



2024

台灣燈會 龍耀臺南

關於台灣燈會
你所不知道的點點滴滴

Taiwan
THE HEART OF ASIA



交通部觀光署
Tourism Administration, MOTC



臺南市政府
TAINAN CITY GOVERNMENT



2024

台灣燈會 龍耀臺南



2024 台灣燈會，龍耀臺南，感謝有您

2024 年，對臺南而言是值得紀念的一年，是臺南 400，也是台灣開始與世界交陪的 400 年。臺南 300 時，我們還沒出生，無緣躬逢其盛，至於臺南 500，我們恐怕也無法參與。所以，把握現在把臺南 400 在軟硬體上都精進好，那麼等到百年之後，後代子孫就能看到我們的真誠、努力，並持續以臺南為傲。

在一連串的臺南 400 系列活動中，台灣燈會是負責揭開序幕的重點活動，臺南距上一次 2008 年舉辦台灣燈會已隔 16 年，2024 年再次迎來台灣燈會，我們不僅要把握機會把這場適逢臺南 400 的國家級與國際級盛會辦好，更要再創高峰，讓市民與所有參與者同感驕傲。

很榮幸地，我要在此代表燈會全體工作團隊，告訴市民朋友：「我們做到了！」橫跨安平與高鐵燈區、歷時 36 天的 2024 台灣燈會吸引超過 1,520 萬的來訪人次，創造逾 247 億的觀光產值。其中，高鐵燈區的光環境營造更獲得世界知名設計大獎「法國設計獎」金獎肯定。整體活動的成果，無論是在帶動經濟的層面上，還是在美學設計上，或是在市民、遊客的參觀體驗上，2024 台灣燈會都深獲好評、有口皆碑。

亮麗的成果，要感謝的人太多。包含市府各局處同仁齊心協力的兢兢業業、交通部觀光署團隊的豐富經驗與支持協助、所有策展團隊傾力投注的心血，以及義交義消、環保清潔、1,500 位志工與所有工作夥伴們的鼎力相助。每一位參與燈會的協力者，都是燈會成功的最大功臣。在歷時近二年的籌備與執行過程中，在各項挑戰與困難面前，就是靠著大家攜手合作，這場難忘的盛會才得以圓滿成真。

最後，我要特別感謝市民朋友的配合與包容，你們的踴躍參與，讓燈會充滿熱鬧、生氣與活力，更展現臺南市民的熱情好客、團結與韌性。同時我也要向每一位到訪燈會的來賓致以最誠摯的謝意，有你們的熱情參與和肯定，燈會才能圓滿成功。





期許在邁入臺南下一個百年的開始，齊心讓臺南變得更好，而全世界也都能看見臺南的美好。

臺南市市長／

黃偉哲

目・錄

Contents

02 / 市長序—2024 台灣燈會，龍耀臺南，感謝有您

1 「燈」上舞台， 臺南準備就緒



- 08 / 1、臺南凝鍊百年的古今鋒芒
- 12 / 2、密切且超前溝通成就跨局處無間合作
- 18 / 3、交通團隊暢通返家的康莊大道
- 26 / 4、打造絕佳賞燈體驗的聯合推手
- 36 / 5、最讓人放心的秩序安全網
- 42 / 6、服務無微不至的幕後功臣
- 50 / 7、周全行銷，吃喝玩樂應有盡有
- 60 / 8、燈會儀式凝聚眾人、始終不渝
- 66 / 9、數據報導讓推廣成效一目了然



光耀四方， 新舊融合與碰撞

2

- 72 / 1、祥龍環繞，傳統與未來兩相輝映
- 74 / 2、乍到臺南，一片光影絢爛——高鐵燈區
- 98 / 3、重遊安平，一探夜中奇觀——安平燈區
- 106 / 4、眾神雲集，齊遊四處——埤南燈區





3 旗開得勝， 精采節目一次看

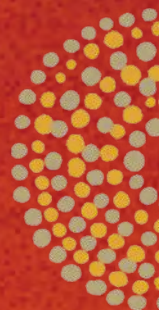
- 116 / 1、豔陽午後，踩街遊行歡騰開場
- 130 / 2、展演不斷，多元文化魅力四射
- 144 / 3、傳統戲曲創新融合，風采絕倫
- 156 / 4、以夜空為幕，空中展演賽星光
- 164 / 5、街頭表演，火花與燈光星月交輝



眾「節」雲集， 一齊共襄盛舉 4

- 170 / 1、隱身山林的空靈系燈節——空山祭
- 178 / 2、深耕在地耀眼盛放——月津港燈節
- 184 / 3、婆娑之蘭，舞動世界——台灣國際蘭展

- 188 / 辛苦有價值，美感會延續，臺南是有光的城市
- 190 / 籌備 2024 台灣燈會大事紀





An aerial night photograph of a festival. A large, brightly lit structure with a blue and green canopy is the central focus. It is surrounded by a dense crowd of people. In the background, a building with a sign that reads '南貨 車 South 出入口 Truck Gate' is visible. The scene is illuminated by various colorful lights, including a large red and white light display on the left and a large, colorful light display on the right. The overall atmosphere is festive and lively.

「燈」上舞台， 臺南準備就緒

1

臺南凝鍊百年的 古今鋒芒

2024 年台灣燈會的參觀人次破 1,500 萬的紀錄，不只展現傲人成果，更具有歷史紀念意義。

臺南古稱大員，大員為荷蘭語的音譯，亦被記作「台灣」。因此，臺南也象徵台灣的起源。2024 年又恰逢臺南 400，臺南市摩拳擦掌，要以台灣燈會揭開序幕，展開這充滿歷史意義的一年。

◆ 臺南的過去、現在與未來——安平燈區與高鐵燈區

為這一年一度的盛事，臺南市政府籌備近 2 年，燈區擇點是市政府第一個面臨的挑戰。安平昔日曾是台灣燈會的展區，更是 1624 年荷蘭人築起熱蘭遮城、展開遠東貿易的中繼站，不只讓台灣第一次站上國際舞台，更是臺南的起源。安平與運河交織出臺南的城市史，這裡會是認識台灣最合適的起點。

安平燈區象徵臺南的歷史，而臺南的現在與未來同樣重要。於是，市政府的目光落在既是科技結晶，又帶動區域發展的臺南高鐵站。臺南高鐵站與臺鐵沙崙共站，交通便捷，又大臺南會展中心周邊場域寬闊，有充足的空間設置展區。同時，中央與地方合作沙崙智慧綠能科學城，是智慧綠能產業聚落的明日之星，而近幾年進駐的中研院南部院區、國科會的資安大樓、陽明交大臺南校區及大臺南會展中心等，也將串聯綠能創新產業生態系。臺南高鐵站在交通便捷、腹地充足，及有強大的科技實力支持等種種優勢下，雀屏中選為台灣燈會的燈區之一。

燈會分成兩個燈區，除了讓展覽內容更豐富多元，在安平燈區，能沉浸在豐厚的文化底蘊中；到了高鐵燈區，便是看綠能科技、看最新潮的 AR 設計等創新作品，宛如走進未來。在展期規劃上，安平燈區也突破國家燈會只展 2 周左右的慣例，將時間拉長至 30 餘天，藉此充分發揮服務量能，擴大產業經濟效益。

◆ 龍耀臺南，臺南榮耀

2005、2006 年及 2008 年，臺南都曾舉辦台灣燈會，是臺南人十餘年來津津樂道的回憶，也引頸期盼再次主辦台灣燈會。

2008 年的 16 年之後，臺南有了大幅的變化，第一級農業升級為結合生產、加工與銷售的第六級產業，而勞力密集的環境更是搖身一變成為實力派的科技新都，城市有了嶄新的面貌，觀光環境自然與過去不同。

據此，2024 台灣燈會做為臺南 400 第一場國際級與國家級盛典，加上臺南市身為主辦城市，身負東道主迎接各地遊客到訪的重責，為了凸顯臺南味，活動以「龍耀臺南」為主題，其名發想源於 2024 年適逢龍年，特取「榮耀」的諧音，而「耀」為光部，取其字意，有顯揚、光榮的意思，也有光芒之意，與臺南 400 相互呼應。定名後，主視覺設計特別邀請了深耕臺南的知名剪紙藝術家楊士毅負責 LOGO 及標準字設計，及國立臺南大學視覺藝術與設計學系兼任助理教授黃桂澄老師統籌海報設計及相關視覺應用，以四個圓展現古都臺南的喜氣與臺南 400 的發展。而精彩的主燈「龍來台灣」，延續活動主題與龍年生肖設計，過程歷經至少 4 次的專家學者會議審查，以及現場 5 次以上的試燈調整方得定案，黃偉哲市長在試燈期間更多次到場與委員們全程參與討論，顯見市府團隊的重視。

2024 年舉辦台灣燈會，讓全台灣，甚至全世界都能看見蛻變後的臺南。夜裡燈區亮起的光輝，不只是歷史古韻的共同回憶、對未來科技的展望，更是臺南的驕傲，臺南的榮光閃耀無比。



龍耀臺南
GLORIOUS TAINAN

安平燈區空拍



高鐵燈區空拍







2 密切且超前溝通成就 跨局處無間合作

「從籌備開始、歷次會議、會勘，一直從開燈到閉燈完美落幕，交通部觀光署和臺南市政府，基本上就一個團隊，合作無間。」提及台灣燈會的分工，觀光旅遊局林國華局長這樣說道。

台灣燈會是國際級的全國性盛事，交通部觀光署極為重視，臺南市政府各局處也組成燈辦 20 個工作組別嚴陣以待，力求把燈會辦到最好。

◆ 橫跨 16 年，台灣燈會的擘劃者

觀光旅遊局林國華局長是 2024 年台灣燈會「整體規劃組」的核心人物，他與台灣燈會在冥冥之中有一段不解之緣。2008 年，林國華局長還是臺南縣政府觀光旅遊局的副局長，同樣是當年台灣燈會大獲成功的重要推手之一。16 年後，上任的第一個重大考驗就是台灣燈會的舉辦。

「只要相信團隊，那活動就先成功一半了。」林國華局長說，因為有多年在觀光旅遊局服務的經驗，又有過去辦理台灣燈會的經驗，他對團隊深具信心。也因為有強大的互信基礎，籌辦時就能高效率地進行討論與協調，將心力投注在實務的推動上。

對團隊有信心為活動的成功打下基礎，要把活動辦好則仰賴對臺南的理解與認識。這一次台灣燈會的競賽燈區一改過去將作品排排放置的展覽方式，以圓弧狀的方式呈現各個作品，這便是融入了臺南圓環的特色。這樣的巧思，正是林國華局長提出的。

「如果燈區與活動設計及安排都已規劃妥適，那燈會的成敗將取決於現場，現場最難處理的就兩個，一是安全，二是交通。」林國華局長表示：「如果安全都顧好了，交通有問題，滿意度還是會低；如果交通顧好了，安全沒有好，也可能功虧一簣。」

為解決現場最難處理的兩個挑戰，燈辦在交通規劃除了運用現有停車場、加入接駁車服務外，更在高鐵燈區新闢了一個廣達 **26** 公頃的停車場，以容納台灣燈會的大量人潮。值得一提的是，不論是人流或車潮，因為導入新科技（如燈會官網顯示停車場即時停車率、交通監控中心之交通監控儀表板）以即時監控路況，大大協助燈會期間維持交通順暢的效能。至於安全，團隊同樣不容馬虎，時刻戰戰兢兢，深知魔鬼藏在細節裡，燈區有哪裡容易跌倒、雨天會不會漏電等等問題，都需要嚴加檢查注意並立即回饋改善。因此燈辦每天除了要求各組都派人去巡視燈區外，林國華局長每日開燈前閉燈後也幾乎每天都親自到燈區確認才安心，他說再好的活動，沒了安全一切免談。

籌辦了兩屆燈會的林國華局長認為，台灣燈會能夠成功，有賴於市長、市議會以及公私部門各界的支持與市府團隊上上下下每一份子戮力以赴，以及交通部觀光署的通力合作，終能成就光輝燦爛、完美成功的 **2024 台灣燈會**。



◆ 燈會成功的不二法門——溝通再溝通，協調再協調

台灣燈會由交通部觀光署與臺南市政府共同舉辦，不只籌備期程長、工作更是龐雜瑣碎，龐大的團隊運作也只能以原則概分職責，由市府觀光旅遊局負責統籌一切工作。要順利處理所有作業，就只能透過密集的各組分工會議或組間的密切協調，總歸一句「溝通再溝通，協調再協調」，是如此龐大的團隊成功舉辦活動的關鍵。

籌備期間就需要溝通協調，燈會開幕後同樣不能馬虎懈怠。燈會期間的開燈前和閉燈後每日至少二次會議，作為檢視活動列管工作進度及是否完成的重要平台，審視一整天下來發生哪些問題，又該如何解決，若有未解決的問題，也要提出有效的替代應對策略。

密集並有效率的會議讓跨局處的工作小組可以順暢地進行橫向溝通，也能在長官的指導下加快解決問題的速度。更重要的是，藉由每天的溝通討論，才能滾動檢討修正並即時處理各項問題，讓台灣燈會一天比一天更好。

跨局處會議



「2024 台灣燈會在臺南」市府各機關分工表

「燈」上舞台，臺南準備就緒

序號	燈辦組別	主要負責單位	相關單位
1	整體規劃組	觀光旅遊局	各局處
2	場地工程組	工務局	地政局、都市發展局、水利局
3	花燈藝術組	文化局	經濟發展局、農業局、民政局、客家事務委員會、原住民族事務委員會
4	表演節目組	文化局	觀光旅遊局、客家事務委員會、原住民族事務委員會
5	花燈競賽組	教育局	
6	禮賓接待組	民政局	新聞及國際關係處、觀光旅遊局
7	行銷宣傳組	新聞及國際關係處	觀光旅遊局、文化局、臺南 400 專案辦公室
8	交通運輸組	交通局	警察局
9	農特產組	農業局	
10	產業市集組	經發局	
11	產業稽核組	衛生局	法制處
12	資源招募組	觀光旅遊局	
13	服務人力組	社會局	人事處、勞工局、觀光旅遊局
14	環境維護組	環保局	
15	醫療救護組	衛生局	
16	防災應變組	消防局	
17	安全維護組	警察局	政風處
18	行政協調組	秘書處	
19	管制考核組	研考會	
20	財務會計組	財稅局、主計處	



◆ 燈會成功舉辦的三要角——工作團隊、臺南市議會、企業團體

交通部觀光署與臺南市政府是籌辦燈會的主力團隊，但燈會能夠順利舉辦，也感謝市長、臺南市議會及企業團體與各界的支持。

本次燈會 5.195 億元的預算是以追加減方式在市長及議會支持下完成籌措，當然，預算有限，辦理燈會這樣的大型活動仍顯不足，按往例除了繼續向中央爭取更多經費外，社會資源的挹注同樣重要。

為了讓燈會各項規劃、設施、服務及後勤支援更盡善盡美，即使觀光旅遊局過去的業務經驗較少涉及招募贊助，仍參考本府 112 年辦理的全運會及 2023 台灣燈會的招募贊助經驗，組成「資源招募組」，以募集到更充裕的經費、物資或行銷宣傳，也藉此擴大社會各界的參與。

2023 年 5 月上旬，資源招募組開始啟動，彙整經費及物資缺口，還有潛在贊助單位名單，於 5 月中旬邀請觀光產業公協會參加燈會介紹暨社會資源贊助說明會，並拜會在地觀光工廠、大廠企業與各大百貨公司、高鐵周邊建商、臺南不動產公會及南部科學園區管理局等，把握每一次洽談及宣傳燈會的機會。

洽談難以一次到位，從初步接洽開始，要有十幾次的溝通聯繫，才能夠成功簽訂贊助契約。洽談完成後，也要趕製回饋企業廣告宣傳、燈會贊助物資分配、運送及倉儲、安排贈燈儀式、辦理感恩餐會及成果報告，這些都是資源招募組鮮少人知的辛苦面。



資源招募組前後拜會將近 100 家企業及團體，募集逾 3,700 萬元的現金及價值破億的物資，這些資源分別用於燈區作品、燈會小提燈、志工打氣包、流動廁所等，非常感謝這些企業及團體成為燈會的強力後盾。

因為有市長、市議會的支持，中央各機關單位的相助、加上眾多臺南在地企業、公協會熱情相挺，才能打造這次台灣最精彩最完美、幾乎零負評的國家燈會。





交通團隊暢通返家的 康莊大道

台灣燈會讓破千萬的人潮湧入臺南，為迎接這場盛會，交通運輸組從一年前便緊鑼密鼓地籌備，和熟悉臺南交通狀況的顧問公司共同規劃，與警察局合作進行現場交通疏導，也與高速公路局、公路局開會確認國道路線。

結合路側設備（CCTV、CMS、VD），整合交通大數據，建立即時的燈會交通監控儀表板，迅速採取應變措施及調派人力，在各單位間密切溝通與合作下，共同完成交通疏導的艱鉅任務。







◆ 臺鐵高鐵嚴陣以待，客運、遊覽車業者同心協力

臺鐵和高鐵為服務燈區湧入人潮，不只備妥指引標示，臺鐵也加開自強號及區間（快）車共 232 班次（含預備編組），而高鐵則在 2 月 24 日至 3 月 10 日加開 10 班列車。根據統計，台灣燈會舉辦期間，高鐵配合調度車輛，共計加開 10 班次，高鐵臺南站進出站人數，平日增幅約 22 ~ 24%、假日則為 42 ~ 56%，整體而言，燈會期間假日運量約為平日運量約 1.6 倍。而臺鐵疏運量亦達到平日 1.5 倍、假日 2.5 倍，由散場尖峰時段排隊人潮可窺知一二。

臺鐵和高鐵將全臺的遊客帶到臺南，客運、遊覽車業者也完成整備、蓄勢待發。在負責交通運輸組的交通局規劃下，以民眾熟悉的 H31、62 路線為基礎，精簡停靠站位成為高鐵燈區主力接駁車。安平燈區則從臺南車站接駁至燈區，採人滿發車與發送貼心乘車資訊小卡，獲得讚賞。兩燈區均有的停車場免費接駁車轉乘，也有效緩解大量汽車湧入燈區周邊道路的困境。規劃接駁車專用道、燈區接駁車轉運站及臺鐵替代運輸車輛，進一步提升服務水準，圓滿達成疏運任務。





準備好了嗎？替運開始！



「現場狀況怎麼樣，回報排隊末端位置！」、「沙崙線下一班幾點？」、「車還夠嗎？支援的車來了嗎？」、「月台現在還有多少人？還沒載完的話車要準備好！」在白帳篷裡，交通運輸組公共運輸處的成員確認狀況的聲音此起彼落，這是啟用「沙崙線替代運輸」的前十分鐘。

高鐵燈區開幕之後，從臺南火車站到臺南高鐵站的沙崙線便被絡繹不絕的遊客塞滿，然而鐵路的運量有其極限，難以消化如此大量的人潮。若是讓遊客在車站苦等，不只會引來罵聲，還會毀了難得出門賞燈的好心情，因此團隊決定啟用「沙崙線替代運輸」，藉由公車、遊覽車來協助火車舒緩人潮。

替代運輸，四個字說來輕巧，卻讓公運處的工作人員精神緊繃到另一個高點。畢竟舒緩火車站的人潮是一回事，燈區接駁車和原本的市區公車卻也還是不能輕忽的任務，隨時要注意需不需要為接駁車和公車加派車輛。同時，燈區的周邊道路也被汽車擠得水洩不通，前來支援替代運輸的遊覽車不時被堵在路上，動彈不得，這時候工作人員就得急急地衝出白帳篷、穿過車潮，直接到路口和指揮交通的員警協調，才能讓負責替代運輸的車輛順利進站。

雪上加霜的是，每天人潮湧現的時間都不一樣，路況也時時變動，讓公運處一刻也不敢放鬆，幸虧團隊經驗豐富，而配合的運輸團隊也有多年的專業，能夠飛快做出精準的決定，明快地排除困難，調動不同的運輸工具將來自各地的遊客送往高鐵燈區。

「準備好了嗎？替運開始！」一聲令下，讓這緊張的十分鐘告一個段落，但對公運處而言，挑戰還沒有結束。





◆ 疏散人潮，多元即時應變方式

為即時疏導交通，交通運輸組交通局透過警廣廣播、高快速公路上的CMS、燈會官網等推播管道，提醒用路人哪一條路正在塞車，以及建議的替代路線，更與警察局橫向聯繫，加派員警到現場指揮導引。每日閉燈後交通監控中心的檢討會議，都為了提供燈會更好更順暢的交通措施。

