鹽水豆籩羹 鹽水區朝琴路16號 ☎ (06) 6528437	C02- 田媽媽美食坊 鹽水區中山路49號 ☎ (06) 6521177	C03- 林家肉圓 鹽水區康樂路98號 ☎ (06) 6521777	E05- 橋南老街咖啡美食館 鹽水區朝南街13號 ☎ (06) 6522375

請參考 P.12 頁地圖座標



十鼓文化村 加油！男孩

鼓樂震撼 百年糖廠交響曲

近年來國片屢創佳績，2013年10月底全台同步上映的《加油！男孩》，是一部描述台南仁德糖廠的故事，主角童年時許下守護糖廠的承諾，長大後努力實踐……。為了保留古蹟、永續未來，夢糖守護行動團隊也將把活動所得作為維護糖廠的基金，在這裡實踐社區參與、豐富我們的生活。

拯救百年仁德糖廠的活動，讓電影《加油！男孩》從開拍到上映都備受矚目，內容是講述守護台南老糖廠以及守護在地人記憶的故事。台灣的糖業曾經繁榮一時，最早為明朝時自中國來墾殖的移民引入甘蔗種植，少雨、日照長的嘉南平原非常適合栽植甘蔗，一望無際的蔗田形成農作豐饒之美。隨著製糖工業發達，台南也興建了許多糖廠，包括後壁烏樹林、新營、鹽水岸內、麻豆總爺、佳里蕭壠、善化、玉井、永康、仁德，每座糖廠都有屬於地方的歷史和回憶。

以電影拍攝發起支持保護糖業文化資產行動的國片《加油！男孩》，故事主角除了從小學音樂的邱

澤和兒時玩伴外，還有走過百年的仁德糖廠。這座歷史建築前身為車路墘糖廠，屬於舊式糖廠，創立於西元1909年，也就是民國前3年（明治42年），老一輩的台南人都喜歡來這裡買古早味枝仔冰消暑，回憶糖業興衰以及兒時奔馳在鄉間田野的運蔗車畫面。停閉使用的仁德糖廠，現在有了新的面貌：部份廠區承租予十鼓文創，活化利用廠區的閒置空間及倉庫房舍等設施，由國際知名的設計師劉國滄操刀，用老空間連結文化與記憶，建造了亞洲第一座鼓樂主題國際藝術村。

2000年，一群台南子弟為了傳承鼓樂藝術，成立



加油男孩電影中的一景。



原本雜草蔓生的仁德糖廠，經整治後以全新面貌再現。



十鼓文化村成了多元發展的藝文園區，由廢棄倉庫群改造的展館，展示鼓、鐘、磬等樂器其他藝文產品。



了十鼓擊樂團，以兩支鼓棒交疊的「十」字為名，象徵匯集十方力量，深耕發揚鼓樂文化。十鼓多次參與「國際鼓樂節」活動，並榮獲美國葛萊美獎第52屆「最佳傳統世界音樂專輯入圍」，2004年曾以千人擊鼓的壯舉打破金氏世界紀錄！2005年，十鼓擊樂團以台糖仁德糖廠為基地，教學訓練鼓樂，但是為了支付場地租金，所以增加了觀光旅遊功能，十鼓文化村結合表演、教育、體驗以及自然生態，成了多元發展的藝文園區。並由廢棄倉庫群改造的展館，展示來自世界各國的鼓、鐘、磬等樂器，另外還有打擊體驗的課程、撼動人心的鼓樂劇場表演等。

原本雜草蔓生的仁德糖廠，十鼓擊樂團本著愛護資產文化的態度規劃設計園區，從中宣揚鼓藝文化，讓糖廠以全新面貌再現。走入園區，豔紫荊花道飄著清香，隨處可見以鼓為主題的裝置藝術，表演劇場、世界鼓博館、歷史簡介館、擊鼓體驗教室等讓人認識鼓樂藝術涵養，幸運的話，還能在製鼓廠看到製鼓過程。戶外的步道、親子草原、西拉雅時光列車等生態和休閒娛樂，帶人重回淳樸的過往時光。十鼓文化村緊密結合糖廠歷史，希望民眾能經由《加油！男孩》的電影魅力，到仁德糖廠感受文化資產的風貌，力挺保留台灣特有回憶。

