

觀光旅遊局

109年第1季業務成果簡報

局長 郭貞慧

109年3月27日



◆ 109年觀光重點工作
(含第1季成果)

首創KLOOK合作 旅遊產品推向國際



KLOOK
全球通路

臺南市政府
媒合

旅遊產業
數位轉型

- ◆ 3/31招商說明會
- ◆ 6月底前開發100+臺南產品
- ◆ 開設「臺南慢慢遊專區」滿千送百

臺南旅遊服務中心 獲遊客高度肯定

- ◆ 無米樂旅服中心榮獲 108全國惟二地方旅遊服務中心 **特優獎** 
- ◆ 9處旅服中心+Line@線上即時諮詢(中英日越)
- ◆ 資訊最前線，同步宣導旅遊防疫



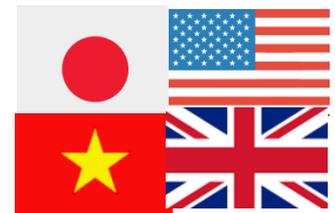
貼心服務



友善環境



專業解說



多語資詢



城市行銷

春-自然生態

- ▶楠西梅嶺賞螢
- ▶虎頭埤阿勃勒花季



夏-海Party

- ▶七股海鮮節
- ▶夏日音樂節



秋-音樂美食

- ▶關子嶺溫泉美食節
- ▶臺南城市音樂節
- ▶臺南美食節



冬-休閒遊憩

- ▶聖誕點燈活動
- ▶德元埤荷蘭村風車節



新化區入選2020 臺灣經典小鎮

- ◆ 交通部觀光局繼2019年小鎮漫遊年後，2020年滾動檢討遴選出「小鎮2.0」經典小鎮。
- ◆ 臺南市2019年由後壁區與鹽水區獲選，2020年增新化區獲選。



2020年泰國春季旅遊展及推廣活動

- ◆時間：2020年1月16至19日
- ◆地點：泰國曼谷 IMPACT MUANGTHONGTHANI 展覽館
- ◆宣傳臺南旅遊形象、發送觀光宣傳文宣品，提供參與旅展民眾臺南旅遊相關資訊。
- ◆估計活動共計達**30萬人次**。



海外線上行銷 部落客影片徵件活動

- ◆ 108年11月至109年2月間辦理部落客影片徵件活動，鼓勵國內外旅遊、美食部落客拍攝與分享臺南旅遊魅力。
- ◆ 合計10組來自香港、馬來西亞、日本、韓國、泰國、臺灣等地入選者進行影片拍攝與露出。
- ◆ 至徵件活動流量計算截止日，最高影片流量為39萬6,000，10支影片流量合計為76萬5,000。

VOTE NOW

來自世界各地42組參賽者
10組脫穎而出的Youtube好手聚集臺南
用不同視角，帶你玩臺南！

Hỗ trợ Youtuber yêu thích của bạn bằng TLB
お気に入りのYoutuberをサポート
สนับสนุน Youtuber ที่คุณโปรดปรานด้วย CTR
Support your favorite Youtuber with more views
CTR로 좋아하는 Youtuber 지원

1/15-2/5

首獎**30萬**讓誰帶走，
由你來決定！



日本導覽書ことりっぷ臺南

- ◆ 與日旅客偏好與日出版商合作推出臺南導覽書
- ◆ 出版數：1萬本
- ◆ 鋪貨通路：日本各地區之紀伊國屋、蔦屋等各大書店販售，共計**1700**多家店鋪。



紀伊国屋書店新宿本店



三省堂有楽町店

海內外產品行銷 完善旅遊軟硬體

- ◆ 預計參與日本、韓國、新加坡、馬來西亞、泰國、越南6個海外國家旅展，推廣城市品牌。
- ◆ 規劃日、韓語計程車訓練，預計提供50位人員上線服務。
- ◆ 邀請旅行業與地方產業業者對接，推出賓士車隊、2人即可成行之包車旅遊產品。



安平水景公園周邊土地BOT案

- ◆ 臺南首宗BOT暨鑽石級綠建築旅館。
- ◆ 民間投資16億元，227間客房、設置無邊際泳、餐飲及文創空間，興建中，預計111年營運。
- ◆ 截止109年3月止，工程預定進度14.19%，實際18.64%。



