



台南市政府觀光旅遊局 2021年施政成果

局長 郭貞慧 2021.12.28

觀光市場大成長

315% 疫後觀光遊客成長 六都第一

(2021年5-8月三級警戒期間與10月振興期間相較)

(2021年遊客人數**818萬人**註:至11月底)

住宿率 六都第一

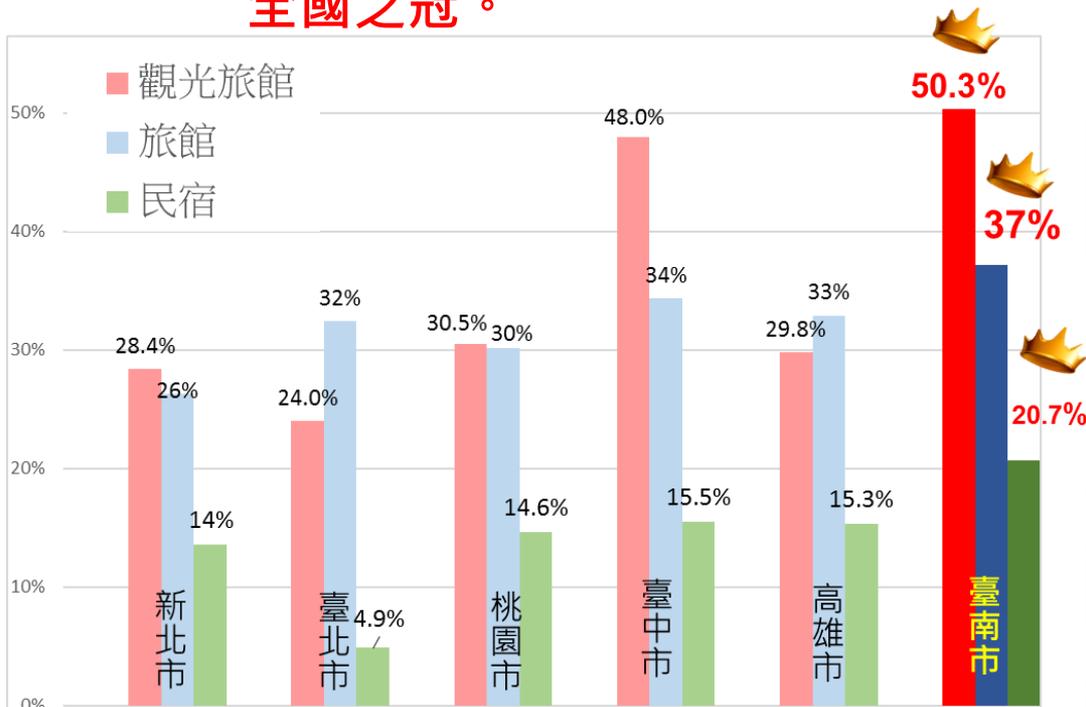
(2021年上半年觀光旅館50.3% 一般旅館37% 民宿 20.7%)

總旅宿及新增數 六都第一

(2021年上半年總旅宿**681家** 增加**61家**)

旅宿業住宿率 六都三冠王

- 2021年上半年度**觀光旅館**住宿率50.3%，**旅館**住宿率37%，**民宿**住宿率20.7%，皆為六都第一，其中**旅館部分更高居全國之冠**。