加油男孩 電影場景巡禮

《加油！男孩》描述男主角因為接了一場與糖廠有關的活動音樂創作案，意外發現糖廠即將遭到拆除的秘密，恰巧這糖廠就是他兒時的童年回憶，和玩伴們誓言守護的秘密基地。故事圍繞著糖廠，全片幾乎都在台南取景拍攝，日治時期保存迄今的建築與機器，和仁德區的著名景點全化為片中場景，高聳矗立的白色糖廠煙囪、讓人彷彿重回五〇年代的保安車站、綠色田野風光、橫越河面的紅色鋼拱橋等。現在，就請大家一起走逛現實中的電影場景，喚回人與土地的故事，以及人與人之間珍貴的情誼。（本片及糖廠情節為戲劇因由改編）



4 女阿彌陀佛寺

位在仁德糖廠裡頭，因供奉一尊女的阿彌陀佛，所以稱為「女阿彌陀佛寺」。劇中小朋友要前往老糖廠進行許願魔法時，特地前來女阿彌陀佛寺祈禱與拜祭，讓石頭仔可以順利完成他的小小願望。

📍 仁德區虎山路399號



5 十鼓仁糖文創園區

《加油！男孩》拍攝的主軸，結合鼓樂運動、休閒娛樂與自然生態，撼動人心的鼓樂展覽和表演讓人感受傳統與創新的空間利用。糖廠內的五行聖樹是棵充滿回憶的大樹；由防空壕改裝的秘密基地孕育夢想生命；開啟深鎖十年的工廠大門後，將演奏出一首首動人的樂章。主角心中最初的理想，將在這裡實現。

📍 仁德區文華路二段326號

☎ (06) 2662225



6 虎山國小

虎山國小歷史悠遠，建校已近百年，緊鄰仁德糖廠、保安車站以及台南都會公園，校區林木茂盛、綠意盎然。劇中小主角就讀這所國小，是一處與糖廠緊密不可分離的教育場所。

📍 仁德區虎山一街100號

☎ (06) 2661490



7 虎山森林

虎山國小旁的台糖造林，美麗小葉欖仁，樹幹直挺、細長，當陽光灑落森林步道，漫步享受婆娑光影。踩著鋪滿落葉的樹蔭往前走，流洩著舒適氛圍。劇中老師帶著學童在虎山森林裡寫生，稚嫩的身影和童趣，畫面清新動人。

📍 仁德區虎山一街100號旁



8 保安車站

因為「永保安康」，台鐵保安站和永康站在人們的腦海中從此形影不離，這座早期木造站房小巧迷人，充滿復古風味。車站讓人瞭解在地文化，獨特的造型讓《加油！男孩》多了一處遊覽景點。

📍 仁德區文賢路一段529巷10號

☎ (06) 2665988



9 二仁溪舊橋

二仁溪舊橋建造於日治時期，具有歷史意義，二層行橋造型特殊，歐式拱形的樑底加上引水用的水管橋紅色鋼梁，成為在地特有地景，每每擷獲遊人的視線。劇中小朋友駱駝、阿澤、珍妮佛要前往老糖廠進行許願魔法時，就是奔跑在舊橋一景，綿延不止的紅色大橋，彷彿是童真與友誼無止盡延續。



1 十三甲社區

樸實又美麗的十三甲社區，有許多紅磚屋瓦平房，舊房舍的細緻線條讓整個街道有越陳越香的韻味，寧靜的聚落、醇厚的人情，承載了許多在地人的回憶。劇中小主角們的童年回憶就在這個小小的社區裡不曾抹去，每天上下學時分總是或走或跑的一同聊天回家，隨意遊盪閒逛，都能發現舊時生活的好滋味。



2 武德宮武財神

藏身村里小徑之間的武德宮，供奉開基中路武財神，廟前「武財神」三字的金色珠簾，更添財運氣勢，不少民眾前來拜拜，希望求得好運氣。台灣民間傳統藝術、歌仔戲、扮仙活動等，都是長輩們的童年娛樂，劇中顯現在地人的文化信仰，相信代代相承的文化傳統仍然留存存在人們心裡。