福爾摩沙酒店施工進度

黃金海岸船屋招商活化

- ◆ 108年4月完成招商簽約，預計109年5月試營運。
- ◆ 提供多元休憩及公益服務：
 - 1、2樓空間規劃打造複合式商場、餐廳及環境教育主題館。2樓視聽展演室無償提供本市音樂系所學生練習及展演場所。
- ◆ 已辦理多場公益淨灘、路跑、自行車環島及音樂晚會等活動，吸引眾多市民朋友共同參與。



虎頭埤風景區活動

- ◆ 2020虎埤泛月迎鼠(曙)光
- ◆ 百年勝景耀新化(畫)
-兒童寫生比賽活動
- ◆ 遊客人數逾萬人



魔術、變臉、氣球魔法秀



湖畔音樂會&湖畔市集



兒童寫生比賽活動



百年勝景耀新化(畫)



打造運河觀光新亮點

重現臺南運河水岸風華



重點工程

- ◆ 「大魚的祝福地景藝術裝置」榮獲「2019第七屆臺灣景觀大獎」
- ◆ 完成第一期2.5公里金色流域、運河故事串聯安平旅遊工程，第二期工程延續金色流域概念，於中國城前打造地標水景遊憩廣場，預計109年4月完工。
- ◆ 成功爭取中央經費執行第三期工程，推動漁人碼頭、遊憩碼頭、港濱歷史公園等設施改善。109年3月開工，預計10月完工。



光流域1期:運河金色流域



大魚的祝福-榮獲景觀大獎



運河故事串聯安平旅遊工程：漁人碼頭



市長與貴賓參觀大魚的祝福



地景藝術作品~大魚的祝福

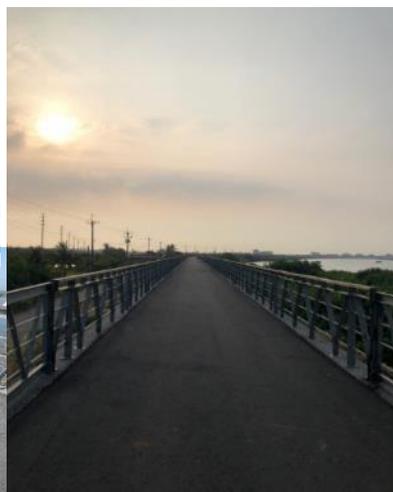
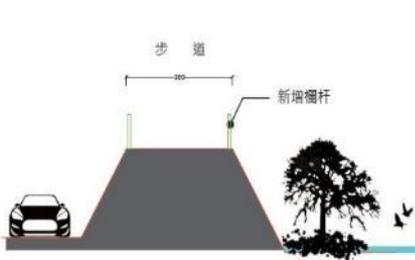


光流域2期:鯤鯨水景廣場

打造山海特色旅遊廊帶

倒風內海濱海廊帶串連 I

- 急水溪南堤往鹽水區方向 河濱景觀步道延伸：
周邊環境改善、設置安全欄杆、鋪設AC及指標系統建置。
- 完善濱海休憩環境，串聯周邊景點，帶動濱海觀光發展。
- 109年2月開工，預計7月完工。



龍崎觀光旅遊廊帶營造

- 打造牛埔農塘周邊遊憩據點：
休憩涼亭設置、優化停車空間、植栽綠美化、觀景步道改善及導覽解說地圖。
- 虎形山公園環境景觀提升：
既有步道改善、既有欄杆改善、休憩座椅設置、導覽解說地圖及指標系統。
- 109年3月開工，預計8月完工。



成功爭取109年度中央體驗觀光補助



重點工程

倒風內海濱海廊帶串連II

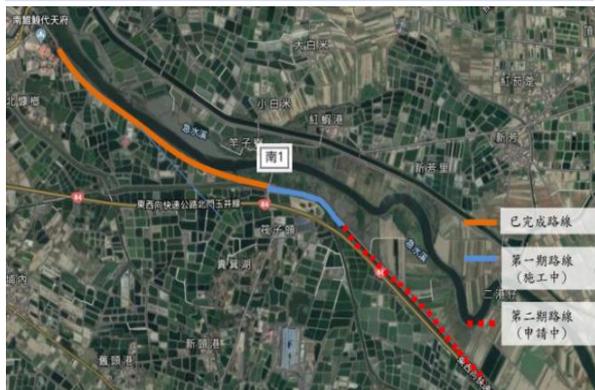
- ◆ 接續1期急水溪南堤河濱景觀步道延伸
- ◆ 周邊環境改善、指標系統建置等，完善濱海休憩環境
- ◆ 總經費1500萬