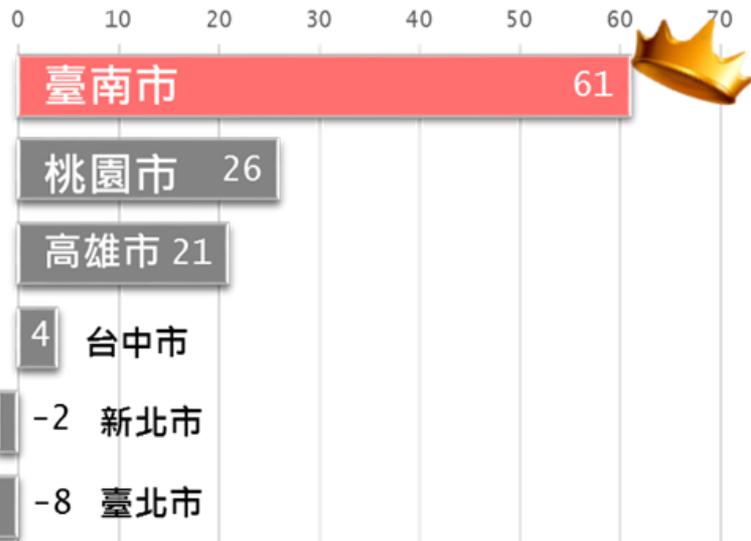
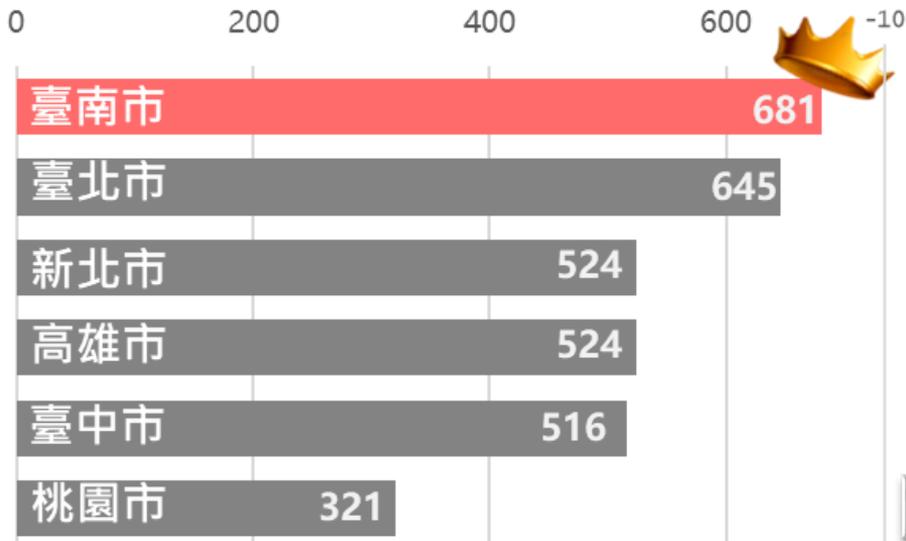
旅宿業家數及成長率 六都第一

■ 2021年6月與2020年同期相比，旅宿業家數及成長數皆為六都第一

■ 增加約2.2億觀光產值

旅宿業家數六都之冠

旅宿業家數成長統計



■ 福爾摩沙遊艇酒店BOT案會展中心啟用

- 本市首宗招商成功BOT旅館。民間投資16.1億，占地3.31公頃。2021年4月會展中心啟用，可容納1000人；2022年旅館營運，237間客房，創造逾300個就業機會。



■ 黃金海岸方舟正式營運

- 2019年4月成功招商，2020年5月30日試營運，2021年1月30日正式營運。打造複合式商場、餐廳及環境教育主題館，辦理多場海洋環教活動，帶動觀光發展。



城市行銷有成效

陳淑芳 台南觀光大使 (廣告曝光逾**360萬**次、新聞曝光逾**60**次)

五月天 台南演唱會 (吸引**12萬**人、帶來**2.8億**觀光產值)

林右昌 首長聯合行銷 (甜蜜**全糖城市** vs 浪漫**海派城市**)

特色節慶及景區活動 參與人數逾**50萬**

(梅嶺賞螢、關子嶺溫泉美食節、觀光赤嘴園、新營甜蜜節、德元埤風車節、將軍吼音樂節、森山市集、城市音樂節、貴人散步、聖誕點燈及虎頭埤、德元埤、葫蘆埤節慶活動)