燈會閉燈前1～2小時，停車場出口就會湧現離場車輛排隊情形，交通局團隊以調撥停車場出入口與車道的方式，適時將原停車場入口改為出口，出口處的高發三路車道也調整均為北向，以縮短車流疏散時間，提升紓解效率。

交通局宣導搭乘高鐵和臺鐵來的民眾預先購買回程車票，也藉由志工人力於假日協助臺鐵排隊區的動線秩序維護，而高鐵則針對已購票及未購票民眾於戶外廣場進行分流。閉燈前，大會也利用全區廣播預先提醒時間，以便民眾預留搭車排隊時間。





◆ 施行必要道路管制範圍，與在地居民持續溝通

每一場活動，最受影響的都是當地居民。安平燈區實施交通管制，只有報上住址的居民與商家才得以通行，影響當地民眾的生活，為降低影響程度，市府團隊推出通行證供在地居民申請索取，讓活動期間通行的路線更加順暢。

在高鐵燈區，受影響的不只居民，而是要上班、搭高鐵的通勤族，要是因為塞車而錯過班次，對他們而言燈會成為負效益可就不償失了，因此市府團隊在規劃高鐵燈區交通措施時，降低對通勤族的交通衝擊為一大優先考量。

「與地方持續溝通很重要。」交通運輸組交通局的莊惠忠科長表示，在規劃階段時，市府團隊特別召開說明會、協調會，希望能讓在地居民了解交通管制的原因與必要性，在溝通過程中，他很感謝里長等在地人士的協助，也很感謝同仁的努力與主動性，也感謝長官支持讓團隊更一心同體，讓活動順利落幕。



交通管制，是為了順利回家

「回家補給東西，還要經過4個管制站！」、「為什麼要這麼早開始交通管制？」在說明會上，里長接過麥克風，大聲說出里民的聲音。

在安平燈區啟燈之前，市府團隊走進地方，召開交通疏導與管制措施的地方說明會，說明台灣燈會的交通管制方式。只是，交通管制衝擊當地居民、商家的生活，諸如回家要穿越多個管制站很不方便、為什麼要這麼早開始交通管制等意見陸續傳達給市府團隊，而市府團隊聽到民眾的聲音後，也開始與里長溝通、協調，並解釋交通管制的原因。

市府團隊之所要交通管制，是吸取先前國慶煙火的經驗，國慶煙火吸引了幾十萬人，而台灣燈會的人潮想必也相當可觀，若不管制，那來自外地的汽車將會在民宅旁停得滿滿當當，居民連自己家門都進不去。市府團隊希望能還給民眾一條乾淨的道路，或許秀出自己是里民的过程有些麻煩，但家門口不會有別人的車子，居民還是能夠順利回家。

在團隊持續不懈的溝通之下，居民雖仍有不便，但終是與市府配合，藉由交通管制讓燈會對當地的影響降到最低。從燈會開始前到燈會結束後，市府團隊都非常感謝當地居民和商家的配合，共同維持安平燈區的秩序。



4 打造絕佳賞燈體驗的 聯合推手

提到燈會，除了要聚焦在絢爛燈光與豐富的活動，也要顧慮到其他方面，如受傷時有沒有人來協助、環境是否整潔，廁所及其他便民設施是否足夠都會影響遊客在燈會的體驗。

工務局和台電公司共同建置、維護場地；文化局負責燈飾和表演；觀光旅遊局與衛生局共同設置救護站、臨時哺育乳室等服務設施，安排輪椅租借、電動輪椅的充電服務；環保局負責垃圾清運、流動廁所的維護等工作，共同維護民眾的賞燈體驗。

◆ 從燈會展區到道路改善，場地工程組讓燈區安全無障礙

為了確保民眾來訪台灣燈會得到最良好的賞燈體驗，安全的場地環境乍看之下並不引人注目，卻要耗費龐大的心力建置與維護。而燈會場地及展區的環境維護、道路改善、植栽綠美化、及相關硬體設施改善、維護工程，還有讓整個臺南燈火通明、同時也讓市集與周邊服務設施穩定運作不可或缺的電力供應系統，都由工務局領導的場地工程組統籌負責。

場地工程組多次會同策展單位實地勘查，確保燈區周邊的通行環境配合場地空間與動線規劃及無障礙設施配置需求。在初步的勘查結束後，便開始進行燈區周圍的環境改善與維護，如場地



整地、瀝青刨除料鋪面、再生瀝青混凝土鋪面、人行道地磚鋪面改善等燈區設施維護及改善工作。

在活動廣場與步道鋪設完畢後，場地工程組便開始在鋪面外緣劃設防滑反光標線，同時進行人行道地磚鋪面改善，弭平周邊地帶的高低差，強化無障礙環境，也將電力管線與行走路線錯開，維持平坦無障礙之行走空間，讓場地安全性更上一層樓。

◆ 與台電分工合作，點亮燦爛花燈

在電力工程開始前，場地工程組預先進行用電需求與台電供電容量的確認，由於經費有限，加上高鐵場地變電箱尚未建置完成，協調籌備讓團隊焦頭爛額，幸好各局處即時通報、互相協助，共同成立「2024 台灣燈會整地配電」Line 群組，達成快速處理且無縫接軌式的施工。

燈會的供電設備由台電臺南區處全力支援，黃明舜處長運用過往承辦燈會的經驗，親自率隊督軍指導，並以專業施工技能大幅縮短工時，希望建置完成的供電設備不只能穩定燈區的電力供給，也有利於未來沙崙區域新興建設的供電需求。

供電工程遇到最大的挑戰就是時間不足，場地工程組與台電要在短短三個月內，完成高鐵燈區和安平燈區電纜線布放的艱鉅任務，還要新增大量設備，日夜趕工才在燈會開展前完成。而後續的內線電力品質量測與監控，也是燈會順暢運作的重中之重。台電在完成送電後，更特別協助各局處如教育局、文化局、市場管理處與監造單位等進行內線電力品質的量測與監控。





與時間賽跑！ 施工團隊一刻也不敢放鬆！

「配電盤是不是來不及？」、「趕不上啟燈測試怎麼辦？」高鐵燈區和安平燈區在施工時，相似的問題藏在每個人心底，卻沒有人停下腳步焦慮，而是恨不得一天有 48 小時、加倍努力地投入工作。

在 2023 年的 10 月底、11 月初，台電分別受理安平燈區和高鐵燈區的用電申請，快馬加鞭地與場地工程組一同展開會勘、施工等程序。然而由於本次燈會的經費籌措來自多方挹注，前期確認經費的時間較長，導致原先預定 4 個月才製作完成的 250 個配電盤要趕在 2 個月內完成，時間壓力重重壓在場地工程組與台電臺南區的肩上。

多虧廠商情義相挺，不分日夜地在工廠持續趕工，在燈展前 1 個禮拜順利將配電盤運到燈區現場，完成安裝作業。台電臺南區處也秉持使命必達的精神，無畏尚在施工中的現場環境惡劣，夜以繼日地全力衝刺供電進度，短短 3 個月內就將電纜線佈放完成，其中包含高壓 80226 米與低壓 3160 米的電纜線。另外，也新增 73 具變壓器和 30 具高壓開關，趕在 1 月 31 日完成安平燈區送電任務，而高鐵燈區也在 2 月 7 日順利完工。

在電順利送到燈區的那一刻，所有人都放下心中的大石頭，感謝場地工程組、台電與廠商的全力以赴，若不是有他們的付出，那就不會有夜裡耀眼奪目的花燈作品，更沒有燈會的成功。



◆ 呈現最精彩的燈會，由文化局扛起重擔

場地工程組負責將燈區建置完善，而燈區的主角——花燈作品，以及炒熱氣氛的表演，都是由文化局扛起重責大任。

除了綠能燈區及競賽燈區以外，燈區燈飾都是由花燈藝術組文化局陪同藝術家們到現場勘查，一一與藝術家們溝通、討論，並根據藝術家的需求與場地工程組協調，在作品呈現與場地限制中取得最大的平衡，讓夜晚的花燈能以最美的樣子發光。

踩街遊行、舞台表演與街頭藝人也都是由表演節目組文化局統籌、執行。踩街遊行包含開幕踩街活動共有 5 場；高鐵燈區和安平燈區合計共有 5 個舞台，每個舞台天天都有演出，文化局得協調表演團體的時間並安排節目順序；徵選街頭藝人與擇定表演地點也是由文化局負責。

2024 台灣燈會的成功，文化局功不可沒，因為有他們的辛勤付出，才能辦出有聲有色的精彩燈會。





◆ 守護人民安全，機動派出所、救護站聯合服務

遊客快樂出門，自然也要平安回家，為避免意外或緊急事故，醫療救護組衛生局聯合消防局、機動派出所及其他工作人員組成聯合服務站。考量活動需求及觀賞動線，設置了具備救護站的 A 級服務站，並執行機動巡邏服務。

燈會在夜晚時最是精彩，可是天色昏暗一不小心就可能疏忽腳邊狀況，容易不慎跌倒。救護站除了協助民眾處理傷勢外，也會針對發生意外的地點立即回報業管單位修正或警示，例如設置紅龍或三角錐，加強環境的防護措施。

若有民眾受傷或其他緊急狀況時，活動救護系統及消防局指揮派遣系統只要接獲通知都會立即出動，以「先到先處理」為原則，後續由大會救護站接手，倘若受傷狀況危急則由先處理單位送醫。送醫後，救護站隨即回報市府團隊，再由市府觀光旅遊局事故權責單位工作人員接續進行慰問關懷及提供其他協助。

「以病人為中心」是救護站的另一個核心精神。救護站在派遣救護車將民眾送到醫院時，會安排就近適當之急救責任醫院，若民眾希望能送到活動現場鄰近習慣就醫醫院，大會救護站會視當下救護能量狀況將民眾的需求納入考量評估，以更貼心服務，便利民眾。



我們在乎你的安全—— 返家路上的三角錐

燈會期間，市民信箱收到一封特別的信，是在燈會救護站得到幫助的民眾寫來的。他在前來賞燈的途中意外受了傷，第一時間就想到燈會的救護站，於是就前往處置傷口。民眾表示，工作人員看到傷口便請他快點坐下，拿取急救用品，蹲下身軀，非常細心且輕柔地敷藥，而且不斷確認是否有其他受傷之處，不厭其煩的提醒他返家後的傷口照護方式，當下真的很溫暖。

在處理傷口過程中，工作人員主動詢問民眾夫婦的受傷地點，讓民眾當下不禁納悶說為什麼要一直問？知道地方又能怎麼樣？幾經猶豫後才告訴工作人員，他不是燈區裡受傷的，是把機車停在高鐵橋下的途中，為了閃避汽車導致不小心掉落水溝，才有了左脛骨上的擦傷。

「好，我們再請同仁注意一下。」工作人員向民眾保證，現場人員也拿起手機開始聯絡，回報狀況。

民眾考量到傷口已經包紮好了，也不是太嚴重的傷，還是前往賞燈。

不過，對民眾而言，真正的驚喜是在返家路上。原本摔落的水溝，左右兩旁放置了三角錐，上方還放置了閃爍的警示燈，從遠遠的地方就能注意到。當下民眾立即返回救護站，向工作人員致上感謝，這才知道先前工作人員頻頻詢問受傷的地方是為了能做防護措施，而救護站同仁為了放置三角錐，更是來來回回多次折返進行確認，以免有其他人也意外掉落水溝。

工作團隊的費心處理，讓民眾熱淚盈眶，帶著滿滿的溫暖與感謝回家。回家後，更透過市民信箱寫一封信給救護站的工作人員，希望市政府能夠給予正面肯定與表揚。市府團隊收到信後暖在心頭，這封信在團隊間傳為美談，大家一起感謝遊客的回饋，也將繼續兢兢業業地在每個小細節上守護市民的安全。





◆ 臨時哺集乳室保障隱私與安全，爸爸媽媽不擔心

台灣燈會歡迎帶著嫩嬰的爸爸媽媽共襄盛舉，為服務爸爸媽媽的需求，服務人力組觀光旅遊局設立臨時哺集乳室，分別位於安平燈區的 i1、i2、i4、i5 服務站、高鐵燈區的 i2、i3、i5、i6、i7 服務站，皆設立在推著嬰兒車也能方便抵達的地點。看到推著嬰兒車的爸爸媽媽時，工作人員也會主動向前告知相關的服務。

工作團隊除了提供臨時哺集乳的空間，裡面有靠背椅、75% 酒精和濕紙巾等用品，讓家長安心哺餵寶寶外，更提供飲水機和尿布台，讓爸爸媽媽可以有熱水泡奶粉，也能替孩子換尿布。每一間臨時哺集乳室還配備單間鑰匙以保障隱私，並備有求救鈴，出現突發狀況時可以隨時呼叫，讓爸爸媽媽都能放心。

透過即時通訊工具與 LINE 群組的回報，燈會指揮中心能隨時處理現場的突發狀況，不僅提高服務效率，也增強活動的整體安全性，營造友善婦幼環境。

◆ 兼顧美觀與衛生，垃圾桶少點多量

遊客前來賞燈，自然會拍照留念，若是照片出現垃圾桶就太煞風景了，考量到這點，環境維護組環保局便在燈區出入口等外圍區域才設置。當然，美食區、市集處也都設有垃圾桶。

針對垃圾桶的配置，環保局採取少點多量的策略，即減少垃圾桶設置的地點，但是增加同一個地點設置的垃圾桶數量，藉此確保垃圾桶是充足的。另外，平均每五個桶子就會派一個專人在現場協助民眾進行分類，也隨時注意垃圾的量，以免垃圾桶滿出來。



環境清潔、垃圾清運及廁所配置，雖說是不起眼的工作，卻會影響民眾對活動的觀感。環保局每天安排人員到現場巡視，若有髒亂便立即處理，並在假日時追加人力，全面確保會場的整潔。

◆ 地點反覆思量，設置流動廁所不簡單

設置流動廁所，既不能在燈區裡影響遊客，也不能在住宅區附近影響居民，又要位於賞燈或離場的動線上，安排合適的位置並不容易。

經過評估後，考量安平燈區內本來就有不少公廁，將流動廁所設置在公廁附近就不會影響到住宅區，還能舒緩湧來公廁排隊的人潮，可說是一舉數得。安平燈區的停車場附近也有設置公廁，一來停車場離住宅區有一段距離，二來遊客要前往燈區或返家時都會經過停車場，對遊客相當方便，因此安平燈區的流動廁所便決定設置在公廁與停車場附近。高鐵燈區則以動線為主要考量，選擇在停車場及燈區外圍出入口設置流動廁所。

本次燈會的流動廁所一改過去男女廁之分，全面採用性別友善廁所，不僅創造性別友善環境，也可避免女廁大排長龍。在環境整潔上，團隊也相當用心，平均每十二座流動廁所，會至少配置一名專人打掃，從早上十點到停燈後的十一點半輪班值勤。為了避免影響到遊客，流動廁所的抽肥和補水工作則安排在凌晨進行。

廁所也要供行動不便的民眾使用，因此工作團隊設置有升降平台的流動廁所車，並安排環保局隊員在旁協助，讓遊客用得安心又放心。



乾淨、方便又親切的 流動廁所車

「謝謝你們，要不是有你們，我還在擔心萬一找不到可以用的廁所要怎麼辦。」呂小姐向環保局的工作人員說，坐在輪椅上的家人也連聲道謝。

帶著輪椅出遊難免不便，不過一年一度的台灣燈會實在難得，呂小姐很希望能與家人共同留下美好的回憶。儘管出行前呂小姐能張羅好大小事，但出門後還是有各項挑戰要面對，其中一項便是家人的如廁問題。

所幸，環境維護組環保局設置了數輛流動廁所車，附有升降平台的流動廁所車及完善的無障礙設施，大幅降低家人如廁的困難。在使用時，工作人員親切又友善地告訴他們如何進行操作，溫柔的態度讓呂小姐和家人覺得非常溫暖。

「而且廁所裡很乾淨，也沒有異味，漂亮得不像是我們以為的公廁。」呂小姐大加讚賞，流動廁所車的內部裝潢為大理石紋理風格，也配備自動香氛噴霧，讓環境舒適又便利，為每一位來使用者提供最好的服務。

除了呂小姐外，還有許多使用流動廁所車的遊客在如廁後向工作人員道謝，讓同仁們進行清潔工作時更有動力，遊客用得更放心。







最讓人放心的 秩序安全網

台灣燈會重返臺南，又適逢臺南 400，警察、消防及政風處同仁對難得的盛事滿懷熱誠，投入 5,495 名警力、2,401 名義交，以及上千名政風人力與保全人力來執行任務，達成燈區交通不打結，治安零事故的任務。

◆ 防範犯罪、保護公眾安全，警察是燈區的守護者

遊客來到燈區，一定會看到警察們執勤的背影。維護現場秩序、保障公眾安全、意外事故的協調救援、防止犯罪行為以及保護參展物件和機電設施不被毀損等任務，警察同仁們都積極配合燈會各個小組的需求全力執行。

從一年前開始，安全維護組警察局即配合參加跨局處協調會議並進行會勘，協調刑事警察局支援防爆案件的處理事宜，訂定防護疏散作業計畫、規劃防踩踏小組、劃設安全走廊及分區警戒；規劃警力的調度、勤務的協調，最大限度地利用緊繃的人力；他們在燈區開設前進指揮所，配有無線通訊、監視錄影系統及即時路況地圖等設備，以便隨時掌握現場狀況。至於刑事警察大隊的重點任務，則是要在各燈區的會場與接駁站等人潮容易聚集的場所防止犯罪，加強巡邏。

燈區中另設立 6 處機動派出所以加強熱點服務，也協助處理推擠、踩踏事件及保護婦幼安全。這次燈會沒有發生任何踩踏事件，除了燈區內動線設計良好、保留一定空間腹地外，警察局事先的宣導及現場警力的引導也相當重要。



民眾安心的笑容，是最大的肯定

「已經兩個小時了，有找到我家小朋友嗎？」在高鐵燈區 i2 機動派出所，媽媽握緊同樣不安的孩子的手，焦急地詢問員警。稍早，也就是在燈會最後一日的晚上 8 點多時，媽媽帶著兩個孩子一同出門賞燈，然而因為賞燈人潮眾多，導致她與其中一個孩子在主燈區意外失散，便慌慌張張到了機動派出所報案，希望警方能幫她找回孩子。

依循處理流程，警方立即廣播並通知巡邏人員加強協尋，也在各機動派出所間建立橫向聯繫管道，只是這樣的狀況，無法透過燈會 LINE 群組發揮作用，因此這個走失的孩子在警方受理 2 小時後，仍沒有找到。

隨著時間一分一秒過去，媽媽越發著急，警察同仁們也更加緊繃，當天擔任線上機動巡邏指揮官陳侑頡對媽媽的慌張感同身受，積極在線上梭巡，並主動比對走失孩童的特徵，四處詢問孩童可能去向，終於在主燈舞台旁發現這個走失的孩子，找到後立刻通知媽媽，並把孩子帶回 i2 機動派出所。「謝謝你、謝謝！」媽媽眼角泛淚，邊抱緊孩子邊連聲向警方道謝，好不容易幫助母子團圓，也讓警方跟著放下心中的大石頭。

對員警同仁而言，執勤不只是為了防範宵小，更是要幫助民眾。警方除了協尋走失孩童外，在燈區看到需要幫助的民眾也會主動提供協助。如歸仁分局德南派出所警員李紹朋就注意到有對夫妻步履蹣跚地來到 i2 機動派出所，而婦人面色相當疲倦。經過詢問，才知道這對夫妻是搭旅行社的遊覽車來燈會賞燈，準備離場時卻找不到遊覽車的停車位置，然而這時候婦人已經體力不支、難以行走，還因為忘了帶水而又渴又累。

李紹朋對夫婦的窘迫於心不忍，拿出自己勤務用瓶裝水給婦人補充水分，並協助聯繫旅行社導遊，確認遊覽車停車位置。不過夫婦考量到遊覽車停車位置較遠，決定直接搭高鐵離開。因為擔心夫婦二人的身體狀況，李紹朋一路護送他們到高鐵站，方便隨時提供協助，在目送夫婦平安地進入高鐵站後，他才放鬆下來。