南關線觀光旅遊廊帶營造

- ◆ 廊帶品牌營造
- ◆ 地標及意象設置、特色休憩空間營造、公路沿線美化、導覽系統建置及停車空間升級
- ◆ 總經費1000萬

龍湖及梅龍步道更新整建工程

- ◆ 南化區龍湖步道及楠西區梅龍步道更新整建工程
- ◆ 辦理欄杆修復、步道及解說平臺整修，打造優質登山環境
- ◆ 總經費800萬



景點修繕維護工程

◆ 南化區龍湖步道及楠西區梅龍步道更新整建工程

預算800萬元，辦理欄杆修復、步道及解說平臺整修，打造優質登山旅遊帶



南化區龍湖步道欄杆修復



楠西區梅嶺梅龍步道欄杆修復



楠西區梅嶺梅龍步道整修



南化區龍湖步道解說平臺修復



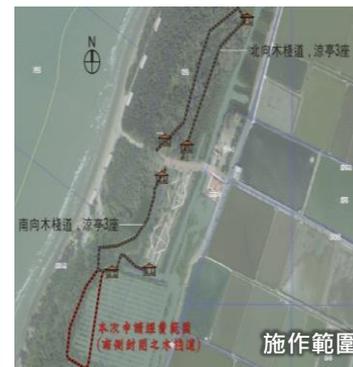
楠西區梅嶺梅龍步道欄杆修復

◆ 雙春濱海遊憩區南側木棧道更新及園區設施修繕工程

預算800萬元，預計進行園區內部分南側延伸段木棧道修繕



木棧道損壞狀況



施作範圍

◆ 109年轄管風景區及景點修繕工程-府城山區站

預算524萬8千元，預計修繕船屋廁所、左鎮區要月吊橋及遊憩碼頭消防管線



要月吊橋



船屋男廁



船屋女廁

◆ 109年轄管風景區及景點修繕工程-埤塘濱海站

預算525萬2千元，預計改善關子嶺寶泉公園、德元埤及雙春遊憩區相關設施更新整建等



德元埤候船碼頭及遊客服務中心改善



雙春濱海遊憩區公廁前鋪面及欄杆等設施改善



關子嶺步道設施更新



因應新冠肺炎臺南市政府作為

短期措施 ~ 蘭展遍地開花

虎頭埤風景區

- ◆ 3月13日-蘭展遍地開花記者會
- ◆ 「富饒百年·生生不息」
「蘭韻紅厝」展區
- ◆ 購票送小蘭花 (3/11~17)
- ◆ 3/11~26期間遊客數逾2萬人，為去年同期2倍

德元埤荷蘭村

- ◆ 「2020荷你相鬱，蘭你入懷」主題
- ◆ 3展區 - 永鬱愛荷、遇見荷蘭、幸福蘭圖
- ◆ 展期打卡贈禮活動
- ◆ 3/11~26期間遊客數近1萬人，較去年同期增加13%

 因遊客反應熱烈，展期延至清明連假後(4/3)。



短期措施 ~ 景點整合行銷

力推鄉野景點 戶外健康行

- ◆ 力推臺南世界級景點
- ◆ 推廣臺南綠色隧道旅遊景點
- ◆ 行銷臺南賞花旅遊景點
(木棉花、蜀葵花、風鈴木、花旗木、油桐花等花季)
- ◆ 推廣臺南鄉野踏青6大攻略
- ◆ 228、清明兒童連假攻略



短期措施 ~ 整合業者共同防疫行銷

- ◆ 戶外婚禮推廣
- ◆ 「食在安心」-與美食業者共推養生安心餐
- ◆ 旅宿業外帶外送服務
- ◆ 「居家檢疫家人安心住」專案
- ◆ 旅宿業安心貼心好FUN心服務
- ◆ 力推各旅宿防疫期間優惠專案



再送你志玲姐姐版台南十二禮

1 柴 龍崎竹炭	7 茶 中西區義豐冬瓜磚
2 米 後壁/六甲越光米	8 下營蠶絲涼被
3 油 善化/西港胡麻油	9 東山桂圓蜂蜜
4 鹽 七股海鹽	10 佳里牛蒡
5 醬 新化成功/東成醬油	11 西港蘭草包
6 醋 楠西梅醋	12 臺南大餅