台南觀光大使

- ◆ 聘請金馬影后陳淑芳擔任~「觀光大使」
- ◆ 「台南慢遊」觀光宣傳影片11月5日正式播放，2週達5000次觀看人次。Youtube片頭廣告觀看2萬次以上。
- ◆ 廣告曝光逾360萬次，新聞曝光逾60則。

五月天台南演唱會

- ◆ 5天吸引逾12萬人，預估帶來2億7,840萬元觀光財。
- ◆ 周末旅宿住宿率超過9成，結合28家旅宿及80家觀光業者提供優惠，帶動台南產業發展。



多元城市行銷~ 話題宣傳

首長聯合行銷

- ◆ 甜蜜全糖城市vs浪漫海派城市
- ◆ 邀請**林右昌**市長進行小吃PK，共同行銷在地小吃，新聞露出逾29則。



香科年整合行銷

- ◆ 結合台南五大香科盛事整合行銷。
- ◆ 吸引**16**縣市遊客參與，累計約**38**則報導，網頁約近**2**萬次瀏覽量。



台南旅行家踩線團

- ◆ 全台首創與痞客邦合作，兩天一夜踩線行程
- ◆ 痞客邦「台南旅·行家」專區產出**25**篇報導，瀏覽人次約**7**萬**4,000**人。



台南牽手創作祭

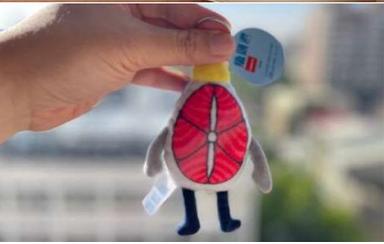
- ◆ 媒合**5**大指標電商與全國最大部落客平台痞客邦PIXNET，舉辦台南牽手創作祭，
- ◆ 首月即號召超過**200**位部落客報名，帶動本市旅遊商機



多元城市行銷 ~ 文宣摺頁

魚頭君icash2.0

- ◆ 全台唯一與愛金卡公司合作，11.16推出限量3,000隻，聯名商品-魚頭君icash2.0，已售逾半持續熱銷中。



追劇地圖

- ◆ 推出俗女養成記二追劇地圖。
- ◆ 便利遊客按圖索驥造訪本市各拍攝景點。



匈語台南美食手冊

- ◆ 與我國駐匈代表劉世忠合作於匈牙利達米亞尼奇·亞諾斯博物館推出「台南街頭小吃文化影像展」，並製作第1本用匈牙利語介紹台灣城市及小吃的美食手冊。



旅遊手冊

- ◆ 發行「南關線」及「山海圳」旅遊手冊，推行跨區山海觀光。
- ◆ 「南甸之冬」食賞情報地圖。



旅遊使用書換新裝

- ◆ 推出新版「台南旅遊使用書」，依不同旅行需求分為「人文·故事·學智識」、「自然·山水·來迺」和「丹祿·小點·食飯桌」，一套三冊，如說明書般深入淺出介紹台南。