為需要的民眾提供協助，是員警同仁的責任與榮譽，民眾安心的笑容就是最大的肯定。員警同仁將繼續堅守崗位，讓大家平安、放心地觀賞燈會。



◆ 民眾安全的另一道防線， 保全維安投入上千人力

政風處也是燈會安全維護組的一員，負責燈具及展品安全維護業務，與保全公司共同投入政風人力 402 人次、保全人力 914 人次，以執行緊急狀況及重大災害事件通報、遊客受傷兒童走失通報、違規攤販勸離及燈具展品故障損壞通報。

安全維護組政風處處長高伯陽表示，燈區幅員遼闊，又必須 24 小時維護安全，讓這項重大安全維護專案更顯困難，也更凸顯整合團隊戰力與跨域協調的重要性。在執行過程中，政風處除了委請績優保全公司協助外，也與觀光旅遊局、文化局及警察局橫向聯繫，滾動式修正維安計畫，針對突發狀況即時應處。

身穿藍色制服與紅色反光背心的保全人員像是糾察隊一樣，24 小時不間斷地在逾 50 公頃的燈區穿梭，值勤的政風人員會同保全巡查展場還得注意運河、安平港邊水域及無人機展演的安全狀況，是燈會維安的幕後功臣。他們不僅要管制車輛，更要處理應接不暇的突發事件，如展品電線突然走火、民眾跌倒和孩童走失等，種種狀況都讓團隊必須繃緊神經、即時應變。但再怎麼辛勞，在收到民眾解決問題後的感謝與滿滿的笑容後，一切都值得了。

回顧燈會 36 天的展期，安全維護組展現高度團隊合作精神，政風團隊也發揮公私協力的價值，達成燈區無重大危安事故，即時回應遊客需求，圓滿完成維安任務。

◆ 夜裡揮舞的指揮棒，與燈區的燦爛燈光交相輝映

交通警察大隊同樣任務吃重，不只訂定交通管制的疏導計畫，也要保持彈性來應對各種問題。交通大隊聯合交通局、交通控制中心，共同負責交通管制、提供用路人即時路況資訊等工作。

高鐵燈區以順向引導、禁止左轉及減少交織點為原則來達到分區引導，減少道路阻塞。2月24日，高鐵燈區啟燈當天便湧入大量人潮與車流，現場面臨承載容量不足的挑戰，但是警察同仁跟義交仍舊站上崗位，與交通局持續討論調整交通疏導和管制的方式，共同合作、盡全力讓交通得以順暢，讓遊客和民眾得以安全返家。

安平燈區因鄰近住宅區，為確保人車安全並兼顧當地住戶、商家的通行權益，採視人潮車流的狀況滾動調整，以便讓當地居民、商家可以用憑證開車進入管制區，並提醒駕駛人在管制區內要降低車速且禁止停車，這也是執勤時的重點之一。

三合一空中展演是安平燈區的亮點之一，但同時也會影響當地居民進出。除了觀光旅遊局在活動前邀集在地里長、店家開會討論外，警察局也事先與里長、住戶進行會談，並在下午三點派義交在住宅區的巷口管制一般遊客的進入，同時引導車輛至燈會停車場，並加強違規停車取締跟勸導。

在警察、義交與現場人員的嚴陣以待下，交通上的挑戰關關難過關關過，尤其是到了人潮洶湧的夜晚，更是堅守崗位，在每一個路口揮舞指揮棒引導車流，維持道路暢通。



◆ 救災、協助受傷民眾，工作團隊不敢懈怠

防災應變組參考往年各縣市在燈會安全維護上的經驗，研究如何進行人力、救護車、消防車等車輛及其他配備的配置，並規劃如何避免大型踩踏事件等意外事件。針對容易發生災害的現場，如用火用電的美食區、街頭藝人的火舞表演、燈區的變電箱和配電盤等，都會請消防局的同仁定期加強巡邏，也會放置滅火器並進行宣導；而安平港的水域也有配置救生艇及救生圈。

三合一空中展演之燈火秀是燈會的重頭戲之一，雖然已事先取得漁業署專案同意並與居民溝通協調，才在住宅區施放煙火，但落焰區還是有危險，因此防災應變組消防局需要進行警戒，也與衛生局、煙火廠商共同合作處理。若有落焰導致民眾受傷的狀況，消防局就馬上出動救護車，進行初期的處置及後續送醫工作。

義消是消防局的重要幫手，平時就常常協助警消人員。這一次的燈會，義消也義不容辭前來幫忙，多虧義消的情義相挺，讓這次的燈會順利落幕。





6 服務無微不至的 幕後功臣

若要為燈會打分數，花燈作品和精彩的表演組成基本分，交通狀況、現場秩序和環境整潔是加分項，而以笑容與親切的服務迎接每一位遊客的工作人員和志工，則讓燈會體驗加到滿分。

要拿到這個滿分，需要社會局聯合觀光旅遊局、勞工局、人事處組成服務人力組，與協力廠商合作建置各個服務站，安排執勤人力與每日的開站、關站工作，也要負責燈



會志工訓練和排班；勞工局則負責在每天下午發放小提燈。對外的服務做好了，也需要行政協調組的秘書處建置指揮中心、替值勤人員安排餐飲及協助各種行政事務。

在各個局處的通力合作下，讓台灣燈會的服務與活動盡可能照顧到各方面的需求，對內讓四處奔波的同仁們補給無虞，對外則讓每位遊客賓至如歸。

◆ 走入人群提供協助，1500 位志工盡心盡力

這一次的燈會，服務人力組負責志工招募、志工訓練、服務站以及志工打氣站的規劃。在籌備過程中，多虧有大專院校、臺南市各領域的志工團隊以及熱心市民的幫忙，共招募了 1,500 位志工。服務人力組也請廠商設計志工管理系統，進行招募、課程、輪班的安排，加強整體效能。





遊客找服務站協助的問題包羅萬象，交通接駁、廁所和美食街的位置、表演的時間表等五花八門的問題都會由服務人員及志工提供服務。而台灣燈會是國際級的大活動，自然也有各國遊客出現，這時志工會用英語、日語等不同語言來進行解說，既展現臺南人的熱情與熱心，也呈現台灣燈會的國際化。



服務站原先的規劃是被動等待詢問，但隨著遊客越來越多，社會局進行滾動式修正，在每一個服務站都設了「走動式服務」，由志工帶著手提式的 LED 燈走進人群，讓更多遊客可以即時獲得服務，這項貼心服務獲得各方好評。



從日本遠道而來， 志工不分國籍

「お手伝いしましょうか？」在高鐵展區的 i2 服務站，穿著志工背心的草間先生主動上前，用日文詢問日本遊客有什麼需要幫忙的地方，本來正用英文加上比手畫腳與其他服務人員溝通的日本遊客頓時鬆了一口氣，與草間先生用日文說起他遇上的問題。

在本屆台灣燈會的 1,500 位志工中，草間先生無疑是相當令人印象深刻的一位。來自日本的草間先生在燈會開展前寄了一封 email 給市政府，希望能夠擔任志工，儘管服務的時間只有短短的 5 天，卻帶給來參觀的日本遊客莫大的幫助。

草間先生特別提及燈會中遇到的日文系學生及日籍學生，在進行燈區作品導覽時，他全程使用日文，而學生們聽得津津有味，時不時以日文提問，交談間偶爾會習慣性地冒出幾句中文，也讓草間先生學了些台灣年輕人會用的句子。那一趟導覽雖然夾雜著日文與中文，但歡聲笑語不斷，加深日本與台灣人民間的感情。

當問起草間先生為什麼想來台灣燈會當志工時，草間先生眉飛色舞地說起之前來台灣的經驗，他在大學四年級時就與台灣結下不解之緣，那時是他第一次到墾丁鵝鑾鼻旅行，途中得到不少人的親切友善的對待；後來擔任駐台的東京新聞記者時，走遍台灣各個角落，還以「有人情味及讓來台灣旅行的人感到內心舒適的地方」來說明台灣的魅力。之後，草間先生大約每年都會來台灣旅行，還曾經到台北、台中等地方當志工呢！而這一次來台灣燈會的經歷，讓他再次感受到台灣特有的濃濃人情味，直呼不虛此行。

市府團隊也非常感謝草間先生特別從日本飛來加入志工團隊，這次能與草間先生一同服務，對團隊而言也是美好的經驗，竭誠歡迎草間先生之後再來臺南玩！



◆ 讓每一位遊客都能享受燈會，全面提供無障礙設備

為了服務身心障礙者，市府團隊推出如無障礙廁所、低底盤式的接駁公車、復康巴士預約服務，以及為長者劃設上下車專區等眾多措施，同時設計身心障礙者專用的停車場。每一個服務台也都能租借輪椅和娃娃車，並為電動輪椅提供充電設備，盡可能減少身心障礙者的行動問題。若是聽障或語障人士，也有手語翻譯人員提供協助。

機會難得，有不少教養院、日間照護等機構帶團參訪，甚至平時不便出門的重度身心障礙者也前來賞燈，再帶著伴手禮與滿滿的快樂回家。市府團隊提供的無障礙設施與服務，讓每位遊客都能好好享受這場盛會，留下美好印象。

◆ 小龍包提燈大受歡迎，每日大排長龍

這次燈會最讓民眾期待的，除了光彩奪目的花燈作品外，還有每日限量、造型可愛的「小龍包」提燈。小提燈推出後大受歡迎，領取處每天都大排長龍，而服務人力組以勞工局為首的工作團隊便與志工們一同管理秩序，在下午 4 點準時把小提燈發給民眾。



每天發小提燈的任務看似單純，卻要小心避免插隊、爭吵或其他意外事故，因此勞工局預先研擬相關因應措施並將其製作成應對 QA，將工作人員與志工進行分隊，再細分成發放組、運補組及秩序維護組，各組的任務都有訂定注意事項，以便發放時更加順利。



本次燈會開燈首日，黃偉哲市長特別到現場發放小提燈，還有臺南市觀光大使魚頭君及來自日本熊本縣的熊本熊共襄盛舉，民眾反應熱烈，隊伍蜿蜒至數百公尺之遠，當日黃偉哲市長發放足足 1,000 份小提燈給現場民眾，後續由勞工局王鑫基局長接棒發放。雖然首日有加碼發放小提燈，現場仍然供不應求，足見小龍包提燈魅力席捲全臺南。

但提燈該怎麼組裝呢？考量到民眾會有的問題，勞工局及志工吊掛部分組裝完成的提燈供民眾參閱成品，也提供動態觀賞組裝的 Youtube 影片，更有熱心志工於提燈發送完畢後，自發性留在現場教導民眾組裝。這些服務，也讓民眾感到相當暖心。



你願意先領小提燈嗎？



把每日發放的數千盞小龍包提燈搬運到足點後，服務人力組勞工局工作同仁與志工團隊擦乾額上汗水，一刻也不敢耽擱地各就各位，高高舉起自製的手舉牌，向小龍包提燈領取處前長長的人龍大喊：「請遵守排隊秩序！」、「小提燈每人限領一個！」而民眾或在隊伍中安靜下來，或依照工作人員的指示找到隊伍的末端翹首以盼，希望隊伍能盡快前進，讓他們快些領到小提燈。

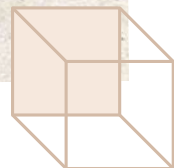
在這一天，工作人員一如既往地高舉著指示牌，維持隊伍秩序，但在長得看不見盡頭的隊伍中，驀地看見一位蹣跚前行的婦人。

「妳還好嗎？需不需要幫忙？」工作人員連忙上前關心，這一上前便發現婦人挺著肚子，顯然再一段時日就要分娩。深怕婦人在排隊時身體出現狀況，工作人員詢問道：「我們先拿提燈過來給妳好不好？要是排隊太久，害妳跟寶寶更不舒服就糟了。」

然而婦人擺擺手，堅持要按照排隊順序領小提燈，但周遭排隊的民眾也出聲勸說，希望婦人能以身體為重，先領到小提燈好早點回去休息。在工作人員的關懷與民眾的同意下，婦人接受了這一份善意，讓工作人員先為她拿來提燈。

「新年快樂，也希望寶寶之後健康強壯！」工作人員把提燈交給婦人，民眾紛紛獻上誠摯的祝福，婦人連聲道謝，揚著笑容離開時，好像腳步都輕盈了幾分。

這一盞提前送出的小提燈，是市府團隊送給民眾的祝福，是給即將出生的龍年寶寶的賀禮，更是從工作團隊到溫暖的臺南市民共同的善意與愛心。將提燈送出後，工作人員再次振作精神，舉高指示牌，堅守崗位並向每一位有需要的民眾提供協助。



◆ 秘書處建置燈區指揮中心，成為第一線人員的補給站

作為支援各個一級業務機關的幕僚單位，秘書處屬於行政協調組，負責辦理活動的一線機關提出的各項需求，以及不歸屬單一局處的應辦事項，舉凡建置指揮中心、相關設備與儀器採購、指揮中心輪值人員安排，小到提燈的採購與餐點訂購等，都是秘書處要協助處理的工作項目。

高鐵與安平燈區各有一個由秘書處建置的指揮中心，由燈會全體 20 個組別派員進駐輪值，建立回報機制，即時解決參觀民眾遭遇到的問題。其中交通控制中心、警察局派員進駐的行動前進指揮所、媒體發布中心等區域，交通部觀光署也派員進駐。指揮中心內配合整體內部需求，設有貴賓室及會議室。

秘書處也需要與台灣燈會 20 個工作組別、廠商進行溝通協調，透過分門別類的 LINE 群組建立雙向溝通，減少不必要的時間浪費。同時，在指揮中心的檢討會議之外，也召開秘書處內部會議進行檢討，並模擬演練各種突發狀況，以期能夠更加滿足各局處與民眾的需求。

在市府各局處的通力合作下，台灣燈會期待提供賞燈遊客滿分體驗，讓每位遊客都能留下快樂的回憶。



7 周全行銷， 吃喝玩樂應有盡有

要創下 1,520 萬參觀人次的紀錄，除了活動本身必須足夠精彩外，行銷宣傳更不能馬虎。市府團隊中，觀光旅遊局與新聞及國際關係處負責行銷宣傳工作，農業局、經發局則徵選農特產及伴手禮，市場處準備美食市集。各局處盡心盡力做好份內工作，讓燈會的曝光度達到最高。

✦ 不畏風雨、努力到最後一刻，行銷宣傳不簡單

行銷宣傳組的工作包羅萬象，燈會海報、摺頁實體印製及配送、設置路燈旗是觀光旅遊局的工作之一，燈會官網是其二，影像紀實全紀錄則是其三。燈會官網除了介紹燈區、提供交通路線等資訊外，也統整了各個單位關於燈會的亮點新聞。在眾多的功能之中，觀光旅遊局與廠商合作，首次引進的燈會導航系統更是大獲好評。

對民眾而言，燈會網站和摺頁是能最迅速取得燈會官方消息的管道，因此觀光旅遊局非常小心謹慎地把關資訊的正確性，然而燈會資訊如展區介紹、表演活動、交通接駁等內容相當龐雜，資料也四散在工作團隊的各個小組中，即使透過各項會議及現場勘查來蒐集、整理資料，內容也會隨著施工的現場狀況而滾動式調整，許多資訊都是直到最後一刻才有確定的版本。連帶地，網站及摺頁設計的執行團隊能夠進行設計、繪製的時間也被壓縮，對團隊而言壓力可說是相當龐大。



在設計燈會網站時，考量到安平燈區和高鐵燈區占地廣大，容易迷路，於是將專利「限制範圍定位導航技術」結合「web應用」的最新技術，推出「燈會導航系統」。這項導航系統不必下載 APP，只要打開手機的定位系統，就可以透過網站知道自己在燈區內的精準定位，更能迅速找到想看的作品、服務站、舞台、廁所及接駁站等位置，非常方便。這項結合最新科技的創新服務一推出便好評連連，用過的都說讚。

全台民眾能透過電視、網路看見燈會的精彩照片，要歸功於影像紀實全紀錄的拍攝團隊，團隊每天出動至少 8 人，分為平面攝影組、動態攝影組、動態剪輯組，每天都從早上九點拍攝到晚上九點，不畏風吹日曬地堅持拍攝工作，最後完成約 2 萬 9,000 張的照片及 16 支影片，其中高鐵燈區如夜晚閃耀的「彈珠台」空拍照片，更是在網路上瘋傳。新聞及國際關係處將這些照片及影片上傳到各個平台，讓燈會的精采畫面一傳十、十傳百，吸引超過千萬人潮造訪台灣燈會。



中、英、日、韓四版本， 製作摺頁不簡單

「第一批摺頁送到了嗎？」在2月3日安平燈區開燈前夕，觀光旅遊局緊張地確認狀況。燈會摺頁反覆校對到最後一刻，印製廠商得加緊腳步，趕在短短12天內印製完成，並將摺頁送到各個地方供民眾索取。摺頁的資訊確認、設計與印製這一連串的製作過程都相當緊湊，工作團隊不敢懈怠，深怕耽誤了作業時程。也多虧每個人的盡心盡力，才順利在時程內將第一批摺頁印製完成，送達民眾手上。

行銷宣傳組觀光旅遊局在製作中文摺頁之餘，也考量到本次燈會會有來自國外的旅客，因此製作英文、日文和韓文3個版本的摺頁。對於摺頁內容的正確性與翻譯品質，觀光旅遊局也不敢馬虎，每個版本前後都經過不下6次的校對，並反覆對照其他屆燈會的翻譯用語才終於定案，可說是煞費苦心。

民眾所看到的精美摺頁與其他行銷宣傳，便是凝聚眾人心血的成品。無論是燈會網站、摺頁或是其他籌備工作，觀光旅遊局都希望能提供最好的成品，讓世界各地看見本屆台灣燈會是多麼讓人眼睛一亮，而市民也為臺南驕傲。



◆ 就是要讓你看見！台灣燈會的百變行銷

行銷宣傳組新聞及國際關係處負責前期宣傳影片、電視及廣播宣傳，還有開、閉幕直播，而向國際行銷也是新聞及國際關係處的工作，不但邀請到美、日、韓 3 國，共 18 個城市官方訪團參加，創下史上最多國際城市首長齊聚臺南的紀錄，兩支宣傳影片也都有中文、英文、日文和韓文四種語言版本，藉此吸引國外的民眾來到台灣燈會，更進一步認識臺南。

廣告宣傳是提升曝光率最有效益的手段，像是在本土戲劇中能看到台灣燈會的置入的宣傳，又或者是觀光旅遊局與超商合作，在大家人手一杯的咖啡紙杯印上燈會的文宣，提高燈會的能見度。戶外廣告除了路燈旗外，還有火車站的候車亭、高鐵站月台兩側的長條形廣告。又如在選舉過後，候選人的戶外看板即將撤下，新聞及國際關係處連忙進行聯絡，將空下的版位置換為台灣燈會在臺南的廣告看板。

節慶也是推銷燈會活動的大好時機，如情人節時特別邀請啦啦隊人氣成員林襄到臺南逛燈會並共同拍攝影片，成功帶起話題熱度。同時，安平燈區也與裝置藝術「大魚的祝福」合辦「與情人有約——2024 情人節活動」，邀請全國情侶至安平燈區拍照打卡，便可領取祈願卡並懸掛於「大魚的祝福」祈願燈林，情人節當天前 500 名懸掛祈願卡的民眾還可以兌換小龍包提燈。除此之外，燈會還與寶可夢、Hololive 合作，展現臺南的國際化，更能吸引不同族群的年輕遊客來到臺南共襄盛舉。





◆ 危機就是轉機， 翻轉輿論吸引遊客

民眾拍下燈區的美照或影片後上傳到社群媒體，也能提高活動的曝光度，新聞及國際關係處在看見合適的素材時，會主動詢問民眾能否提供給市政府進行宣傳。但網路是把雙面刃，有了好評，出現負評也在所難免，而如何傳播正面資訊、擴大正面迴響，就是市府團隊的工作。

如廣受好評的三合一空中展演中，出現許多在地贊助企業的 LOGO 作為壓軸演出而引發討論。將企業 LOGO 展演出來，不只是互惠合作，也是讓市政府團隊感謝民間參與的一個機會，更透過展演呈現道地臺南味，讓民眾看見臺南美食，催生在地人的共感並吸引外地人前來。無心插柳柳成蔭，網路聲量從原本對廣告的質疑，轉而開始期待下場展演新出現的企業贊助單位是誰，網友也自發地開始推薦在地商家，形成另一波絕佳的行銷機會。