2020年11月30日前報名成功的前十名新人
獲十二禮(其餘新人可獲前六禮)

哲哲市長
邀你來台南大婚
2020愛你愛你·台南推戶外婚禮

市府因應作為

短期措施 ~ 觀光產業紓困振興措施

- ◆ 辦理**9場**與業者座談會：旅宿業、觀光遊樂業、旅行業、伴手禮、觀光工廠、溫泉、餐飲等逾**410家**業者參與。
 - 輔導業者依「交通部協助受重大疫情影響觀光相關產業轉型培訓實施要點」提報培訓補助計畫
 - 協助申請補助、國內外行銷推廣、產品上架
- ◆ 賦稅優惠及紓困減免措施：
提供109年房屋稅總額與108年地價稅總額供中央評估補貼基準。輔導業者申請部分營業範圍停用，減輕賦稅壓力。如研議**船屋委外**廠商以減免租金方式協助營運，度過難關。
- ◆ 提高補助額度：
修正「臺南市政府觀光旅遊局旅館業品質提昇補助要點」，提高補助金額上限及家數。



短期措施 ~ 加強景區防疫宣導

市府因應作為

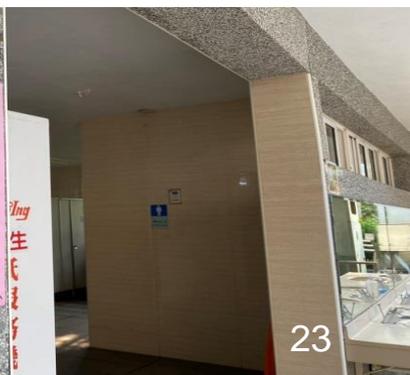
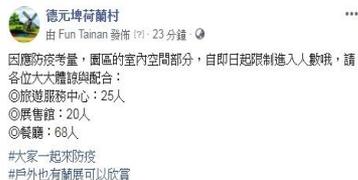
利用網站、跑馬燈、景區入口處宣導防疫，旅遊網並連結衛生局防疫專區

旅服站運用圖卡向遊客宣導疫情、量測額溫、人次管制

進行遊客量管制，維持戶內換氣量於正常值，張貼禁止發燒或呼吸道症狀民眾進入

公廁加強環境消毒、通風換氣率與水龍頭清潔

廁所放置酒精或是洗手乳，宣導勤洗手7步驟：內、外、夾、弓、大、立、腕



中長期措施 ~ 爭取中央紓困振興計畫補助

17項計畫
共7.96億

交通部計畫

臺南市政府因應計畫

國內旅遊復甦
及振興計畫

臺南集客行銷宣導活動計畫

1. Fun心遊臺南各項國旅方案整體行銷
2. 9-12月住宿臺南抽獎活動
3. 年度大型活動擴大辦理及加強行銷力道

國際旅遊復甦
及振興計畫

擴大國際行銷獎勵入境市場計畫

1. 國外旅展及農特產推介會(含海外宣傳)
2. 臺南創新景點踩線包裝遊程及獎勵
3. 強化地接人才等旅遊從業人員培訓
4. 鼓勵DMO區域結盟計畫

旅遊景點優化

旅遊電商及旅行社合作計畫

旅宿業數位育才暨智慧觀光服務發展計畫

觀光景區遊客防疫即時統計控管推播計畫

防疫振興措施

協助溫泉區開發及環境改造計畫

鼓勵設置防疫旅館補助計畫

市府因應作為

中長期措施 ~ 爭取中央紓困振興計畫補助

交通部計畫

臺南市政府因應計畫

17項計畫
共7.96億

觀光升級與轉型前瞻計畫-智慧觀光

旅遊服務中心防疫宣導計畫

虎頭埤泛月生態樂園計畫

南關線觀光旅遊廊帶計畫

倒風內海觀光旅遊廊帶計畫

168線觀光軸帶建設計畫

觀光升級與轉型前瞻計畫-建設國際級景區及轉型升級

大新營地區地景休憩點打造計畫

臺南市水上觀光服務品質提升計畫

關子嶺、烏山、梅嶺步道系統優化工程計畫

雙春濱海遊憩區木棧道更新及園區設施修繕工程

關子嶺雲公園整體環境提升工程計畫

市府因應作為

簡報結束
敬請指教