特色節慶活動

楠西梅嶺賞螢季

- ▶ 2021.4.24-5.9
- ▶ 活動期間吸引逾7,000人次



關子嶺溫泉美食節

- ▶ 2021.9.18-10.17
- ▶ 活動期間吸引約2萬2,500人次



觀光赤嘴園挖文蛤體驗

- ▶ 2021.10.2-10.3
- ▶ 2場次吸引3,000人次



特色節慶活動

新營甜蜜節

- ▶ 2021.10.16-10.17
- ▶ 2天活動吸引逾1萬5,600人次



德元埤風車節

- ▶ 2021.10.16-11.7
- ▶ 23天活動吸引逾4萬5,000人次



將軍吼音樂節

- ▶ 2021.10.23-10.24
- ▶ 2天活動逾1萬3,300人次



特色節慶活動

森山市集

- ▶ 2021.11.13-11.14
- ▶ 2天活動逾2萬人入場，活動周邊2天吸引約計7萬人次



城市音樂節暨貴人散步

- ▶ 2021.11.25-11.28
- ▶ 2場免費戶外演唱會及7個在地特色場館付費演出，吸引約3.5萬人次



聖誕燈節

- ▶ 2021.12.4-2022.1.4
- ▶ 主題燈飾、點燈晚會及聖誕市集、快閃報佳音系列活動



景區亮點活動



牛轉乾坤犇雙埤

▶ 2021. 2.12-2.16，吸引逾3萬人次



虎頭埤蘭展遍地開花

▶ 2021.3.19-4.20，吸引逾4.1萬人次



台南五月音樂季

▶ 2021.5.1-5.2，吸引近5,500人次



水域遊憩活動

▶ 2021.8.21-11.14，吸引近5,000人次



葫蘆埤童趣節

▶ 2021. 8.28-29、9.4-9.5，吸引近7,000人次



虎頭埤手作創生市集

▶ 2021.11.23-11.28，吸引近6,000人次

觀光品牌最優質

觀光事業管理績效特優

首創台南市旅館合法房間標章

榮獲第四屆「政府服務獎」

(旅行台南有個家-舊城區民宿推動計畫)

打造優質觀光品牌

■ 觀光事業管理績效特優

- 交通部觀光局旅宿業績效考核評鑑**特優**。
- 觀光遊樂業考核- 江南渡假村連**13年特優**
頑皮世界連**10年特優**。

■ 首創台南市旅館合法房間標章

- 首創旅館合法房間標章，提高安全住宿辨識度。
- 發出**1萬1,415面**合法房間標章。



打造優質觀光品牌

「旅行台南有個家-舊城區民宿推動計畫」 榮獲第四屆「政府服務獎」



觀光紓困最給力

旅宿業防疫整備獎(補)助

(爭取中央獎助溫馨防疫旅宿計畫**1.2億**、旅宿業防疫補助近**2千萬**)

業者紓困度難關

(小船、管筏、溫泉、委外業者等**減收逾500萬**)

首創旅行社遠距辦公補助

(補助**205家**業者，金額205萬)

觀光產業紓困貸款利息補貼

(額度**500萬**)

台南最給力~觀光產業紓困方案

■ 旅宿業防疫整備獎(補)助

- 爭取交通部觀光局獎助溫馨防疫旅宿計畫**1億2,365萬元**。
- 本市旅宿業防疫補助**644**家業者，補助**1,986**萬元。

■ 業者紓困補助度難關

- 小船、管筏、溫泉、委外業者等補助減收金額逾**500**萬元。

■ 感心安心住

- 獨居長者及低收入戶入住防疫旅館及車資補助，額度**60**萬元。

■ 旅行社遠距辦公補助 計補助**205**家業者，金額**205**萬元。

■ 台南好給力-觀光產業紓困貸款利息補貼 額度**500**萬元。



**台南觀光產業
紓困方案一覽**

1. 台南好給力-補貼紓困貸款利息
2. 補助台南旅宿業防疫整備
3. 感心安心住-獨居長者免費入住防疫旅館
4. 補助台南旅行業防疫整備
5. 其他-減租/費用減免/服務品質提升

詳情請洽：0800-567899
台南市政府觀光旅遊局關心您

觀光旅遊最安心

安心遊補助

(補助3億600萬，業者481家，售出30.5萬房，
使用率逾99.98%)

台南好康券

(住宿台南享逾600多種優惠、發行逾百萬張)

企業獎勵旅遊

(獎勵企業團體逾5,200人、低碳旅遊獎勵逾3,300人)

休閒農業旅遊推廣

(與旅遊節目「今晚住誰家」合作、推行送客機制5,000人創造逾1,200萬產值)