又如競賽燈區中的「哆啦 A 夢」作品，因為外型不如原創精緻可愛，引來網友的批評，這時黃偉哲市長親自回應：「這是孩子們與父母齊心協力創作的心血結晶，童年很珍貴，我們鼓勵孩子多元創作、享受過程。」不只藉此翻轉負面印象，也邀請民眾到臺南打卡、賞燈，最後獲得不錯的回響。

◆ 台灣燈會伴手禮融入臺南在地特色，在地商家創意不斷

本次台灣燈會的「美食伴手禮」、「文創藝品」和「生活用品」，是採用徵選的方式，邀請在地商家以富有臺南在地特色的商品參選，輔以燈會主視覺的意象重新包裝設計，如此一來，就比一次性的商品更長久且有意義。

徵選出百大伴手禮後，會再進行第二階段的包裝設計審查，以及第三階段的實物審查和網路票選，最終選出 30 件台灣燈會的指定伴手禮。

30 件指定伴手禮由在地商家發揮巧思跟創意，緊密貼合臺南在地形象，各有特色，百大伴手禮也充分展現臺南味。除了感謝在地商家的卯足心力的設計外，也感謝經發局、農業局及產業市集組同仁們努力推廣臺南既有產品，這每一份伴手禮不只是象徵對親朋好友的心意，更是對城市的認同與驕傲。



伴手禮不只是商品， 更是對幸福的期許

「轟隆！轟隆！」雷聲猛地響起，伴隨滂沱大雨嘩啦啦地落下，突然的雷雨驚得賞燈民眾措手不及，急急忙忙想找地方避雨。倏忽之間，民眾紛紛湧進燈會的伴手禮販售區。

看著慌亂的民眾，負責承辦伴手禮的工作人員不禁慶幸，幸好當時設計伴手禮販售區時沒有選擇露天的設計，反而是在好幾個地點、好幾個設計版本中，選擇在屋簷之下，能在需要時提供民眾一處遮風擋雨的地方。



回想當時設計伴手禮販售區的討論，每項設計都是希望能提供民眾寬敞明亮的購物空間，而寬敞明亮正是為了讓來採購的民眾有個好心情，在選購伴手禮時能感受到團隊想傳遞的幸福。

對工作團隊而言，伴手禮不只是豐衣足食後的產物，更是一份心意。經歷伴手禮徵選、宣傳及販售等一年多來的籌辦後，團隊心中不免泛起酸甜苦辣，但每當覺得累的時候，就會想起伴手禮是蘊藏著在地廠商的心意、蘊藏著團隊對市民感恩的心，透過將伴手禮交到民眾手上，團隊希望將這樣的心意傳達出去，讓民眾感受到這份幸福。

承辦伴手禮的同仁更是深切感受到幸福的重量，他自掏腰包買了近萬元的伴手禮回贈當初曾給予溫暖的朋友，感謝他們如螢火蟲般照亮自己的生命，希望這些朋友們在收到伴手禮時，也收到滿心的感恩。

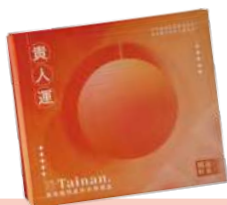
對工作團隊而言，無論是伴手禮販售區的寬敞明亮，或為民眾遮風避雨，還是伴手禮的籌備，都是對民眾的一份心意，希望能將幸福傳達給大家。



◆ 豐饒臺南，農特產伴手禮 60 大好物指南

臺南農地幅員面積廣大，農作物各有產期分布，農特產品種類多元豐富，農特產組農業局希望能藉難得的盛會，讓國內外觀光客透過農業局推出的 60 大好物指南，認識臺南豐饒的農特產品，將臺南特產推向世界舞台。

這 60 大好物指南，其中最吸睛的就是「開運旺來——貴人運」、「財富有餘——金錢運」、「農情蜜意——桃花運」、「穗穗平安——健康運」這四大主題禮盒，分別搭配貴人紅、財富金、桃花粉、健康綠呈現，禮盒設計精美，讓送禮別具意義。



開運旺來
貴人運

以喜氣紅與喜慶時必備的農產點心為搭配，象徵開運且步步高升，也象徵貴人旺來。

果乾、鳳梨酥、糕點



金錢運
富貴有餘

在臺南農特產出眾的農漁畜產品中，衍生出年年富貴、年年有餘的涵義，以財富金山象徵源源不絕的富饒祝福。

魚鬆、香鬆、加工肉品



桃花運
農情蜜意

取花蜜與鹹酸甜意象釀造而成的求桃花禮盒，打開禮盒的人也能感受到農產品質樸的心意，並盛開桃花般的笑靨。

龍眼蜜、蜂蜜、農產零食



健康運
穗穗平安

以草本的綠色象徵健康活力，結合最無負擔且天然的農產品，將農民精神揉合進祈運禮盒中，代表著元氣飽滿且「穗穗」平安。

臺南米、麵、油品

◆ 美味、安全與售價，美食市集三重把關

臺南以美食聞名全台，在燈會這樣盛大的場合裡，美食自然不能缺席。美食市集在高鐵燈區共有 162 攤，分成 A、B 兩個區域，在安平燈區則有 50 個攤位。在美食市集，不只能看見台灣夜市的常見小吃，也能看見餐廳進駐，可說是熱鬧紛呈。

為了回饋市民，產業市集組市場處於高鐵燈區和安平燈區限量發送美食券，讓來美食市集捧場的民眾有一些小確幸。黃偉哲市長與其他局處的局長在參加燈會以外的活動時，也會適時發放美食券來增添活動的趣味性和吸引力。美食券反應熱烈，安平燈區發放 10 場，高鐵燈區發放 5 場，約 10 分鐘就已經滿額，成果大受好評。

美食市集有不少油炸食品，需要回收的油類並不少，對此高鐵燈區和安平燈區各設置了一台無人廢食用油回收機。無人廢食用油回收機既科技又環保，導入 AI 技術後可以 24 小時回收廢油，杜絕廢食用油重複使用，也可以讓攤商以最好的價格回收廢食用油。



燈會美食商機無限，便有攤商想在安平燈區禁止設攤的區域違規營業，幸好產業市集組市場處提早收到線報，便請產業稽查組法制處等市府各單位一起想辦法，在從市長到處長各階層長官的強力支持下，市場處沒有後顧之憂地開始蹲點、站哨和巡查，不辭辛勞地舉牌和勸導，堅守秩序，維護社區的安寧。

在美食市集，市場處要檢查攤商的標價是否清楚，而國人最關心的食安問題，市場處也極為重視，特別請衛生局跟消保官定期稽查，確認攤商有無遵守食安和衛生的規範。另外，有鑑於非洲豬瘟的問題，攤商必須清楚標示肉品來源。

最令市場處自豪的是，能夠協助燈區活動租借台糖跟鐵道局的土地，讓整個活動可以順利進行，也協助負擔七十幾座流動廁所的設置和清潔費用，幫市府節省許多燈會成本。美食市集讓攤商的業績節節攀升，民眾逛燈會有美食可享用，而市政府也有盈餘，可說是互惠互利的雙贏。



8 燈會儀式

凝聚眾人、始終不渝

安平燈區在 2 月 3 日開幕，與全國民眾共度農曆春節，而高鐵燈區先是於 2 月 23 日舉行贈燈儀式，並在隔日的元宵節正式開幕，以令人目不暇給的精彩開燈儀式歡迎各地遊客。

閉幕儀式則在高鐵燈區舉行，3 月 10 日台灣燈會圓滿落幕。這一次的盛會長達 36 天，收穫各界好評，享譽國際。

✦ 「龍來台灣」贈燈儀式，期許台灣燈會在國際持續閃耀

2 月 23 日的高鐵燈區雖然尚未正式開幕，但已湧入人潮。從下午 5 點開始，就陸陸續續有台灣及世界各地的表演團體進行演出，炒熱現場氣氛。等到晚上 7 點，「龍來台灣」的贈燈儀式便壓軸登場。

「龍來台灣」是由本次台灣燈會的重要贊助廠商中華電信所贈，在交通部王國材部長見證下，郭水義董事長將主燈「龍來台灣」致贈黃偉哲市長，台灣觀光協會葉菊蘭會長、交通部觀光署周永暉署長及台灣觀光遊樂區協會廖俊斌理事長等蒞臨參與贈燈儀式。

「三、二、一，開燈！」主持人朗聲說道，磅礴的音樂響起，金黃色的光芒點亮夜空，高達 22 公尺的龍型主燈緩緩旋轉，變換光彩，民眾高舉手機、相機，爭相將這珍貴的一刻記錄起來。

「龍來台灣」不僅藉由龍型主燈呼應龍年並向臺南 400 致敬，更諧音台語「攏來台灣」，琅琅上口的名字展現出對台灣燈會揚名國際的與有榮焉，更期待在疫情真正解封的 2024 年，各國旅客能趁此盛會來到台灣。





◆ 最精彩的開燈儀式，邀請國際共襄盛舉

2月24日，全台灣的目光都集中到臺南，這一天既是元宵佳節，更是台灣燈會的開燈儀式。高鐵燈區的開幕儀式熱鬧非凡，曾獲國際大獎提名的十鼓擊樂團、臺南獨特的藝陣、金獅陣等在地頂尖團隊輪番上陣，還有來自北海道、名古屋、三重縣、高知縣等地的表演團體重現日本夜來祭慶典的狂熱氛圍。來自菲律賓的馬斯卡拉舞團及來自荷蘭的 **Close-Act** 的劇場，也都登台演出，為台灣燈會帶來最炫目的開場。

晚上7點，蔡英文總統現身主持開燈儀式，隨後，總統與黃偉哲市長、行政院陳建仁院長、總統府林佳龍秘書長、葉菊蘭資政、行政院李孟諺秘書長、交通部王國材部長、觀光署周永暉署長共同點亮主燈，為全民祈福。

蔡英文總統表示，今年既是臺南400，又是台灣燈會睽違16年再度回到臺南舉辦，意義非凡。台灣燈會是重要的國際級節慶活動，今年燈會的主題「龍耀臺南」展現在地文化的故事，同時，臺南亦是台灣科技重鎮，將創新科技與燈會結合，透過台灣燈會品牌，吸引國際觀光客前來，歡迎大家一起前來臺南遊玩賞燈，看見最原汁原味的台灣。

行政院院長陳建仁提到，2024台灣燈會要感謝中央及地方政府共同合作，此次台灣燈會主題相當繽紛精彩，期待為大家帶來無盡的驚喜與感動，邀請國內外朋友一同感受台灣所散發的豐富文化底蘊和獨特魅力。

臺南市長黃偉哲感謝中央的支持，也感謝交通部和中華電信及眾多協力廠商的協助，致詞時更是感慨：「臺南300時我們都還沒出生，臺南500時大家也已經不在了，因此能在臺南400這一年齊聚於此看燈會，更別具意義。何況今年臺南除了有美麗的台灣燈



會，也同步舉行台灣國際蘭展及世界蘭展，展現臺南在農業上的軟實力，歡迎國內外民眾一起來臺南白天賞美麗蘭花，晚上看精彩的花燈。」

貴賓致詞完畢，便是「發號」、「擊鼓」、「鳴鑼」的開燈儀式三部曲，隨後主持人倒數準備開燈，隨著「龍來台灣」亮起金黃色的光，民眾紛紛發出驚呼，為精彩的主燈秀目眩神迷，也迎來 2024 台灣燈會的正式揭幕。



◆ 各界盛讚，台灣燈會圓滿落幕

交通部觀光署表示在燈會舉辦期間，來自日韓、北美、歐洲、新南向國家等 13 國國際旅遊業者及媒體讚嘆不已，燈光與科技融合的表現是令人印象深刻且獨一無二的體驗，也讓人看見台灣多元豐富的在地特色。可惜不管燈會有多精彩，仍有結束的一天。

時間很快來到了 3 月 10 日——台灣燈會的閉幕典禮，當天現場人潮絡繹不絕，在 4 小時不間斷的閉幕表演後，黃偉哲市長、交通部林國顯次長、桃園市蘇俊賓副市長及交通部觀光署周永暉署長帶領工作團隊，與現場數萬名民眾一同倒數，主燈「龍來台灣」搭配優美音樂曲風及結合動態科技，為 2024 台灣燈會畫下璀璨句點。



交通部林國顯次長表示，回顧過去一年台灣燈會的籌辦過程，是中央及地方各機關、單位不分晝夜、堅持不懈地籌辦燈會各項工作，感謝各參展夥伴們的創意與用心，志工、警消、醫護等相關工作人員們犧牲假期、不眠不休地付出，以及所有贊助企業的協助，互助合作成就 **2024 台灣燈會** 的全新活力與朝氣，將元宵慶典的璀璨亮麗完整地呈現在世人眼前。

今年台灣燈會活動佳評如潮，除了燈藝作品結合科技與文化，也融合傳統與現代，充分展現在數位時代下，台灣燈會的節能轉型及前瞻永續的創新創意，更透過國際友誼燈區，邀請 **5 國 14 單位** 共同展出精彩作品，在濃厚異國文化的圍繞下，展現台灣與世界的友好。



9 數據報導

讓推廣成效一目了然

黃偉哲市長表示，臺南市這次以辦喜事的心情舉辦 2024 台灣燈會，市府各局處總動員，與將近 60 家民間企業夥伴合作，透過雙燈區與白天各種活動，達到 1,520 萬參觀人次，從工程硬體、活動設計、現場服務到交通應變，各方面都盡全力做到最高的水準，突破了過去既有模式，也獲得中央長官、交通部觀光署及參觀民眾的肯定，可說叫好又叫座。

優異的成績仰賴工作團隊通力合作，臺南市政府與交通部觀光署從初期整備、內容規劃、協調會議，召開逾 30 場會議，市府內部也召開逾 400 場跨局處的會勘及活動期間會議，總計動員人力超過 7 萬 2,000 人次，每一個人都是讓這次燈會成功的不可或缺的一環。

◆ 台灣燈會大獲成功，成效看得到

本次燈會展期共 36 天，累計 1,520 萬 7,539 人次參觀，創造觀光產值逾 247 億元。在交通疏運方面，高鐵疏運 126 萬 2,009 人次；臺鐵疏運 385 萬人 2,527 人次；交通接駁 28 萬 3,404 人次；大客車 734 台；小客車 17 萬 5,972 台。

在紀念品方面，燈會小提燈發放逾 15 萬盞；美食市集營業額逾 1 億 4000 萬元；台灣燈會指定伴手禮集營業額近 240 萬元；青農市集及農特產伴手禮等 60 大好物則有 550 多萬元，這些看得到的數據也說明了燈會帶來的實質經濟成果。

◆ 台灣燈會連續得獎獲國際肯定，觀光發展備受矚目

高鐵燈區的車流引導動線光環境工程勇奪國際知名設計大獎的法國設計獎金獎。獲獎評語提及，高鐵燈區光環境工程以「古都」為主題，呈現臺南長達 400 年的文化歷史變遷。從荷蘭、清朝時期的歷史建築型態，到當代高科技發展的意象表現，同時又以台灣船、西拉雅圖騰、龍、黑面琵鷺、鹿等具體形象，傳達臺南的古老與創新，以及堅持

永續發展的城市特徵。此外也配合著街道環境的整體設計，打造出整片貫穿過去到未來的藝術光廊。文化局長謝仕淵說明，此次光環境工程作品於燈會結束後，會改為置放於博物館、文化中心、文化園區和廟宇等不同的場域與場館，讓精彩作品延續藝術生命。

除此之外，第一屆的「新營波光節」是新營區首次舉辦大型光節活動，結合光影藝術與自然環境，展示主題作品、環湖光環境與大型水上噴泉。新穎又有特色的光節吸引全國的遊客，也成為網路上的打卡熱點，更榮獲美國繆思設計獎，是臺南藝文新品牌。

黃偉哲市長表示，臺南市的觀光產業連續得到國際媒體肯定，榮獲英國《國家地理旅遊》雜誌公布之「2024 年全球最酷景點」，CNN 更評臺南為 2024 年最佳參訪地（Where to go in 2024: The best places to visit）。

本次台灣燈會，多虧每一位參與其中的團隊成員付出不遺餘力，才能共同打造這一場國內引以為傲，國外佳評如潮的活動，拉開臺南 400 最亮麗、絢爛的序幕。



累計參觀人次

創造觀光產值

247 億元

15,200

燈會展期

36 天

交通接駁

28 萬 3,404 人次



高鐵疏運人次

126萬 2,009人次

臺鐵疏運人次

385萬
2,527人次

7,539人

大客車

734台

小客車

17萬 5,972台





光耀四方，
新舊融合與碰撞

1

祥龍環繞， 傳統與未來兩相輝映

2024 台灣燈會適逢「臺南 400」系列紀念活動，更是巧遇龍年，因此以「龍耀臺南」作為主題，既呼應龍年，也預告一場充滿活力與創意的慶典即將開始，臺南將把握機會，讓世界看見臺南引以為傲的文化底蘊，以及蓬勃發展的科技產業。

✦ 祥龍守護古都，藝術呈現圓融臺南

為展現城市特色，市府團隊特別邀請安平燈區附近的「大魚的祝福」、將軍扇形鹽田的「生命之樹」的設計者藝術家楊士毅老師進行 Logo 及標準字的設計。楊士毅老師將飛簷、城牆及祥龍結合起來，組成一個「南」字，藉此象徵古都，更象徵代表吉祥與祝福的祥龍守護臺南。

至於海報設計及相關視覺應用，則邀請臺南大學視覺藝術與設計學系的黃桂滢老師統籌，以「圓」為核心元素，用四個圓圈起臺南從古到今萬象非凡的因緣。第一圓象徵「多元文化與特產」，第二圓代表「豐富的生態特質」、第三圓是「高科技未來的尖端基石」，第四圓則象徵「臺南 400 首發大型活動」。外圍的四個圓也藏著 26 個臺南特色圖案，呈現古都四個世紀來的變遷。



「龍耀臺南」主視覺設計



「龍耀臺南」LOGO 設計

主視覺的「圓」，是臺南的「圓融」，眾多的善緣在此凝聚成一個巨大的同心圓，吸引來自不同族群和地區的人們，讓臺南成為充滿活力且富有魅力的築夢之地。



龍吐珠小提燈，帶著祝福逛燈會

2024 的台灣燈會推出「小龍包」提燈，由經驗豐富的設計師林佳葦操刀，不僅諧音聞名遐邇的「小籠包」，還融入許多令人驚喜的小巧思，如龍身可變身為長背帶掛於頸肩側背，方便背著小龍包提燈一起逛燈會。更令人驚喜的是「龍吐珠」的機關，龍嘴內側的燈具上方有個小圓孔，龍嘴閉起時燈具會塞住圓孔，這時便可從龍頭後方放入輕量隨身物品或小玩具，龍嘴張開後，剛剛放入的小玩具就會咕咚咕咚地掉下來！這樣的設計既有「龍吐珠」的吉祥寓意，又能讓小朋友開心玩賞。

龍吐珠象徵獻上財富和好運，今年的設計不只可愛又好玩，也代表本次的台灣燈會希望將祥龍的祝福傳遞給每一位遊客，期許未來一整年的吉祥如意。



2 乍到臺南，一片光影絢爛 高鐵燈區

高鐵燈區包含主展區、城里有光展區與綠能燈區三大展區，由觀光署、文化局、經濟發展局和教育局負責。主展區以主燈「龍來台灣」為最大亮點，城里有光展區的核心是「∞立方」，而綠能燈區的公共藝術展品是全場焦點。三個展區的亮點與特色各有千秋，都讓來訪遊客驚嘆連連。



◆ 圈起臺南萬象非凡的因緣——主展區

主展區以「圓」為設計概念，象徵「圈起臺南萬象非凡的因緣，緣起台灣百年歷史的起源」。以過去臺南城市樣貌的演替性為主軸，運用身體感知傳統藝術與創新藝術的碰撞與交會，並以在地歷史相遇當代節慶為設計概念，創造展區與民眾之互動性。

「臺南的起源，台灣的故事」是主展區的主題，包含「美麗之島」、「海上明珠」、「一定成功」、「台灣軌跡」、「圳沃嘉南」、「時光迴廊」及「國際共融」7大主題燈區及迎賓廣場。