📍 仁德區文賢路一段81巷59之1號

☎ (06) 3660852



3 車路墘教會

白色的車路墘教會，收集了許多二次世界大戰期間，猶太人被納粹迫害的歷史。尖拱窗、哥德式尖塔的外觀和內部德國集中營相關史料，美麗卻心酸。劇中小阿澤、石頭以及長大後的阿澤在鋼琴與教會的時空交錯中互相交流，糖廠關閉前一個月阿澤在這裡找到了自己對音樂的依歸與啟蒙點。

📍 仁德區文賢路一段598號

☎ (06) 2662758



2013

台灣團餐大車拼 台南美食節馬拉松 清燙牛肉十大人氣店家



來到台南，一定要吃美食，大飽口福。由吃出發，帶來的種種遐想，不僅滿足了精神上的許多需求，也希望讓食客們在享受美食的同時，還能回味各種美食的涵意，藉由 2013 台灣團餐大車拼、台南美食節馬拉松與清燙牛肉十大店家的結果揭曉，讓我們與台南美食更貼近，更能盡情享用台南的珍饈。

台灣團餐大車拼

台南多樣的美食與悠久的歷史背景，向來是旅客津津樂道的主題，來到台南旅遊，美食一定是最耀眼的焦點。特別是近年來開放陸客來台觀光，各項觀光資源需求市場暴增，團餐餐廳更顯其重要性。為了鼓勵各餐廳能精益求精，交通部觀光局特別舉辦的「2013 臺灣團餐大車拼」，自五月份起展開，並且為了有效推廣台灣在地特色食材，兼顧團餐業者餐飲成本及觀光旅遊大眾市場，以每桌 2,500 元之超值餐為主要行銷推廣標的。

台南市配合活動訂定蝦子、虱目魚、蓮子、芒果、鳳梨及竹筍為在地食材，參與評選的本市團餐餐廳業者，均積極投入開創研發團餐特色菜餚，以爭取榮耀。歷經初審及產官學界專家評審團實地複審後，最終結果出爐，台南市共計有 9 家團餐業者獲獎，入選餐廳有劉家酸白菜火鍋（台南中華東路店）、府城食府餐飲店、瑞珍蝦仁餛飩、大和日式食府、龍門客棧餐廳、台南市農會走馬瀨農場草原餐廳、台糖尖山埤江南渡假村桂華園餐廳、曾文山芙蓉渡假大酒店、南元花園休閒農場常綠餐廳等，在全台獲得第二名之佳績，並為五都唯一入選前三名的城市，成果斐然。

結果揭曉後，由觀光旅遊局陳俊安局長代表領獎，獲得交通部觀光局補助新台幣 40 萬元，作為未來觀光相關行銷宣傳經費。局長表示，台南的在地特色美食佳餚一向受歡迎，此次團餐餐廳業者均使出渾身解數，運用在地食材研發吃得飽、吃得巧、吃得雅的團餐美食，形塑出台南美食的獨特性，歡迎國內外旅客相揪來台南，享用非吃不可的極致美食。



▲台灣團餐大車拼榮獲全台第 2 名佳績。



府城食府餐飲店



台糖尖山埤
江南渡假村桂華園餐廳



南元花園休閒農場常綠餐廳



曾文山芙蓉渡假大酒店



龍門客棧餐廳



大和日式食府



瑞珍蝦仁餛飩



劉家酸白菜火鍋
(台南中華東路店)



台南市農會
走馬瀨農場草原餐廳

台南美食節馬拉松

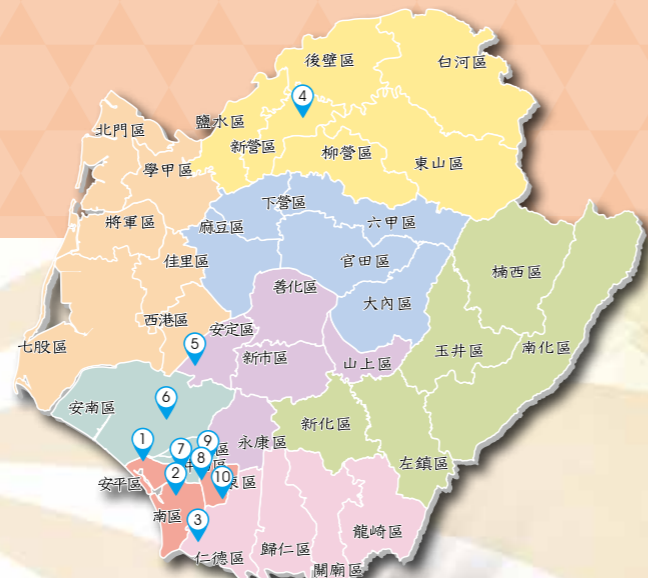
為了讓來到台南的遊客可以在開心吃美食的同時，還能開心拿好禮，台南市政府觀光旅遊局在 11 月 16 日至 12 月 15 日推出的「2013 台南美食節」的系列活動中，依照區域劃分為「八大美食特區」，廣邀了 319 間美食店家共同參與幸福美食活動，遊客消費除了可以參加抽獎外，還可參加美食集點馬拉松比賽，讓大家吃玩都樂開懷。