臺南市觀光營運業
安全旅遊戳記認證
頒證典禮

Safe
travels



台南安心遊~觀光產業振興方案

■ 安心遊補助

- 核獲**3億600萬元**補助，報名業者**481家**，售出**30.5萬房**，使用率逾**99.98%**。

■ 台南好康券

- 住宿台南享逾**600多種優惠**。
- 發行**逾百萬張**，民眾使用**滿意度超過8成**。
- 台北捷運車廂廣告「台南好康券」。

■ 安心旅宿、安心餐廳認證及美食安心點餐平台

- 計**135家**旅宿、**286家**餐廳認證，**131家**業者加入平台。



台南安心遊~觀光產業振興方案

■ 台南X新竹國旅團遊互惠MOU

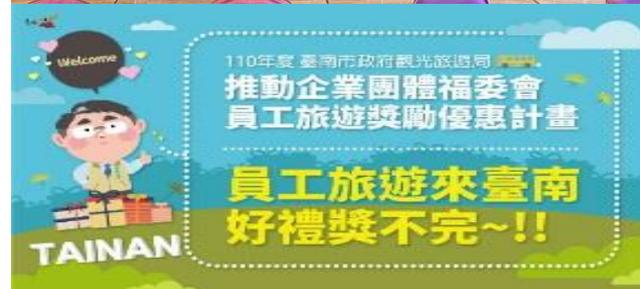
- 包裝雙方城市創新行程，建立安心旅遊機制及優惠方案，促成雙方城市送客，**逾千人**蒞臨台南觀光。

■ 企業獎勵旅遊

- 獎勵企業團體員工旅遊到台南，獎助人數**逾5,200人**。
- 低碳旅遊獎勵業者送客到台南，獎助人數**逾3,300人**。

■ 推出線上觀光

- 「防疫在家不無聊系列」吸引**逾18萬人次**觸及。
- 「線上散步路線小旅行」吸引**逾4,500人次**觸及。
- KKday「台南市線上觀光行程」線上同步參與**200人**(日本行銷)。
- 「魚頭君出題 迷路台南趣」旅遊體驗回應式網站，吸引線上**9,320人次**瀏覽，互動答題**2,328人次**。



休閒農業旅遊推廣

- 輔導十大休農團客接待團客能量，提升服務品質。
- 台北、台中辦理說明及成果發表會，電視及平面媒體露出**逾50則**。
- 與東森娛樂（粉絲133萬）旅遊節目「今晚住誰家」合作，拍攝行銷影片，以旅遊實境推廣台南休閒農業。
- 台北車站及高鐵乘車處廣告燈箱，1個月計吸引**1,290萬人次**（每日43.2萬人次）乘客觀看。
- 推動送客機制**5,000人**，以2020年每人每次平均旅遊支出2,433元（台灣旅遊狀況調查報告，交通部），**創造1,216萬5千元產值**。



東森今晚住誰家



東森今晚住誰家



台北成果發表會

台南十大休閒農業園區/農場

場域地圖



台灣好行觀光公車

市長x夢多 山博行線主題活動

- ▶ 2021.3.13-10.31
- ▶ 總曝光次數逾1,100萬次



台灣好行觀光公車 主題小旅行

- ▶ 2021.4.3-2022.1.8
- ▶ 6場次預計參與人次150人



市長x吳鳳 魚頭君領路台灣好行綠悠遊

- ▶ 2021.11.28-2022.5.31
- ▶ 9梯次預計參與人次200人



美食之都再升級

國際美食論壇

International
Gastronomy
Forum

國際美食論壇

(邀請世界級餐飲跨界翹楚齊聚台南開講)

讓世界響目嘉南
Let the world taste and see Tainan



米其林占星嘉年華

(輔導業者摘星，逾**40**家業者報名)

國際餐酒嘉年華

(以台南市城市文化結合調酒為主題，吸引**2萬人**)

維也納啤酒節

(**8位**駐台代表及逾**1500人**參與)