◆ 主燈「龍來台灣」乘風破浪，震撼磅礴

主燈「龍來台灣」由中華民俗藝術基金會林明德董事長及中研院李豐楙院士共同命名，結合易經乾卦與民俗禮儀祝禱元素，更隱含龍年主燈對臺南 400 的致敬之意。

「龍來台灣」坐落在主舞台的前方，由雕塑藝術家彭力真老師設計，設計靈感是臺南的地標大天后宮，殿前石柱的龍盤旋而上，展現龍遊四海，乘風破浪的雄偉姿態。

龍型主燈含底座總高度達 22 公尺、總重逾 40 噸，為結合具象與抽象的大型立體內發光燈籠。這更是有史以來最環保、最節能的主燈，結合在地太陽能光電產業的前瞻永續綠能元素碳 60（Carbon Sixty），及太陽能封裝循環材料 EVA 作為光效展現元素，同時運用享譽國際之太陽能儲能系統。

每天晚上六點到十點，每過半小時就會有約三分鐘的主燈展演，搭配林佳瑩老師特別為其寫的歌曲〈龍耀樂章〉，氣勢磅礴，主燈徐徐轉動，變換各色光彩，機械動態展演為歷屆之最。燈會結束之後，主燈會落腳於南部科學園區的迎曦湖畔旁，也會是史上最美的展覽地點。







◆ 競賽燈區作品五花八門，創意不受限

黑面琵鷺、鯨（鯤鯨）、芒果、虱目魚、槓餅、牛肉湯等多樣臺南元素匯聚於此，還有鹽水蜂炮、赤崁樓、安平古堡、億載金城這些台灣民眾耳熟能詳的古蹟，通通都在這裡，這裡是 2024 台灣燈會的競賽燈區。

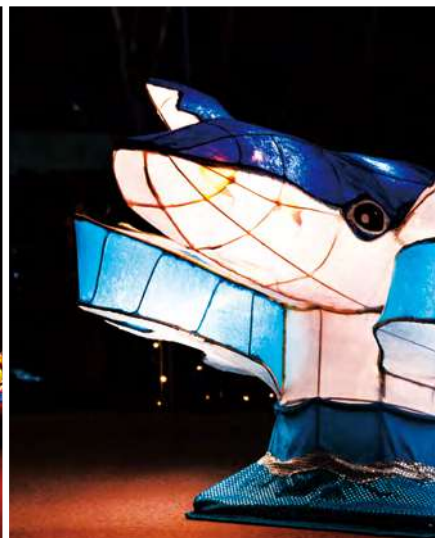
今年的參賽作品高達 258 件，由花燈競賽組教育局負責，除了上開作品外，還有學校結合校本課程和在地文化，率領學生加入創作，而孩子們的無限創意讓人眼睛一亮。另外，本次競賽燈區台座的配置有別於以往的長條型，改而融入臺南的圓環，使觀賞動線更加流暢，夜晚的空拍圖益發絢麗奪目。



競賽燈區中值得一提的是獲得大專社會組佳作的「台灣奇案——陳守娘」，這件作品的創作者先泰工藝社周師傅因在臺北燈節引發熱議，讓陳守娘花燈跟著備受關注。觀光旅遊局打鐵趁熱，配合陳守娘的顯靈傳說，推出「最強女鬼散步導覽路線」，由專業導覽員陪同走訪 7 處相關景點，並品嚐沿路上豐富的美食，還能拿到府城隍廟的精美書籤及永華宮廣澤尊王加持過的平安符。

在推陳出新的科技加持下，今年的競賽燈區能看見多元媒材與科技工具導入作品設計，相信這次的成功經驗能讓民眾更廣泛運用多元媒材進行創作，讓傳統與現代激盪出更精彩的火花。







令人又愛又恨的花燈—— 立人國小藝才班

「燈泡怎麼突然不亮了？之前測試的時候不是會亮嗎？」立人國小的教室裡一陣兵荒馬亂，花燈好不容易裱布完成，竟然怎麼都點不亮燈！老師和同學們驚慌失措，七嘴八舌地討論起燈突然不亮的原因。商討之下，決定先拆掉部分的布來檢查，好一段時間後才發現原來是在裱布時，不小心把其中一條電線剪斷了。重新接上電線後，花燈終於再次亮起。

看著費力完成的貓頭鷹造型花燈，帶領立人國小藝術才能班的花燈創作團隊的吳老師和黃老師不禁感嘆：「製作花燈實在是讓人又愛又恨，恨的是當一頭栽入就欲罷不能、廢寢忘食，繁複的製作過程還會雙手傷痕纍纍，指甲斷了、手破皮、長粗繭、起水泡都是家常便飯。但花燈完成後，點燈的那一剎那，既興奮又期待，成就感讓這一切辛勞都有了回報。」

這是兩位老師第二次製作花燈，他們說製作過程和做人處事一樣，人生有好的目標才有努力的動力，做花燈也要先決定主題，原先以龍年為發想，但考量到龍肯定是創作的熱門題材，便毅然決然更換主題，用貓頭鷹的形象完成「雙鷹報喜」，以「雙鷹攜手祝福『臺南400』，賜予府城人智慧，帶來好運與祥瑞」來祈求臺南的興盛與昌隆。

確定花燈的主題後，兩位老師和同學們再一起加入好的點子和創意，另外還特意去學習了專業技巧來凸顯作品特色，這才做出與眾不同的花燈。但製作花燈最重要的是：要心無旁騖地投入，辛苦耕耘後才能豐收。無論對老師，還是對這次一起做花燈的同學們而言，都是很棒的一課。

◆ 結合新舊文化，城市曖曖內含光——城里有光

城市與村里共築臺南的根基，城里有光展區在偌大的平面展場勾勒出臺南「五條港」的地圖輪廓，邀請不同的藝術家設計 15 件作品，以眾多不同媒材與多媒體形式來呈現臺南的當地特色。

「∞立方」是城里有光展區最吸睛的作品之一，邀請陳冠宏和陳映竹的創作團隊「有用主張」設計，並由台積電贊助製作經費，以鏡面裝置排列出波浪般的多角度外觀，結合流動燈光，產生水流動時波光粼粼的光影變化，匯聚出一座充滿想像的當代之城，呈現臺南「因水而起、依水而生、與水共存」的流轉姿態。同時，「∞立方」也象徵城門與護城河，結合並呼應臺南的歷史及地形樣貌。

在城里有光展區，最熱門的打卡地點就是「鹽田浮光」了。這項作品由知名地景藝術家游文富以數以萬計染白的竹籤製作而成，一枝枝插入地面的白色竹籤重現七股海岸線的鹽田，更營造鹽田海水倒映天空的景象，呈現雪白又夢幻的天際感。無論白天或夜晚都有遊客走入鹽田，爭相拍照、打卡，絕美的景色帶來極高的人氣。



不只是過客—— 有用主張用吃熟悉臺南

因燈節作品的創作，「有用主張」團隊來到臺南高鐵站，而進場放樣的前一兩天因為工作緊湊，只能在大臺南會展中心的7-ELEVEN吃午餐，後來在當地工班的指引下，開始去附近尋找食物。令人驚訝的是，臺南高鐵站一

帶並非商業區，買午餐卻也在現場排隊等了半小時。聽著肚子咕嚕咕嚕地叫著，團隊痛定思痛，聽從便當店老闆的話：「最好早上9點多就先打電話預訂。」

團隊對臺南的探索，就這樣為填飽肚子展開了。從作品佈展到撤展的幾個月中，團隊幾乎吃遍高鐵站附近的餐廳，知道哪些是地雷，哪些是名店。如果以觀光客的身份來說，應該吃完一辈子的份量了。

若遇上眼尖的店家，便能猜出近來頻繁來訪卻陌生的顧客身份，說：「你們是來做燈會的嗎？要做漂亮一點喔！」因為太常訂購附近

的便當和飲料店，老闆們就會誤把其他燈區工作團隊的單送過來，像是有次沒訂飲料，卻收到外送，原來是因為老闆聽到要送到燈會那邊，就認定是「有用主張」訂的飲料。另一次外送烏龍，是老闆聽說要送到燈區最高的作品，結果又誤送給「有用主張」。不過，隨著商家與各個團隊越來越熟，電話打去，老闆只要聽到聲音就會知道是誰了，也就沒有再發生送錯地方的糗事。

認識一個地方很難也很簡單，「有用主張」透過每一次的現地創作，不斷增加發現台灣的不同面貌，也解鎖許多景點與美食，對當地的人來說團隊成員或許只是過客，但對「有用主張」來說，燈節雖短暫，卻是聚集眾人與創造回憶的美好盛會。



在家也能玩 神明版的寶可夢！

「APP 的下載量登上第一了！」這聲歡呼不為別的，正是為了「城里有光」展區中備受矚目的作品「眾神之門」。「眾神之門」是新媒體藝術家林俊廷設計的互動作品，只要搭配 AR（虛擬實境）APP 就能看見栩栩如生的眾神，進入臺南廟宇文化的神遊世界，讓民眾大為驚嘆。

幾天下來，「眾神之門」APP 在台灣地區的 APP 商店熱門下載超越 TikTok 和 Netflix，榮登排行榜第一，成為「當紅」的娛樂程式。

在「眾神之門」的作品前，滿滿都是舉高手機，動作如同拜天公一樣的民眾，呼應了作品意趣。離開燈會現場，也有民眾自主分享在不同的場景打開 APP 並錄製出的創意影片，影片在各個社交媒體不斷轉傳，各地人們都想一睹眾神風采，成功營造一場既科技又有文化溫度的燈會。

燈會結束後，許多民眾意猶未盡，主辦單位從善如流，延長 APP 的下載期限，讓這件特殊的作品可以繼續在不同的地方展演，也設計如同「魔法卡」的圖卡，讓使用者可以把眾神的祝福「請」回家，在家就能體驗眾神環繞的感覺。

「整個家都容光煥發起來！」在家體驗的民眾留言，透過文字也能看見雀躍之情。除此之外，還有稱眾神之門是「神明版寶可夢」及「讓人一玩再玩的科技花燈」、「開啟 AR 就跑出一堆很『神』的東西」等留言，在社交媒體上的討論熱度節節攀升，成為最炙手可熱的作品之一。



巷弄中的劍獅們

「靈動的目光」由藝術家陳怡潔、王希文率領製作團隊共同完成，在籌備前期的田調階段，團隊隨著文史老師從古堡街走進安平蜿蜒曲折的巷弄。在金龍殿旁的街道入口，立著「劍獅故鄉」的招牌，再往上看，遠處兩層樓高的民宅上有嘴裡啣著兩把刀的金色劍獅，牠在午後陽光的照耀下顯得雄壯威武。

威嚴的劍獅、林立的古厝與看不見盡頭的巷弄共同營造出濃厚的傳奇感，吸引團隊繼續深入。走著走著，紅磚牆上倏然出現一片斑駁的白色，靠近一看才發現是前人用蚵殼灰製作的「義行劍獅」；到了文龍殿廟宇外，牆面上是鮮豔搶眼的紅色與藍色，共組出毛髮飄逸、雄糾糾氣昂昂的大劍獅；繼續穿梭在古巷間，赫然見到圓型磁磚彩繪的「雨漸耳劍獅」鎮守在早已人去樓空的古厝門口；鑽入民宅社區，奇遇了夾在新舊建築牆面間中的「神秘劍獅」，夕陽的光斜斜地照進狹窄縫隙，讓劍獅顯得更為肅穆神氣。行進間，也能看見家家戶戶門上一隻隻顏色古樸、咬著單劍的可愛版劍獅，彷彿與團隊一同前進，默默在旁守護。

文史老師用溫厚的聲音娓娓道來劍獅們的歷史，劍獅有千百萬種樣貌，但不變的是，數百年來都為民鎮宅除惡，更將跨世紀的工藝美學流傳下來，匯聚出安平區獨特而生動的氣質。



城里有光展區的 15 件作品，每一件都是展區焦點，是新舊文化的結合，更以「展現府城豐厚人文、自然山海與產業光華」為主軸，呈現城市文化與發展積累的多重面向，無論是城裡城外、里山里海，都暖暖內含光。

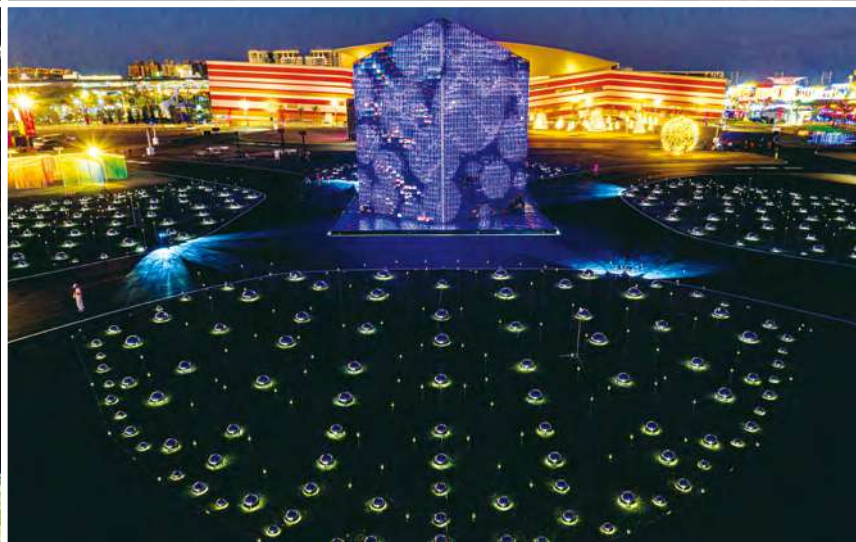




台積電贊助 ∞立方——有用主張









◆ 一窺智慧城市的樣貌——綠能燈區

位於沙崙綠能科技示範場域的「綠能燈區」，由花燈藝術組的經發局統籌，展現令人驚豔的科技軟實力，以「太陽光儲技術」、「氫能發電技術」等最新淨零科技結合藝術燈景，讓所有燈具、光源都由綠能裝置供給發電，是全國創舉，更呼應環保淨零的普世潮流。

這次的綠能燈區規劃，如同一場淨零科技的示範計畫，工研院綠能所原本種靈芝的溫室成為一個綠電戰情中心，負責光儲氫系統的發電與調度，穩定供應綠能燈區一半的用電。在這裡也能看到國內第一台使用鈦級金屬板燃料電池的氫能發電機，發電過程完全零碳且不受天候影響，唯一的副產品就是純水。此外，綠能燈區導入的視覺化智慧電盤就如巨型的 iPhone，可透過觸控了解每一台光儲系統及發電機的電力資訊，協助提升電力能源管理的可靠度，展現智慧城市的樣貌。

可靠的電力系統，就是讓綠能燈區的 emoji 花燈穩定發光不卡頓最大功臣。散落在草坪上的 emoji 花燈療癒人心，可愛的表情包吸引眾人拍照並打卡，燈會結束後還有不少人想把作品認養回家。

出於對台灣燈會與臺南的熱誠，以及推廣再生能源的使命感，沙崙科學城的技術人員在燈會期間每日值班，不斷與廠商調整太陽光儲與氫能發電，證明再生能源是可以穩定供電的能源，更讓綠能燈區成為每天最後一個熄燈的燈區，引導民眾走到大武路的停車區並平安返家。





重遊安平，一探夜中奇觀 安平燈區

臺南在地燈會蓬勃發展，龍崎光節、月津港燈節、普濟殿燈會、鄭成功祖廟燈會等活動都在元宵節熱鬧登場，安平燈區的設置便以此為養分，期待「臺南 400 展區」與「河光往事展區」能完整呈現臺南多樣性的藝術發展與文化。

◆ 400 年多元文化的融會，讓藝術融入地景——臺南 400 展區

2005 年的台灣燈會在安平舉辦，19 年後再次回歸，與臺南 400 的紀念活動相映成趣。臺南 400 猶如台灣走過的 400 年，多元文化在此交會相融，共築現今的台灣文化。



本次臺南 400 燈區，特別邀請原住民、客家、漢族、新住民、日本、荷蘭、印尼以及台灣本土在國際享有聲譽的藝術家共同策展，於林默娘公園創作族群共融與文化永續的歷史想像。

台灣燈會藝術燈區創始於林默娘公園，因此藝術呈現為臺南 400 展區的重點之一。藝術家們在設計作品之前，都先親自來到林默娘公園場勘，以原本的地景為主，讓作品盡可能融入當地。

燈會結束之後，仍有幾件作品留在林默娘公園，如林鴻文老師設計的「在歷史紋繪中聽見」，帶著歷史的古樸感，能低調地以燈光引導民眾在該場域中感受歷史的重量。這個作品以獨特的耐候鋼材打造，不只可以再走過 400 年，甚至再存放 3000 年也沒問題。

臺南 400 展區是台灣四百年來物換星移的縮影，我們的歷史看似多舛，卻也留下繁盛多元的元素，在海陸交會的安平，繼續豐富臺南的文化面貌。







◆ 河畔的絢麗舞台，運河連接過去與未來——河光往事展區

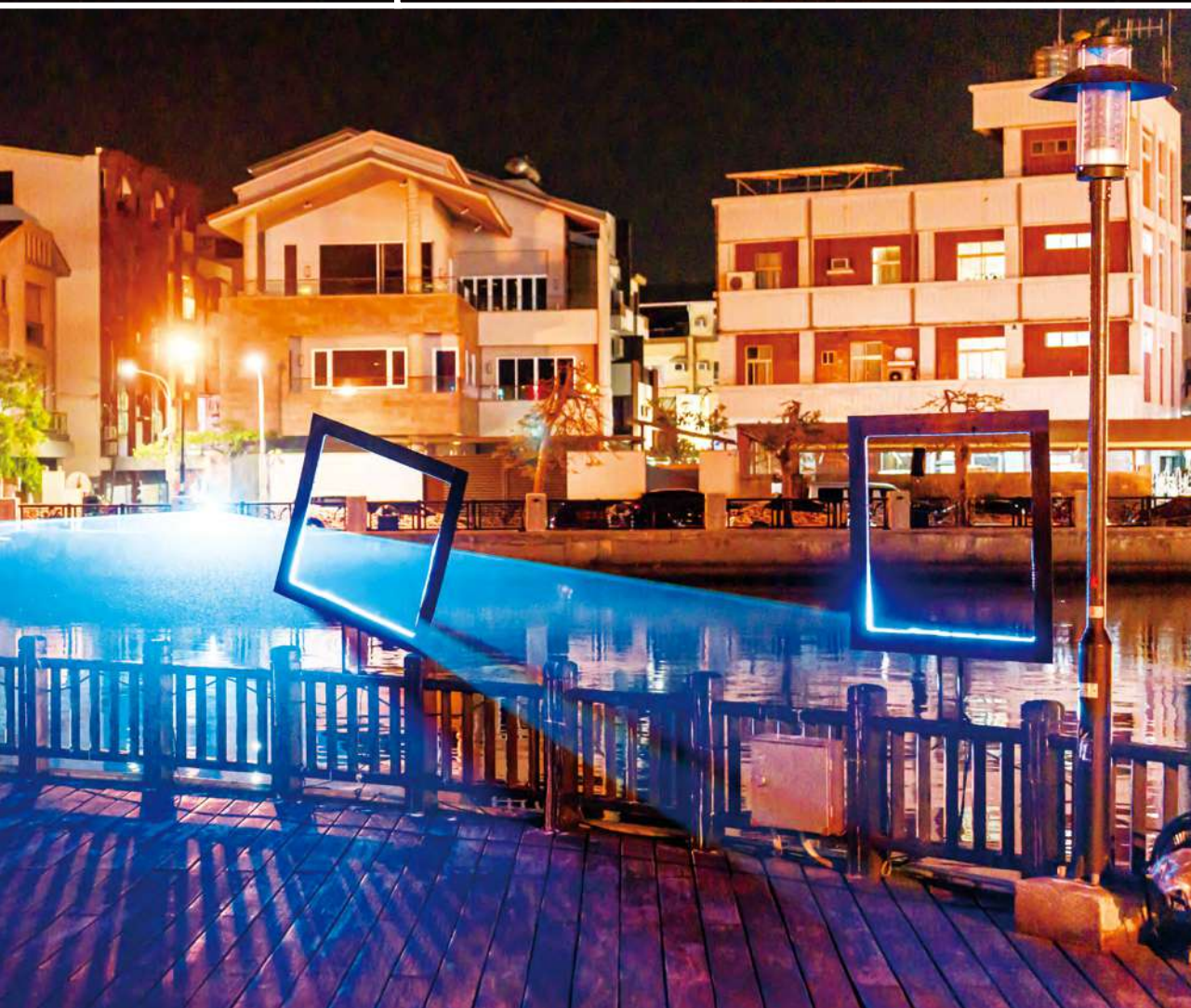
望月橋、承天橋和安億橋共同串聯起河光往事展區，五組科技藝術團沿著臺南運河獻上十組作品。AI 演算、雷射、全息投影等最新技術在運河邊上登場與民眾互動，讓傳統燈節有了嶄新面貌。