前(101)年有 2 組參賽者於 20 天內吃遍 336 家美食店家，完成了看似不可能任務。其中，參賽者張先生表示，因為 100 年沒有參加觀光旅遊局舉辦點心節活動的「48 小時食客大挑戰」，覺得很可惜，2012 台南美食節決定全家總動員一起報名參加，平均每天跑 20 家店，而在最短時間內嚐遍大台南美食，也體驗了大台南美食多元特性。

另一位參賽者謝先生也說，覺得 100 年欠太太第一名的獎項，因而下定心在今年一定要得獎，作戰方式是一天吃 30 幾家餐廳，可以外帶就外帶，但是湯湯水水會在現場吃，為了這項比賽，太太胖了 5 公斤，自己則不敢量體重，但參賽後最大的心得是，獎金是鼓勵性的，重要的是榮譽，尤其讓人難忘的是許多店家的人情味。多數店家會給予鼓勵，支持他們繼續下去，讓他們興起再遠也要去吃的動力，也讓他們見識到台南美食小吃的獨特性。



▲美食馬拉松比賽頒獎現場。



清燙牛肉十大人氣店家

由於台南特有的每日現宰新鮮直送的溫體牛肉，造就全台獨特的飲食文化。大多數的台南人將牛肉湯做為早餐食用，市集販售的清燙牛肉或是鮮甜紅豔的牛肉羹，已經成為台南獨特的市民小吃。早起的市民來到牛肉店家報到，桌上都是一碗碗的熱湯，沒有太多調味，只以少許薑蔥點綴，覆在上頭的是不帶油花的生牛肉片，再以大骨熬成的清湯沖淋而下，裡頭的生紅牛肉片轉成粉紅色，熟度剛好的七分熟是最佳的入口狀態，這就是正港台灣牛的川燙即食的牛肉湯。對此，台南每年都會固定舉辦清燙牛肉節，邀請各地朋友到台南觀光旅遊之外，也一同品嚐在地的鮮滋味。

而本年度是邁入第十年的台南清燙牛肉節，縣市合併後首次由觀光旅遊局主辦，結合觀光旅遊進行宣傳，透過網路票選系統，

由臉書網友進行投票，為期一個月的投票時間，吸引超過五千多名網友參與。經過激烈的人氣考驗，最後人氣最旺的十家店家躍升至排行榜內，獲獎店家也對於網友的肯定表示感謝。

主辦單位亦表示，其實各牛肉

湯業者都是品質與美味兼具的優質店家，更是道地的台南人與外地的旅客，都不想錯過得新鮮滋味，因此最終店家票數差距均不大，顯見各店均具特色，並分別擁有廣大的支持客群。

清燙牛肉十大人氣店家

- | | | |
|----------------------|------------------------------|--------------|
| 01. 下港阿宏 | 安平區安平路 386 號 | (06) 3581478 |
| 02. 美牛肉湯店 | 南區新興路 419 號之 1 | 0932813566 |
| 03. 好味道牛肉湯 | 仁德區中山路 557 號 | (06) 2709381 |
| 04. 李家牛肉湯 | 新營區中正路 33-6 號 | (06) 6322872 |
| 05. 信仔牛肉湯 | 安定區保西里 400 號 | (06) 5922577 |
| 06. 宇新鮮牛肉湯 | 安南區安中路 1 段 818 號 | 0989207446 |
| 07. 台南王牛肉湯牛肉爐 | 中西區中華西路二段 408 號 | (06) 2582096 |
| 08. 清香牛肉湯 | 東區仁東街 72 號 | (06) 2604512 |
| 09. 崇德牛肉湯
(滄瀚畜牧場) | 東區榮譽街 290 巷
(崇德市場 104 攤位) | (06) 2606437 |
| 10. 活力牛肉莊 | 東區東門路二段 258 號 | (06) 2602983 |