美食之都推廣

■ 國際美食論壇-世界級餐飲跨界翹楚齊聚台南開講

- 《米其林指南》2022年將納入「美食之都」-台南進行評鑑，邀請**6位菁英專家**開講，**5位駐台代表**及**逾100位台南餐飲業者**參與，**4位台南姊妹城市代表**線上參與，形塑國際且在地的美食論壇饗宴。

■ 米其林占星嘉年華

- 「台南米其林占星嘉年華」全民網路票選活動，輔導業者成功摘星，提升台南美食國際知名度。2021.12.21舉辦活動說明會，已逾**40家**業者報名。

■ 2021年國際餐酒嘉年華

- 以台南市城市文化結合調酒為主題，吸引**2萬人次**。透過媒體邀訪、新聞或專刊露出等行銷，時尚及專業酒訊雜誌超過**40萬**訂閱，追蹤人數達**8萬**人知名KOL露出，搭配電視露出，累計平均**700萬**收視率。

■ 維也納啤酒節

- **8位駐台代表**及**逾1,500人**參與，以美食促成城市外交。

美食之都推廣



國際美食論壇



國際美食論壇



維也納啤酒節



米其林占星嘉年華



米其林占星嘉年華說明記者會



2021國際餐酒嘉年華

國際行銷再擴展

日本台灣祭宣傳台南

(日本千葉縣木更津市三井OUTLET PARK舉辦之台灣祭，提供「台南祀典武廟」月老紅線會場發放，意喻結緣台南)

與群馬縣台灣博覽會執委會合作

(於WEB台灣フェアin群馬2021活動網站設置台南專區)

大陸組團社視訊推介會

(大陸主力經營國際旅遊業者共31間報名，透過視訓推介台南)

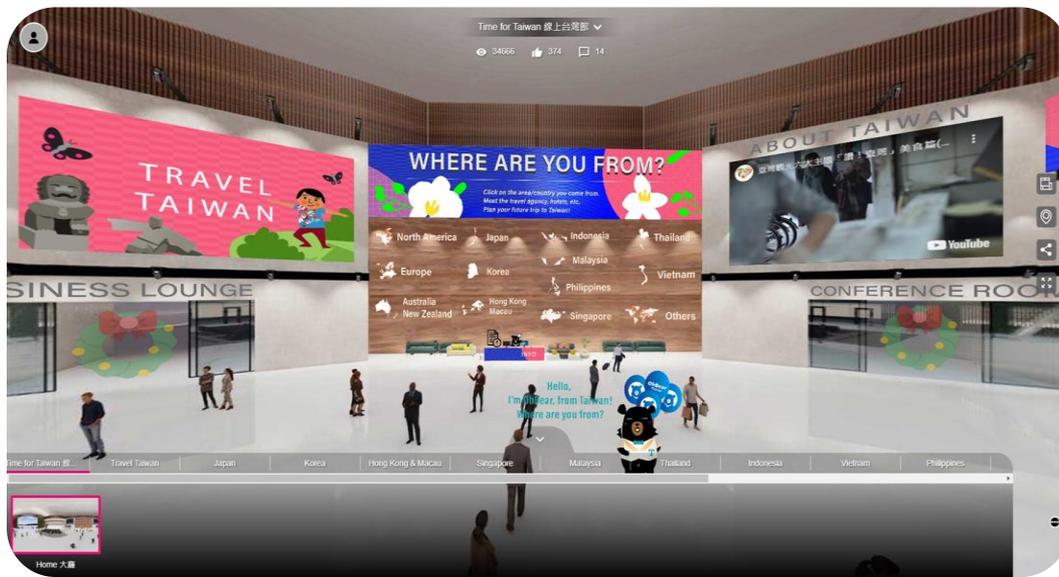
與在美僑胞分享台南旅遊

(辦理線上分享會，向華府台灣同鄉會分享台南安心遊)