河光往事展區不只與民眾一同回憶臺南運河過去的榮光，科技藝術家們使出渾身解數，藉由種種不同科技的呈現凸顯臺南的軟實力，並開啟對傳統節慶的全新想像。臺南過去的百年與運河共同繁榮，運河未來也會在此繼續見證臺南的蓬勃發展。





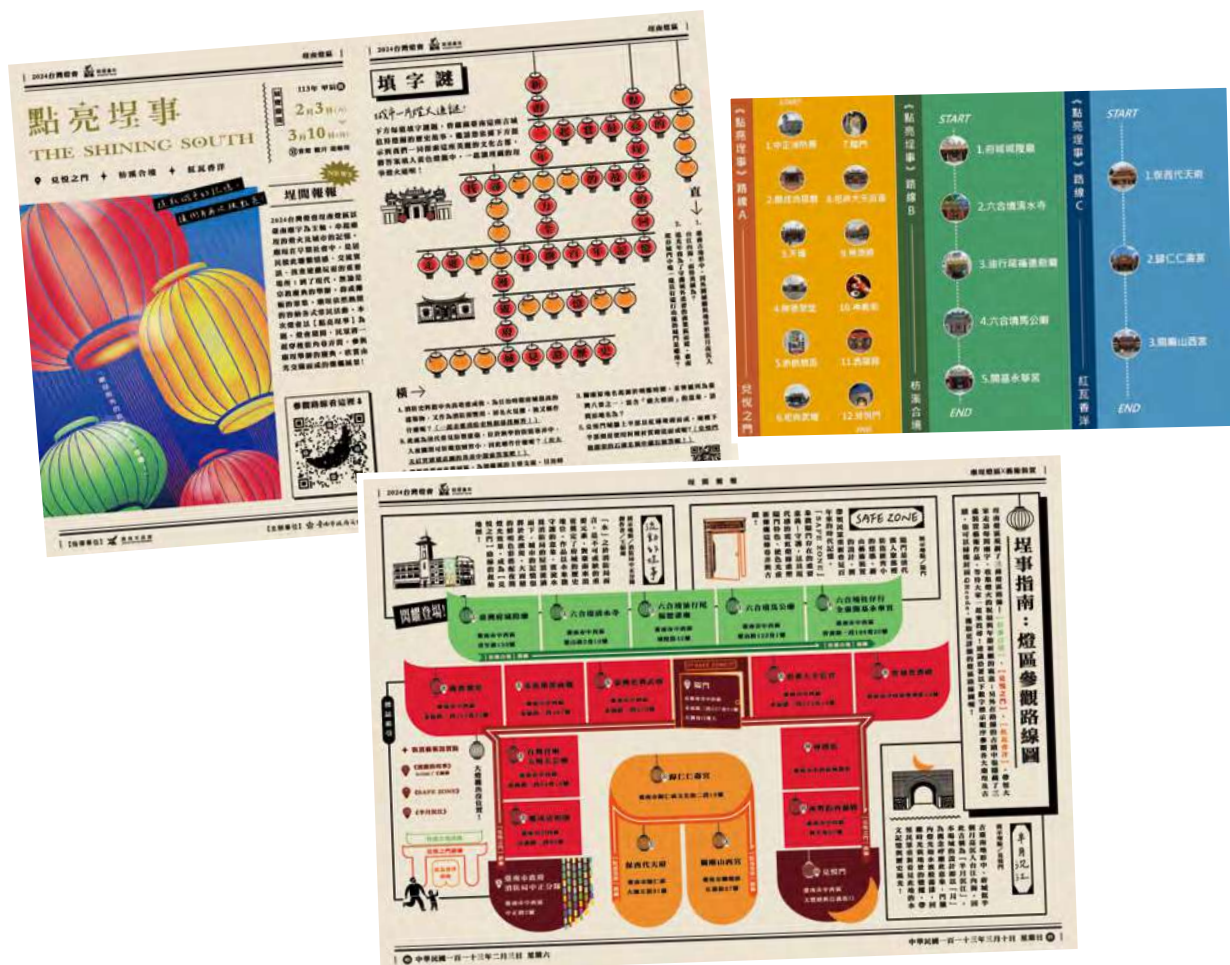




4 眾神雲集，齊遊四處 埕南燈區

廟埕，早期是居民彼此聯繫感情、交流資訊、孩童遊戲玩耍的重要場所，現在重要性仍舊不減，傳統的宗教慶典在此舉辦，攤販仍在此大聲吆喝，廟埕熱鬧如昔。

埕南燈區的名稱結合「廟埕」與「臺南」，在台灣燈會這一難得盛事登場，串起廟埕的燈火及城市的記憶，以「點亮埕事」為題來設計文宣摺頁，邀請民眾玩字謎，再隨著「兌悅之門」、「枋溪合境」、「紅瓦香洋」三條路線，穿梭在臺南的街角巷弄間，參與廟埕舉辦的慶典，欣賞由光交織而成的燦爛風景。



◆ 走過廟埕與商圈，從裝置藝術穿越古今——兌悅之門

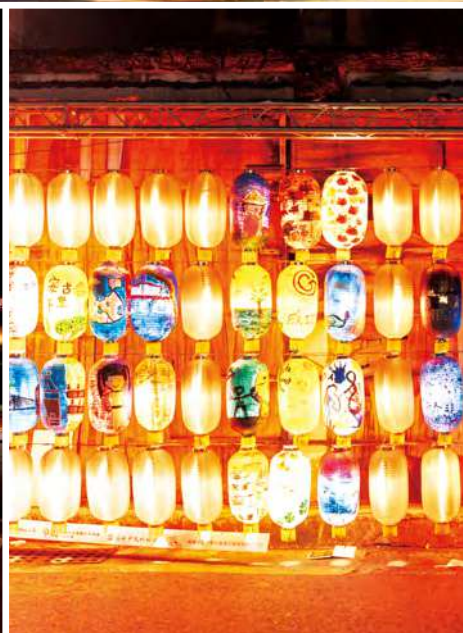
兌悅門建於清領時期，是現今難得還可以通行的國定古蹟，沿著從兌悅門延伸出的路線，便可以遊覽鄭成功祖廟、祀典武廟、祀典大天后宮、普濟殿等臺南知名廟宇，也能在赤嵌朋派商圈、神農街走走逛逛。

兌悅之門路線設置了三座裝置藝術作品，「流動的埕事」設置在消防局旁，「水」是主要設計概念，以流動的意象來呈現水對城市的重要性，過去的五條港奠定臺南的歷史地位，現今的消防局則用水守護民眾安全。當流水從消防局的屋頂流淌而下，城市的記憶也將於此湧現，大面積的鮮明色彩搭配夜間燈光效果，成為本路線的起始地標。

「SAFE ZONE」是以隘門作為設計概念的裝置藝術，藉由清代漢人聚落裡防盜匪宵小的隘門，呈現「守護」的意象，以具現代感的霓虹燈條重塑隘門特色，使巷弄與古蹟再次燦爛，更帶領民眾重新看見百年來的時代記憶。

「半月沉江」的靈感源自古臺南地形中，府城似半個月亮沉入台江內海的樣貌，本場域的設計「月」為概念呼應此意象，門牆內燈光如水波般蕩漾，回應時光與地景的變遷，帶領民眾重新看見此地的水文記憶與歷史風光。









◆ 巷子裡香煙裊裊——枋溪合境

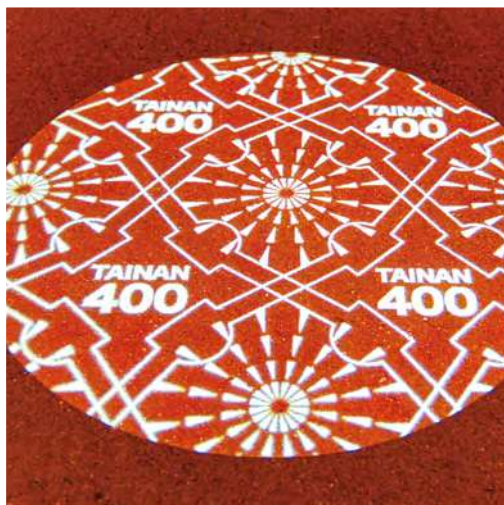
枋溪合境路線帶領民眾鑽過巷弄，走訪台灣府城隍廟、六合境清水寺、六合境馬公廟、六合境油行尾福德爺廟、六合境柱仔行全台開基永華宮。這些廟宇所供奉的神明與神像都富有歷史文化及當地特色，是其他地方可能見不到的信仰文化。



◆ 走訪南關線三大廟——紅瓦香洋

紅瓦香洋路線離中西區稍有距離，來到了從關廟區到南區的南關線，串聯南關線的三大廟：保西代天府、歸仁仁壽宮、關廟山西宮，三大廟皆是當地的信仰核心，其「南關線三大廟王醮暨遊社」更被文化部登錄為國家級重要民俗。

透過紅瓦香洋路線，希望可以把府城以外比較重要的重要廟宇介紹給燈會的遊客，讓遊客更深入認識臺南在地的信仰文化。



本次台灣燈會以高鐵燈區、安平燈區為首，結合科技與傳統，用絢爛的花燈作品讓國內外旅客嘖嘖稱奇，而額外推出的埤南燈區串聯起佳節盛事與傳統信仰，相信每一位來台灣燈會賞燈的旅客，都能感受到臺南豐厚的底蘊與文化。







旗開得勝，
精采節目一次看

1 豔陽午後， 踩街遊行歡騰開場

踩街是舉行廟會活動前的遊街，以盛裝遊街、表演來慶賀與宣傳即將舉辦的盛事，作為台灣燈會晚上啟燈前的暖場焦點再適合不過。

2024 台灣燈會，中央與地方除了共同推出開幕踩街遊行外，市府團隊由表演節目組文化局另外籌備 4 場踩街遊行，精心設計的服裝與表演內容誠意滿滿，讓台灣燈會從白天熱鬧到晚上。

◆ 集結多元表演團體，熱鬧踩街揭開序幕

2 月 24 日下午豔陽高照，但人群不畏烈日，聚集在歸仁十八路，期待著高鐵燈區點燈前的踩街遊行。

踩街遊行熱鬧地為台灣燈會拉開序幕，在 18 組團隊中，由曾經登上國慶表演的溪南金獅學會 x 安南區南興國小打頭陣，隨後還有被臺南登錄為第一團文化資產的百年家將團佳里吉和堂、改編傳統



與武術表演結合的八方傳統藝陣創新藝團。同時也邀來臺南的日本姐妹山形市與仙台市，以歷史悠久的特色舞蹈共同歡慶；荷蘭 **Close-act** 街頭劇場、菲律賓指標性舞團馬斯卡拉舞團也沒有缺席，不同的國家、不同的文化匯聚於此。

何曉玫 **MeimageDance**、FOCA 福爾摩沙馬戲團與法爾劇團，能夠以深度的觀眾互動，將街頭空間轉化為飽含魅力的節慶氣氛，是最適合踩街的表演內容，《新臺風浪花——海島新藝陣》因而誕生，集結偶戲、舞團與馬戲，內容更橫跨傳統與現代之間；無獨有偶劇團的眾多海洋生物戲偶更聯手為燈會注入新活力，用臺南的在地特色吸引國際的目光，並為此驚嘆。















◆ 台日跨洋合作，巨型戲偶挑起踩街大樑

2月25日的歸仁十八路，巨大的魚型戲偶優游在臺南街頭，這是無獨有偶劇團與日本知名偶戲大師沢則行合作的成果，共同打造的巨型懸絲偶「鯤」。全長超過8.8公尺的「鯤」，是工作團隊結合台江文化中心駐館田野調查後，融合臺南具有代表性的海洋文化、鯤島生態以及廟宇文化元素而成，嘔心瀝血的作品，在「鯤」背上延伸出了生機無限的紅樹林生態、潟湖意象，以及象徵先民辛勞開墾的竹籠屋。



日本偶戲大師沢則行擔任導演與戲偶設計製作，耗時兩年多籌備，打造出這件無獨有偶劇團有史以來最龐大、同時需要 11 位操偶師操作的巨型懸絲偶。也與李維造物、天一企業社藝閣車合作，將藝陣特色文化與舞台表演呈現相結合，在氣勢逼人的外型之外，要確保戲偶能夠流暢自如的動作，同時保留空間給演員表演及避免機具相撞，也有賴眾多團隊相互合作，將多項工藝與技術鎔鑄而成精彩的《海洋迴旋：鯤之旅》，與民眾一同踏上穿梭臺南街巷的奇幻冒險。







雨後見彩虹—— 無獨有偶劇團《海洋迴旋：鯤之旅》 的奮鬥之路

臺南的豔陽下，對戶外演出者，既考驗體力又挑戰意志力。三十多位無獨有偶劇團團員需要操作長達8.8公尺、高達7米，總重量達500公斤的巨型懸絲偶「鯤」，並搭配11公尺長的藝閣車遊行，在這樣的天氣下是前所未有的挑戰。

在近600公尺的踩街路線上，演員們或穿戴頗有份量的戲偶，或操控龐大的戲偶支架，進行最後的彩排，一邊舞動，一邊小心地保持隊形。在烈日下，汗水如雨般滴落，日本導演沢則行看著大家臉上的疲態，果斷地暫停彩排。此時的團員們已經出現中暑症狀，更有人不堪酷熱吐了出來。氣氛變得沉重，擔心吃重的操偶加上氣候考驗，體力無法撐完所有正式演出，但大家還是繼續咬牙堅持。

當迎來《海洋迴旋：鯤之旅》正式演出的時刻，頭頂上的不是熟悉的豔陽，反而飄起了早春的冷風細雨。每個人心頭都掠過一絲擔憂，所有辛苦的排練是否會因為突如其來的雨而泡湯？就在此時，劇團團長阮義在心中默默祈願：「如果雨停，我願意三個月茹素，感謝老天讓演出順利進行。」不久之後，雨竟然逐漸停了下來，大家歡欣鼓舞，演出順利進行。

雨後的街道上散發著濕潤的氣息，眾演員與「鯤」踏上600公尺的踩街路線，舞動著戲偶，呈現動人的故事。雖然路途艱辛，但不曾停止前進的步伐。

演出結束時，天空出現了一道美麗的彩虹。
夢幻的色彩，不僅是觀眾心中的美好回憶，更是演出者們堅持不懈的紀念勳章。這場演出，成為了每一位參與者心中，最難忘的美好回憶。





海洋迴旋：鯤之旅——前期製作



2 展演不斷， 多元文化魅力四射

燈會除了花燈作品之外，更邀集國內外的表演團隊共襄盛舉，5 個舞台分別坐落在高鐵燈區與安平燈區，集結 70 多組國內外傑出表演團隊，攜手帶來逾百場精彩展演。在規劃上也依據各自特色策劃了不同的表演節目，希望兩個燈區的表演能夠做出區隔，降低內容重複性。



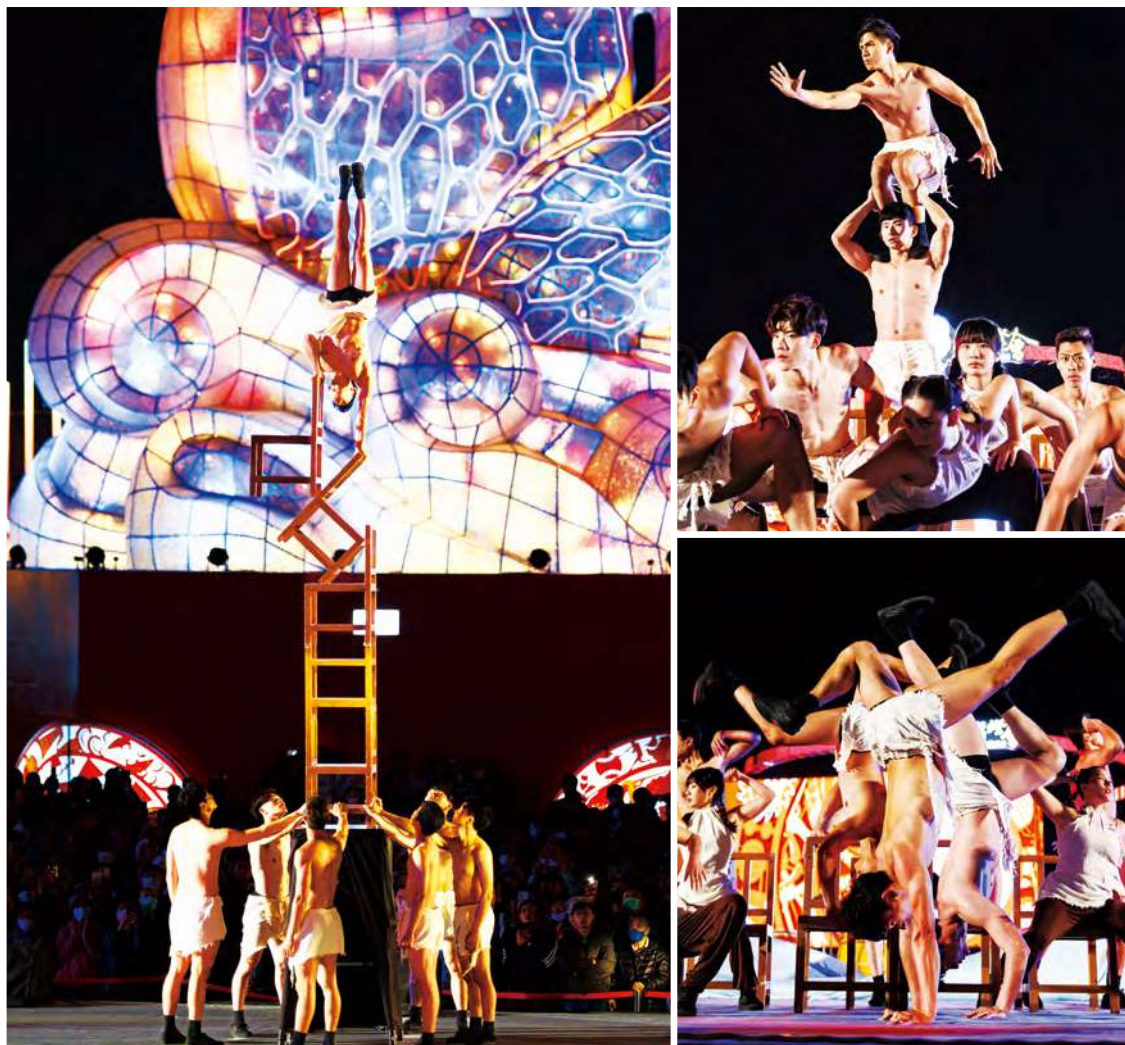
3 ◆ 旗開得勝，精采節目一次看



◆ 文化保存創新兼容並蓄，跨領域聯手打造精彩表演

高鐵燈區假日的表演陣容可說是眾星雲集，邀請了在各個領域遠近馳名的重量級團隊，像是朱宗慶打擊樂團、何曉玫 MeimageDance《默島新樂園》、明華園星字戲劇團《尋龍》、爵代舞蹈劇場《爵世風華》、紙風車劇團感人的《雨馬》與 FOCA 福爾摩沙馬戲團與東南科技大學表演藝術系合作的《看見台灣》等表演輪番上陣，更與地方團隊合作，共同攜手在高鐵燈區主副舞台帶來多種文化、風格與內容的豐富表演。

而平日的節目安排也不馬虎，為了讓表演內容更加豐富，找來了不久前才參加完比賽的一眾臺南市國中小學藝陣團隊，也邀集眾多的舞蹈創作團隊，集合了 49 所學校的藝陣團體、19 個舞蹈團隊，讓他們在燈會舞台上發光發熱，展現文化的多元面貌。





閉幕時，眾多貼近大眾流行文化的表演同樣不間斷，諸如跨足影劇、歌唱的陳竹昇，演戲主持歌唱多棲的國民媽媽林美秀，加上謝銘祐 X 麵包車樂團與 HPS 舞蹈劇場聯手合作《南都ㄟ歌》；於超過 20 多國巡迴表演的韓國著名劇場秀製作公司 **persona** 劇場出品，佳評如潮的喜劇《CHEF 廚師秀》；最後由在節目《大嘻哈時代 2》以亮眼表現奪得冠軍而聲名大噪的阿跨面演唱《Be Myself》，將盛大的台灣燈會閉幕典禮推至高潮。