01~02月 活動預告



台南冬季熱氣球火舞藝術節

1/15~2/16

「2014 台南冬季熱氣球火舞藝術節」活動，將以「熱氣球主題活動」、「美國火舞表演」為主題，並且將引進最夯的熊貓及黃色小鴨充氣娃娃，在走馬瀨農場美麗寬廣的青青草原跟大家見面。

主辦單位：台南市農會、走馬瀨農場 (06) 5760121，或上 www.farm.com.tw 查詢



為農曆新年規劃一系列「2014 台南真有春」活動，精采內容包括：

2014 台南藝術行春—水月波光

1/25~3/2 2014 月津港燈節

以「鹽水上河圖」為策展主題，設置月津笙歌、獻北帝神殿、月津之月等等以及鹽水之窗等 18 座主燈區；

2/1~2/2 Groupe F 2014 春節全新鉅獻：
飛馬之夢—光與影的禮讚

由來自法國 Groupe F 發揮巧思，以演員搭配特效，帶來炫目的光影表演。

2/14 2014 鹽水蜂炮

有主炮花燈、蜂炮創意整合、民俗技藝展示與輦轎繞境活動等。

1/18~3/30 澄海波瀾—陳澄波大展。

以上活動主辦單位：台南市政府文化局、(06) 2953409
活動詳情請上網站查詢 <http://culture.tainan.gov.tw>

2014 台南百花祭

1/23~2/23

將在台南公園、南瀛綠都心以及佳里中山公園同步登場，超過 50 種約 80 萬株的美麗花卉，要與來自各地的民眾見面，希望將花藝理念深入到社區公園，將南市打造成為一個花園城市。

活動期間：台南公園 1/23-2/23、南瀛綠都心 & 佳里公園 1/23~2/9

主辦單位：台南市政府工務局 (06) 6377449 或上 publicworks.tainan.gov.tw/sites/2014Flowers/index.html 查詢

台南國際鼓樂節

1/31~2/4

連續 5 天在億載金城舉辦台南國際鼓樂節，邀請來自日本、新加坡、韓國及台灣的重量級優秀鼓團演出。

主辦單位：台南市政府文化局、(06) 2953409 或上 <http://culture.tainan.gov.tw> 查詢

更多春節活動資訊，請至本局網站查詢

東山迎佛祖

2/9

新春祈福東山給你平安幸福一整年！碧軒寺方表示，「東山迎佛祖暨遶境」的迎佛祖活動將在國曆 1 月 23 日送佛祖回關子嶺碧雲寺，並將在 2 月 9 日凌晨進行迎佛祖回駕遶境大典，迎駕隊伍保留傳統古風，並結合地方陣頭藝能特色，而迎駕過程中「換香」、「換花」、「換轎」的「三換」民俗，更為當地獨有文化。

主辦單位：東山碧軒寺、(06) 6801009 或上 <http://www.bixuansi.url.tw> 查詢

台灣國際蘭展

3/8~3/17

台灣蘭展名列世界三大蘭展之一，規劃了多個主題展區，

除了展出超過 1,500 株蘭花，更在展覽館設置表演區，安排了多項的表演節目，亦有相關插花、花藝教學課程，讓生活與教育結合。

展覽地點：台灣蘭花生物科技園區 (台南市後壁區烏樹里烏樹林 325 號)

活動內容：1. 國際蘭花研討會。2. 蘭花品種競賽及展示 (個體花競賽與審查、大獎花展示、商業品種展示、品種權品種展示、新花品種展示、組合盆花競賽、景觀佈置競賽)。3. 國際貿易與產業交流採購洽談會 (新產品發表會、商務洽談區、府城觀光)。4. 蘭花推廣與銷售 (蘭花組合盆花藝教學、養蘭常識推廣、各類蘭屬及園藝器材販售)。5. 蘭花文創商品與蘭花生技產品展示。6. 台南樂活農業展。

主辦單位：台南市政府農業局 (06) 6853013，或上 <http://www.tios.com.tw> 查詢