國際觀光~行銷推廣

■ 線上旅展：

- 於**12大國際市場**線上推廣台南（日本、韓國、港澳、新加坡、馬來西亞、泰國、越南、印尼、菲律賓、歐洲、紐澳、北美）。
- 2021.9.1開展以來，台南展間瀏覽人次總計**逾4,000人次**。



國際觀光~行銷推廣

■ 對日觀光宣傳：

- **日本台灣祭宣傳台南：**局長多次受邀開幕致詞，並爭取會場擺放台南觀光文宣。10.23~11.07於日本千葉縣木更津市三井OUTLET PARK舉辦之台灣祭，牽線「**台南祀典武廟**」，提供**月老紅線**會場發放，意喻結緣台南。計**上萬人**參與。
- **與群馬縣台灣博覽會執行委員會合作：**於WEB台湾フェアin群馬2021活動網站設置台南專區，播放台南觀光宣傳影片，並於會場佈置台南觀光海報。

■ 大陸組團社視訊推介會：

- 大陸主力經營國際旅遊業者共**31家**報名，透過視訓推介，將台南的特色風光、人文美景推介給組團社，引起大力迴響。

■ 與在美僑胞分享台南旅遊：

- 辦理線上分享會，向華府台灣同鄉會分享台南安心遊，增進僑胞對台南的認識。

國際觀光~行銷推廣



國際觀光~厚植實力

■ WTTTC安全旅遊戳記國際認證

- 輔導**30家**觀光業者取得安全旅遊戳記認證。

■ 多國語言友善接待服務優化

- 遴選**10家**台南市具接待國際旅客潛力之業者進行輔導。

■ 觀光公車及計程車司機培訓

- 進行**英日韓**語接待常用語及國際禮儀等接待課程培訓。

■ 稀少語別導覽人員培訓

- 計有**越、泰、印、馬**國籍**22名**學員參與培訓。



觀光景點大建設

黃金鯤鯨成果發表 (宣示海洋觀光正式啟航)

山海旅遊廊帶串聯

(倒風內海濱海廊帶串連、南關線旅遊廊帶營造-關廟森林公園)

打造極西觀光地標 (創造國聖燈塔打卡新地標)

魅力旅遊據點營造-觀光前瞻建設計畫

(競爭型計畫，獲核定**1.86億**為**近10年**以來最高的觀光建設補助經費)

黃金鯤鯓成果發表 海洋觀光正式啟航

■ 「黃金海岸水陸域遊憩整體規劃案」- 黃金鯤鯓成果發表會

- 本市第一個跨水陸域遊憩系統整合之指標型規劃案。
- 規劃範圍從北至南包括漁光島及鯤喜灣等聚落與海岸線，以「北段-濱海遊憩港灣」、「中段-浪漫人文沙灘」及「南段-觀夕沙灘驛站」作為分區段發展構想，作為未來實質建設之規劃藍圖。
- 已向交通部觀光局提報申請「重點景區遊憩廊帶計畫」，打造「悠遊台17 南高任你行 - 黃金海岸 海洋新樂園」。



打造觀光亮點建設

山海旅遊廊帶串聯

◆ 倒風內海濱海廊帶串連

急水溪河濱景觀自行車道，完善濱海休憩環境。

◆ 南關線旅遊廊帶營造

串聯南關線景點及關廟森林公園基礎設施改善。



台灣極西觀光地標

國聖燈塔海堤設立「**台灣極西藝術地標**」，打造觀光亮點，創造國聖燈塔打卡新地標。



打造觀光亮點建設

■ 魅力旅遊據點營造-觀光前瞻建設計畫

- 成功爭取**1.86億元**補助。
- 打造虎頭埤、關子嶺、扇形鹽田成為魅力據點。
- 觀光前瞻計畫為競爭型計畫，獲核定額度為**近10年以來最高的觀光建設補助經費**為推動後疫情時代的觀光發展，宣布啟動觀光建設工程，促進觀光市場復甦。



簡報結束

做得更好 過得更好

MAKE A WISH