天天打卡報到的觀眾

2024 元宵期間《默島新樂園》足目劇，每晚在臺南高鐵燈區副舞台上演，舞者在台上賣力表演，台下觀眾看得目不轉睛，幾天下來，舞者們也注意到了一些特別的觀眾。

例如，有一家三口每天都來觀賞演出。他們不僅觀賞表演，還在台下跟著舞者一起踏腳步。舞者們彼此交頭接耳：「你們看，有觀眾跟著跳我們的舞步！」聽見舞者的話，那家人笑著回答：「當然！因為我們太喜歡這支舞了，天天都來看，這是第八天了。」這家人對舞作的熱愛令人感動，他們的熱情和堅持成為了演出現場的一抹亮色。

除了這家人，還有一位攝影大神也出現在現場。他手持專業攝影鏡頭，踩著塑膠梯子，在沉浸式舞台區來回穿梭。工作人員注意到熟悉的裝備與熟悉的人，忍不住拉起身邊的人討論：「我看這位攝影大神已經連續兩個晚上出現了，而且連看三場演出，猜想他一定拍出很多好看的照片。」鼓起勇氣，一位工作人員上前與攝影大神攀談，才得知攝影大神之所以如此熱衷於每晚的演出，是因為拍出來的照片實在是太美了！除了構圖線條超乎一般、舞者身形優美，還可以在舞台上自由地沉浸體驗，因此《默島新樂園》舞台成為他最喜愛的拍攝場所。攝影大神還在社群平台上分享這些作品，告訴廣大攝影愛好者，來拍攝臺南高鐵燈區每晚的《默島新樂園》演出，絕對不會讓人失望。有了這些觀眾的肯定和期待，舞者也更加努力，每晚都使出渾身解數，帶給觀眾精彩絕倫的表演。

燈會期間，舞團在觀眾們的陪伴下，讓演出不僅僅是一場表演，更成為彼此共同的回憶，情感也得到升華。





◆ 展演融合在地多元性， 多元共榮光景生輝

安平燈區則分為主舞台與草地舞台區，前者除了鳳天神鼓、十鼓擊樂團、王功兩廣國術龍獅戰鼓團、永義龍獅鼓藝坊等藝陣團體，展現舞獅、鼓樂等傳統文化承接與保存，更有與當代舞蹈融合創新的舞蹈劇場、掌中劇團，以及本土語言歌曲演唱組合等等。後者因為位在兩個公園中的草皮廣場，能夠與民眾非常近距離地互動，也讓親子能在此一起同樂，為此安排了不少親子導向的節目，像是馬戲、雜耍類等可以與觀眾互動的表演。

集結了閩南、客家、原住民、新住民等眾多文化，舉凡音樂表演團體如運用閩南語及北管音樂的生祥樂隊、金曲歌王謝銘祐與麵包車樂團，7度獲得金曲獎的客語音樂創作者米莎與彭佳霓、彭佳慧姊妹，原民音樂新興那屋瓦少女隊、以阿美族一年一度的年祭為主軸的原民舞團 SALAW、傳統琴樂結合自然律動傳遞族群精神的泰雅原舞工坊，由新住民組成的鳳樂舞蹈團與新心相印舞團，以及非洲太陽鼓舞劇團、中東傳統民俗舞蹈多元團體等，突顯豐富興旺的在地多元性。









3

傳統戲曲

創新融合，風采絕倫

台灣燈會有各國新穎的表演節目，傳統戲曲也不該缺席，明華園情義相挺，帶來經典劇目的創新重現，《1624》不只是邀集眾多明星的大戲，更是回顧歷史的歌仔音樂劇。藉由將持續革新的傳統戲曲帶到觀眾面前，也為臺南深厚的文化底蘊更添層次。

◆ 經典重現，帶來傳統文化嶄新風貌

安平燈區的開幕演出吸引全國的目光，明華園將演出壓箱大戲《媽祖》，這是睽違十年的經典重現，由第二、三、四代成員聯合重新演繹。林默娘公園周邊安億停車場作



為場地更是不二之選，不僅帶有主題與場域間的呼應，更重現廟會文化與傳統戲劇結合的光景，也作為獻給媽祖廟的酬神戲。

《媽祖》由當家台柱孫翠鳳領軍，並邀請臺南安平天后宮神將隊及哨角隊、世運武術金牌得主彭偉群率領的臺北市立大學技擊運動學系武術隊、臺中青年高中舞蹈班共同參演，聯合幕前幕後 300 多名演職員一同投入。本次演出規模從動員人數、硬體配置都是非常龐大且豪華的設置，包含吊在空中 17 米長的巨型鯨魚，加上在觀眾上頭超過 13 層樓的高空武打演出，都帶給觀眾與過往觀看歌仔戲截然不同的震撼體驗，也展現歷史悠久的藝術團隊的傳承力量，做為安平燈區首場演出當仁不讓。

經典劇目搭配知名劇團就已經是票房保證，本次於台灣燈會的展演更採免費自由入座的形式，要同時兼顧品質與秩序又是一大挑戰，包括前台服務、現場座位的安排與協調，到部分座位區的安檢。顧及照顧長輩與身障朋友們的權益，也規劃敬老愛心席，要讓大家都能享受演出，其中的溝通與協調必不可少。

















◆ 1624，與世界相遇的起點

《1624》大型戶外歌仔音樂劇首演在臺南，是 2024 台灣燈會另一重頭戲與亮點。本劇集結國內重量級演員，孫翠鳳、唐美雲、小咪、陳昭香、郭春美與王海玲等 21 位戲曲天王天后領銜主演，跨劇種、跨世代，且彙集全台金獎製作團隊傾力合作打造史詩巨作，由國家文藝獎得主李小平擔任導演，用台灣的團隊演繹台灣在地的故事，並首次促成歌仔戲界兩大天王巨星孫翠鳳及唐美雲老師同台飆戲。



1624 是台灣與世界相遇的起點與進入國際舞台的開端，文化部以台灣原生劇種歌仔戲作為主體，輔以當代音樂劇手法演譯台灣 400 年的歷史，本製作植根於四百年前台灣各族群在這塊土地共生共融與大航海時代列強競逐的歷史過程，透過台灣最接地氣的歌仔戲詮釋演繹這堂台灣最重要的歷史課。本劇於台灣燈會開幕首演二天吸引超過七萬名觀眾現場聆賞，並透過公共電視線上直播及 YouTube 推播共計七十餘萬人次觸擊觀看。





4 以夜空為幕， 空中展演賽星光

本次燈會更規劃了無人機、煙火、雷射及燈光秀的三合一空中展演，以劇場概念結合科技聲光效果，納入眾多在地元素，刻劃臺南 400 年來的故事，每逢展演開始前，總能見到民眾擠進最佳觀賞地點，期盼展演開始。

◆ 融合科技發展成果，生動呈現百年人文歷史

三合一空中展演於安平燈區舉行，每場演出由 500 台由台灣團隊開發的無人機共同完成，結合煙火、雷射、燈光秀與音樂，五項元素相互交織創造氣勢磅礴的視覺震撼，讓每個影像對應的時空背景更加立體，也帶出背後的隱藏意涵，加上不同的音效及音樂，各部曲的氣氛營造更臻完整，形成視覺與聽覺的多層次感官享受。

展演內容以「憶臺南（Reminisce Tainan）」為主軸由世界煙火大賽評審的黃泰導演策畫，分為「回眸大員」、「府城詩畫」與「夢迴臺南」三部曲，以歷史、文化及多元生活三個主題串連成一套完整的表演，從荷治、日治到民國時期，呈現臺南在歷史上的變遷及演進，濃厚的人文底蘊是如何形塑、影響這座城市。「憶臺南」廣納歷史、古蹟文物、人文地景、自然生態至特色景點，讓民眾將臺南一次盡收眼底，最後再以燈會「龍耀臺南」主視覺意象來呼應「臺南 400」。

透過多元族群的文化揉合與積極推動綠能科技的實效，傳遞出珍視傳統、開創當代、展望未來的願景，彷彿閱讀臺南這四百年來的故事，更像親身遊歷了一場臺南歷史觀光巡禮。









◆ 來訪人潮最佳催票機，順利舉行的背後祕辛

三合一空中展演自 2 月 3 日至 3 月 10 日每個週末及國定假日以三種不同曲目輪番上陣，最後一場更重新編排演出，以精華的第四部曲吸引眾人目光。考量安平區為臺南市觀光重鎮，春節假期定會迎來大量返鄉及出遊民眾，特別選於 2 月 12 日及 2 月 13 日二天加碼兩場三合一空中展演。依據統計數據顯示，2 月 10 日至 2 月 13 日一連四天每日人潮皆破 40 萬人次，2 月 12 日更是創下單日 47 萬人次的亮眼成績。

能有這麼漂亮的成績，要歸功於團隊的細心。三合一空中展演的前置作業除展演設備的搭建外，如何挑選一個兼具最佳觀賞角度的演出點，同時兼顧周邊環境的安排都是挑戰。由於本次活動位於安平運河周邊，首先得向漁業署針對無人機及煙火施放進行申請，更要與漁港及近海管理所協調如何讓展演與漁民作業互不妨礙順利並行。

此外，考量煙火施放的安全距離，必要的道路封閉可能造成周邊居民及業者的不便。綜合以上因素，最終選擇靠近碧海風景碼頭及林默娘公園間的安平港區段作為展演地點。市府團隊也將城平路作為煙火施放點進行封路管制，也保留同平路讓用路人順暢進出，將不便性降到最低，同時讓展演順利進行。



工務局的貼心，讓展演更精彩

「燈太亮了啦……」坐在林默娘公園的山坡草坪上，想欣賞三合一空中展演的民眾抱怨。這裡是展演的最佳觀賞位置。然而，這個位置卻直面兩組探照燈，太明亮的光源讓人看不清空中展演的雷射光、燈光秀與無人機排列出的圖案，就連煙火也失色幾分。

收到民眾的回饋，負責這兩組探照燈的工務局陷入兩難，探照燈是希望避免民眾在公園裡摸黑前行的狀況，若是關燈後導致民眾摔倒受傷，就本末倒置了。

在觀光旅遊局與工務局商討後，決定還是要把探照燈關掉，不過只會在三合一空中展演進行時關燈，展演結束後會再次把燈打開，避免發生危險。然而，探照燈沒辦法設定開關時間，要特別派人進行操作，但為了民眾的觀賞體驗，工務局也不辭勞苦。

在關閉探照燈的第一天晚上，現場民眾見到明亮的白光暗下時，不約而同歡呼起來。來自民眾的歡呼，就是對市府燈會團隊最好的肯定。









街頭表演， 火花與燈光星月交輝

在歷屆燈會，都能看到街頭藝人的身影，這屆的台灣燈會也不例外，從事前的徵選就迎來空前盛況。而充滿能量的表演者們的熱情會感染整個現場，為盛會更添光采。

◆ 街頭藝人大匯演，視聽聲光目不暇給

本次的街頭藝人徵選一共分為兩階段，核定約 450 位街頭藝人，有鑑於街頭藝人生態人才濟濟，無論是臺南在地或是其他縣市的街頭藝人，都極力爭取在台灣燈會這個眾所周知的大型活動表演，便因應熱烈迴響擴大演出時段，加開了將近四成的額外名額。團隊努力的目標之一，正是藉著這個機會讓更多人認識優秀的街頭藝人們，因此希望透過甄選及邀請的方式，盡可能讓更多表演者靠著台灣燈會期間的展演場域，得到更多曝光機會。



11 處表演場地以河光往事運河畔燈區為起點，穿過大魚的祝福廣場一直到臺南 400 燈區，燈會期間共有超過 500 個表演場次，包含街頭音樂、舞蹈、藝術表演、特技雜耍、即興劇等，鼓勵藝人展現各式各樣獨特的藝術風格，形成街頭藝人與燈光嘉年華般的盛況。

本次燈會邀請到在大大小小賽事中拿下冠軍，集街頭表演、舞蹈默劇與雜耍互動於一身的小綠人，以及成為劍玉教練更跨足街頭表演，將劍玉與雜耍結合，令人歎為觀止的臺南在地劍玉師小螺絲等知名街頭表演者，讓民眾在欣賞靜態的花燈作品與裝置藝術的同時，也欣賞許多像是火舞、雜耍與舞蹈等特色表演。

街頭表演與燈光做出人意表的互動和呼應，讓民眾飽覽視覺與聲光的感官饗宴。









A nighttime photograph of a festival scene. In the foreground, a river reflects the lights of a fountain and a bridge. The fountain has multiple jets of water illuminated with bright yellow lights. In the background, a bridge with a large blue illuminated sphere on it is visible. The trees along the riverbank are illuminated with warm orange and red lights, creating a vibrant autumn atmosphere. A large, semi-transparent black rectangle with rounded corners is overlaid on the center of the image, containing the text.

衆「節」雲集，
一齊共襄盛舉

1

隱身山林的空靈系燈節 ——空山祭

台灣燈會是臺南 2024 年的重頭戲，同時還有許多熱鬧活動連番登場，如龍崎光節、月津港燈節和台灣國際蘭展等。其中龍崎光節空山祭與虎形山公園的奇特地形結合，採用了全境登山步道，形成了獨一無二的、於夜間漫步山林的燈節，為民眾帶來超乎日常的獨特體驗。



空山祭每年都會籌劃不同主題，結合在地議題與時事，也與在地小學、大專院校等單位合作，聯合創造南關線獨具魅力的藝術創生模式，以藝術形塑文化觀光品牌，也希望透過最直接的品牌連結，讓大家認識南關線。





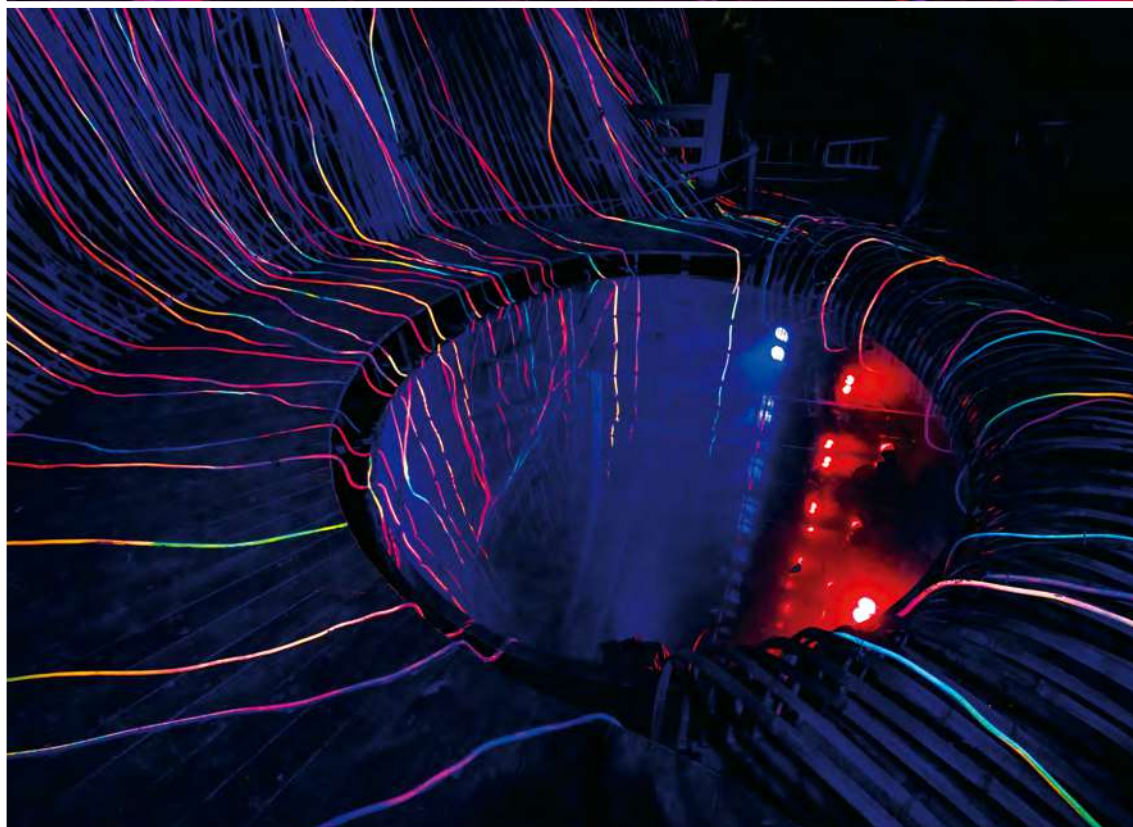
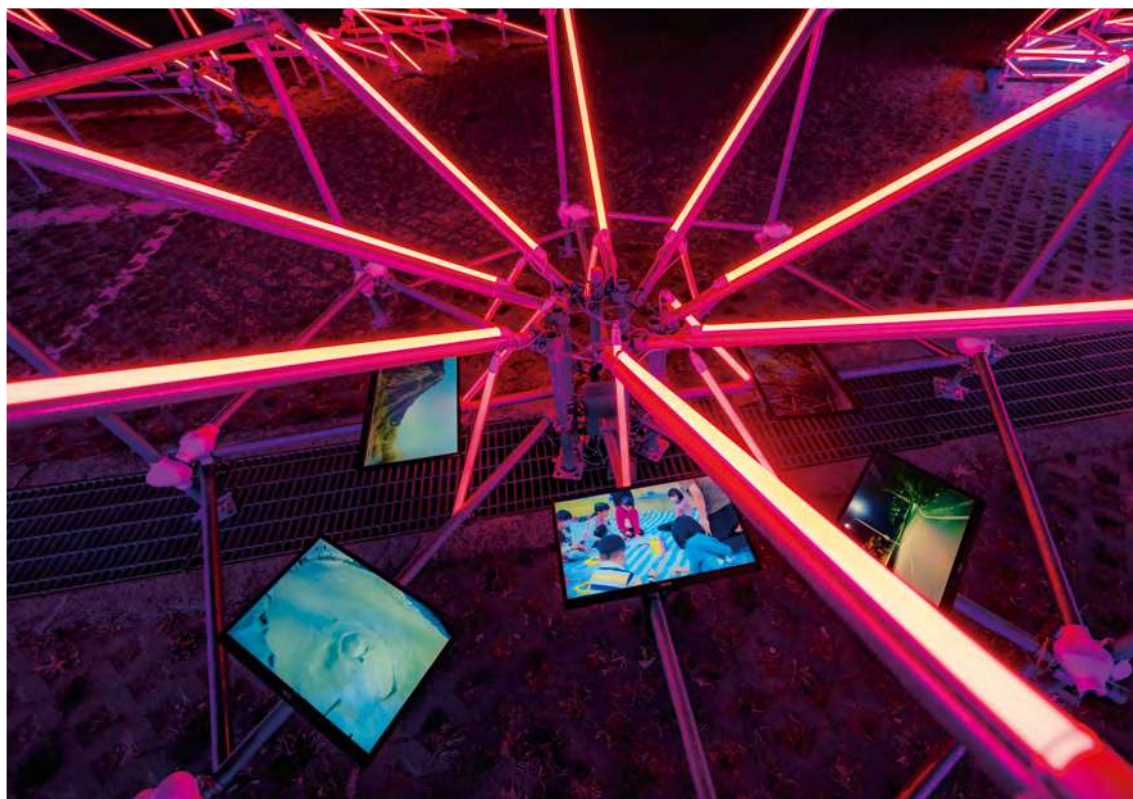
◆ 龍火餘燼興旺復燃，在地文化光彩熠熠

作為台灣燈會系列活動的第一炮，空山祭在今年主題元素「火」的基礎上，以「龍火餘燼」作為主軸，透過寓言故事動畫陳述策展理念，「龍火」講述一隻火山龍接受、面對恐懼並重獲新生的旅程。而整體燈區規劃採取明暗變化的形式，傳遞餘燼復燃的過程。

策展人的理念之一，正是考量空山祭所在的地點——龍崎，是臺南人口最少的一個區域，全區僅三千多人，其中又有六成以上屬於高齡人口。但其實龍崎有著許多重要的文化傳承，它們並不會真正地熄滅，而是像餘燼一樣等待被發掘，也期待可以藉由空山祭這樣的地方活動，讓當地的生機復燃，再次點亮龍崎，讓更多人看見龍崎與空山祭。

本次一共有 17 件作品，由李文政老師魔幻亮眼的作品「光夢龍」開始，讓「入口」與環境結合，也成為作品之一，引導觀眾踏上由光而暗、逐漸靠近餘燼核心的旅程；而藝術家兼策展人辛綺老師，也帶來新創作「火山」，累積多年的創作技法與不同媒材交錯運用，藉由膠彩工筆技法、大型竹構，以及無限鏡面科技，營造出氣勢恢弘的無限深淵，展現勇氣迸發出的力量之美，也回應人與自然之間的關係。



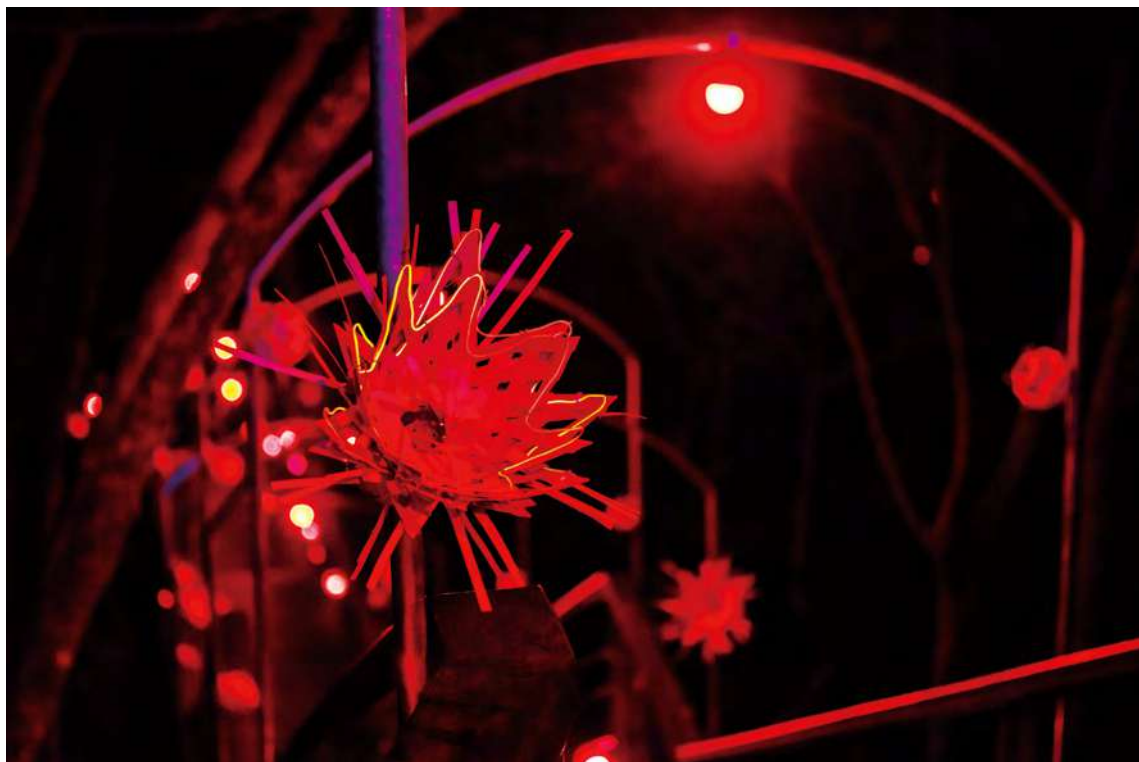


◆ 邀請民眾實際參與，深入認識當地特色

為了讓大家對在地物產、在地環境產生更多認識與重視，本次與百竹園合作，由竹藝師蔡惠婷打造，「由光至暗」巧妙地將火龍果花融入樓梯空間中，隨著步入樓梯深處，花苞也漸漸盛放。透過重構原先習以為常的物產，結合龍崎作為竹之重鎮、享譽國際的竹編藝術，再次喚醒大家對於當地特產的意識。

本次更是強調互動體驗，多件作品增設了互動性強的行動表演，並邀請觀眾由旁觀的「觀賞者」轉化為入戲的「參與者」，讓民眾可以參與其中，成為作品的共同創作者，留下印象深刻的體驗。

在賞燈之外，空山祭也舉辦諸如竹編工作坊、生態文史導覽、各式表演等不同活動；同時也推出結合在地食材，精心安排的「後山餐桌」計劃，讓民眾真「食」認識當地因惡地條件而生的獨特農作選擇，透過活動體驗對龍崎有更加深入的了解。





◆ 地方燈節眾星拱月， 聯合帶動地方與藝文發展

由於空山祭的開始與結束時間較早，希望藉由這樣的安排，能夠達到提前且持續為台灣燈會曝光的效果，成為大家接收相關消息的管道，為接續的活動以及盛大的台灣燈會鋪路，累積關注度與期待值。

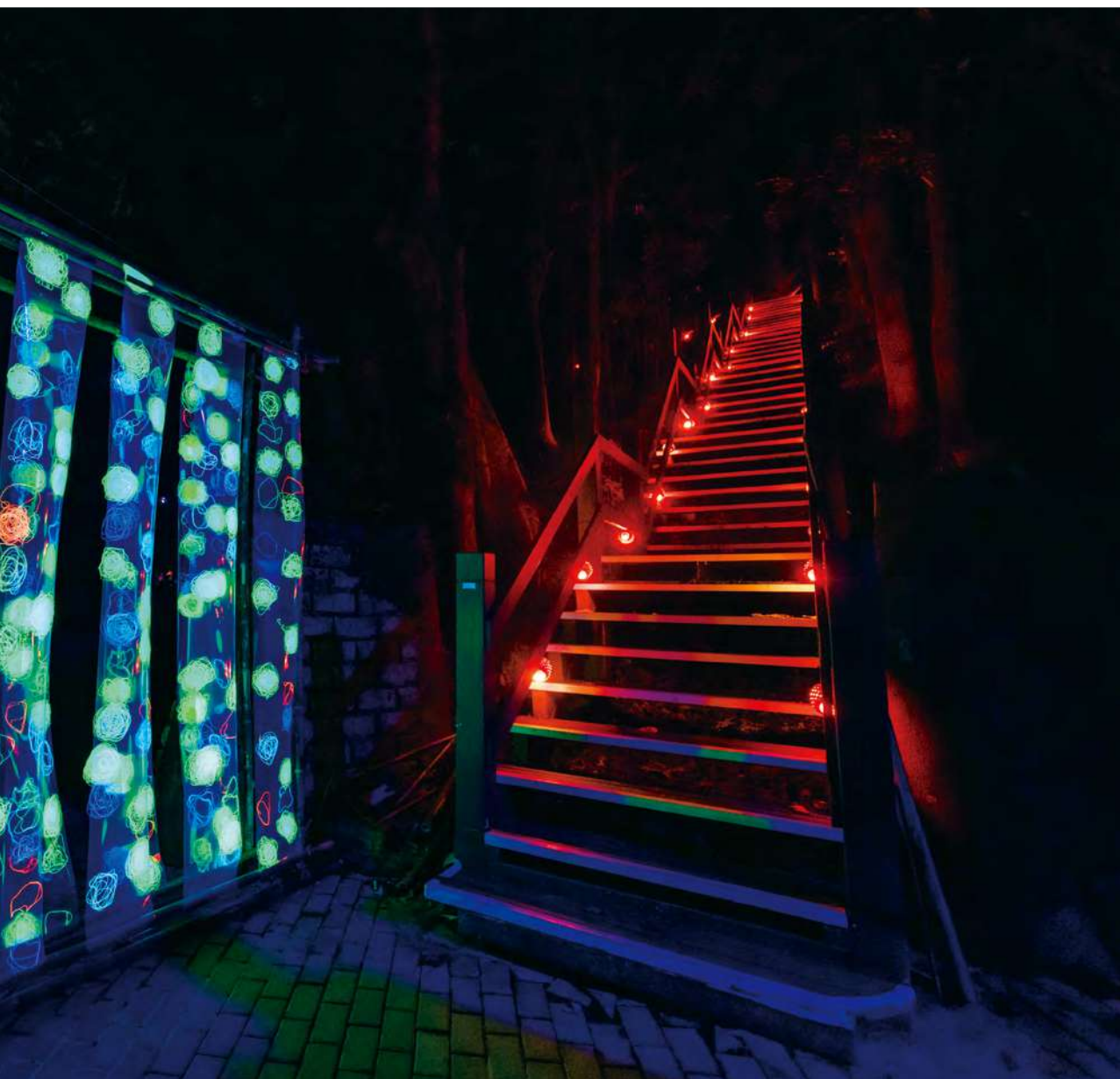
本次推出台灣燈會在臺南的官方網站，除了整合台灣燈會燈區介紹、交通、觀光、展演資訊，官網上也能夠看到不同地方燈節的展品簡介與特色，眾星拱月之外，彼此間的輝映也相得益彰。

臺南的地方燈節遍地開花，兩大地方燈節形成「北月津、南龍崎」的局面，將參觀民眾帶向臺南各地，走入地方深入認識當地歷史文化。且各地仍持續有新興燈節陸續開辦，對於帶動臺南在地發展與振興觀光都有不小的助益。

而不同的地方燈節，也都會依據各自的主題與性質邀請不同的藝術家，呈現出各異的獨特光采，吸引不同的民眾前往。就臺南的眾多燈節而言，大家都非常注重新銳藝術家的培養，以空山祭策展人為例，辛綺老師最早也是自月津港燈節嶄露頭角。

除了呈現作品的燈節之外，也有營運不輟的臺南新藝獎與總爺國際藝術村等計劃，作為培養藝術家的空間、提供施展的舞台，也創造跨界對話的場域。





2 深耕在地耀眼盛放—— 月津港燈節

月津港燈節不僅只是熱鬧的節慶活動，更是以地方歷史紋理為基底，建立起的獨特燈節品牌，同時逐步帶動地方基礎建設。

不僅有常設藝術作品與裝置散布在街區巷弄，營造地方的藝術氛圍；也以生態博物館、無牆美術館的概念永續經營，並推動各項計畫，培養更多地方創生種子，提供新銳藝術家更多展演舞臺，讓實驗創新藝術持續在鹽水小鎮醞釀，朝向小而精緻的歷史藝術城鎮發展。



◆ 與在地人文歷史融合，建立獨屬臺南的藝術燈節風格

身在臺南的每個燈會不僅各具特色，背後也都有著各自象徵的地方願景與意涵。以月津港燈節為例，最初是為呈現整治完成的獨特親水場域並重現往日歷史風華而辦，在加入藝術家融合地方文化的藝術創作後，成為全國第一個藝術策展燈節，樹立起臺南燈會活動別具一格的風格。

本屆選擇以「夢想將近・鹽水新視界」為題，不僅保有過往光影、文史、建物與水文環境交織的特點，翻轉大家對既有空間的印象，更加入了 AR 虛擬科技，在過去、現在與未來間不停對話，過程中集結眾人力量的記憶將居民與空間也一同被包含，也成為作品相當重要的一部分。





◆ 培養新銳藝術家不遺餘力， 以標誌性風格展望全球

透過月津港燈節，臺南得以建立一套培育機制，成為大專院校學生及新秀藝術家的實驗場域與創新培育舞台，許多策展團隊及藝術家都因為在月津港燈節累積起豐富的試煉與實驗經驗，成為國內各大燈會爭相邀約的團隊。

先前於德國紅點設計獎得到展場設計組紅點獎後，月津港燈節也在2023年榮獲交通部觀光署觀光亮點獎，在不斷地推陳出新下持續獲得各界的肯定，也一次次讓鹽水地方與台灣被更多人看見。

今年台灣燈會許多精彩的創新藝術作品，都源自月津港燈節的創作團隊，也有民眾觀賞台灣燈會後驚呼作品「很有月津港燈節的風格」。藝術家與策展團隊跳脫過往形式，呈現出燈會的不同可能，正是本屆在臺南的台灣燈會有別於其他縣市的原因之一，也是深耕地方的大小燈節，能為台灣燈會帶來不同風貌、強化在地獨特性的展現。









婆娑之蘭，舞動世界—— 台灣國際蘭展

台灣燈會與眾多臺南在地燈節相互輝映，國際展覽的熱鬧與精采也是不遑多讓。台灣的蘭花享譽國際，年年舉辦台灣國際蘭展，2024 年更是與歷史悠久的世界蘭展首度聯合舉辦，在溪南與溪北兩地盛大展開，讓世界看見台灣的蘭花產業實力。

走過七鯤鯓，看見熱鬧臺南

為呼應臺南 400，2024 年的台灣國際蘭展以文化傳承、人文特色為切入點，呈現歡樂又熱鬧的氛圍。從臺南的七鯤鯓為靈感，用七個主題表現在地特色。

來到台灣國際蘭展，最先看到的「劍獅之門」，結合西拉雅文化的圖騰，並以動態的光雕投影搭配蘭花，串接出一條藝術長廊。臺南的廟宇數量為全台之冠，「眾神之都」便以此為發想，蘭花結合廟宇的屋簷與龍柱，精心呈現臺南的廟宇文化。說到廟宇文化，那自然也不能漏了慶典時登場的家將們，「家將之魂」以散落蘭花的意象帶來動感絢麗的氛圍，呈現神明的歡鬧慶典。

臺南因地形如展翅的鳳凰，因此又稱為「鳳凰城」，因以台灣國際蘭展利用花藝的手法結合蘭花的品種，並搭配羽毛的堆疊和色彩，呈現「鳳凰之城」的神聖姿態。時節又逢元宵，台灣國際蘭展便將蘭花與花燈結合，再加上音樂與燈光，以「花燈之美」呈現南台灣新舊交融的面貌。

在台灣國際蘭展繼續探索，便會來到「廟口之埕」，廟是屬於神的居所，而人則是聚集在廟埕，「廟口之埕」以攤販小吃、辦桌文化來呈現廟埕的熱鬧，是結合蘭花與人文的沉浸式數位饗宴。最後一個主題，則是「鏡花之緣」，臺南有多元族群在此交會，西拉雅文化、漢人文化、荷蘭文化與日本文化都匯聚在此，因此「鏡花之緣」以萬花筒表現文化的融合，用鏡子的折射產生不同的視野，將蘭花之美與城市的發展結合在一起。

蘭花就像城市，有歷史，有深層的文化，在幾百年的發展當中累積深厚的研究成果，

更受眾多族群的喜愛，這些都豐富蘭花的內涵。蘭花與城市的相互呼應，是今年要傳達的重大主題。

◆ 與世界蘭展共同舉辦，台灣蘭花驚艷全球

世界蘭展三年舉辦一次，台灣國際蘭展今年把握機會，與世界蘭展聯合舉行，雖說分成台灣蘭花生物科技園區與大臺南會展中心兩個場地，但時間不錯開，讓國際的蘭花買家、專家學者或蘭花愛好者，因為國際蘭展來到台灣時能有機會一睹台灣蘭花產業的型態與實力。

世界蘭展與台灣國際蘭展各有不同的策展主題，相輔相成。世界蘭展以會議與競賽為主，並強調環境保育，這次共舉辦了 103 場會議，規模可說相當盛大。台灣國際蘭展則是以產業為主軸，強調生活應用，期待吸引更多的資源挹注。本次共有 62 個國家來到台灣參與這聯合舉辦的盛會，也邀請國際的蘭花評審品評台灣 1600 多個蘭花品種，同時交流不同蘭花品種的特性與市場上的優勢，讓台灣的蘭花產業能持續進步。

台灣的蘭花產業以渲染技術驚豔世界，渲染技術能在客製化的過程中，結合文創設計的美感與標準化，衍生出更新的技術。本次便以獨特的渲染技術，將 62 個國家的國旗製作成一面歡迎之牆，讓國際驚嘆連連。





◆ 無論國籍與年齡， 蘭展邀請大家認識蘭花

舉辦蘭展，需要的不只是蘭花與策展的創意，如何與在地合作、與商家連結，以及如何與外賓互動都是需要注意的。又因為是臺南 400 的系列活動之一，也與台灣燈會在同時間舉辦，人潮洶湧之下就有更多需要留意的眉角。

宣傳、交通、清潔等細節都要注意，而提供遊客好的服務，向來是舉辦蘭展的重中之重，除了服務本國籍的遊客外，也請當地高中推薦英文小尖兵來當使節團的小導遊，讓不遠千里而來的國際友人感受台灣的貼心與熱情，期待未來再訪。

英文小尖兵的設立，除了給高中生學習成長的機會，也讓年輕人有機會認識蘭花。蘭花的客群向來是設定在年齡較長的族群，但蘭展希望能邀請更多的年輕人加入。蘭展會結合光雕與眾多數位技術，以不同元素的展演呈現蘭花之美，就是希望能從大朋友到小朋友，都來欣賞蘭花。

蘭展的核心價值，便是讓人認識蘭花，進而喜歡蘭花，再消費蘭花。



辛苦有價值，美感會延續 臺南是有光的城市

「舉辦 2024 台灣燈會是一場非常艱辛的挑戰，但透過這場活動，同仁學到的經驗、增長的能力都會留下，成為市政團隊蛻變、再進化的關鍵！」回想起籌辦燈會的歷程，臺南市副市長葉澤山既感動又踏實。

「2023 年去臺北市接了燈後，大家就認知到接下來一整年是很重要的準備期，應該要動起來了！」葉副市長回憶起與市府團隊近 50 人的參訪團到臺北交流的經驗。事實上，臺南縣市在合併升格前，先後在 2005 年、2006 年及 2008 年都曾舉辦過燈會；睽違 18 年，這趟臺北之行則帶來了全新的啟發。歷經十幾年的進化，台灣燈會在舉辦的規模、現代科技的運用以及交通疏導上都有了新的做法，中央地方新的合作模式、新的表單 SOP 等等都值得學習。由於這次在臺南並非完全仰賴大眾運輸，葉副市長特別提及指揮中心如何藉由行車監控及即時網路資訊，讓警察局、交通局第一時間掌握現場，做最即時的調度及最佳化的判斷。

◆ 腳踏實地，從每個小細節把燈會辦好

交通部觀光署是市府團隊的重要合作夥伴，累積了 30 多年的經驗，觀光署有一套非常嚴謹的規劃，能按部就班陪伴協力的縣市政府一起向前走。「觀光署提醒我們很多事情，譬如說『從傍晚 5 點多就開始會有人潮聚集，所以主舞台節目要安排得更早更豐富』，這就是觀光署的經驗。」葉副市長說，「因此，我們邀請在地的表演藝術團體和學校來共襄盛舉演出，大家都很期待、也都很開心能在臺南 400 這年的台灣燈會，這樣一個難得的時刻站上舞台。」

除了從他人身上學習經驗，市府團隊也得因地制宜，思考自己面對的挑戰，最先的困難就是場地問題。葉副市長表示，在會議室看地圖和實際現場場勘的感受大大不同，團隊一起開了好幾次會、做了好幾次會勘，中間不斷發現新的問題，但團隊也都一一克服。

「如果只是看地圖，26 公頃的停車場就這麼一小塊，但去到現場才發現說：哇，26 公頃這麼大！停車場動線如何安排、燈光照明要怎麼配、貴賓停車場和身障車位要配置在哪裡，現場的這些問題才有真實感。」葉副市長笑著說，為了健康平時都有在計算每

天行走步數，燈會籌備和舉辦期間步數幾乎天天都破錶，各局處同仁們也一樣，從活動籌備期、試營運乃至燈會正式啟燈，許多同仁都不辭勞苦地反覆到現場勘查，為的就是盡早盡速解決發現的問題。

市府團隊的辛勞，葉副市長都看在眼裡：交通局、警察局的緊急調度應變迅速；春節前的工務局繃緊神經，兩個燈區和停車場各地未完的整地和配電工作，都必須趕在時限前完成，艱難的任務讓他們連春節都不敢休息，才能完成這幾乎不可能的任務；文化局必須不斷和眾多藝術家溝通討論，帶著藝術家們實際到場地走訪，以求呈現完美作品及演出；社會局帶著志工們用行走式的 LED 燈提供民眾服務，方法簡單但成效卓絕；觀光旅遊局特別開發 APP 導入燈區導航地圖讓民眾能迅速找到方向，深具創新性。

「我覺得同仁學到很多經驗，這才是最難能可貴的。辦活動雖然很辛苦，但是功夫學到了，別人要都要不走。」葉副市長如此勉勵同仁：「辛苦絕對是有價值的，整體團隊的戰鬥力提升很多，未來辦再大型的活動，大家都不用擔心。」

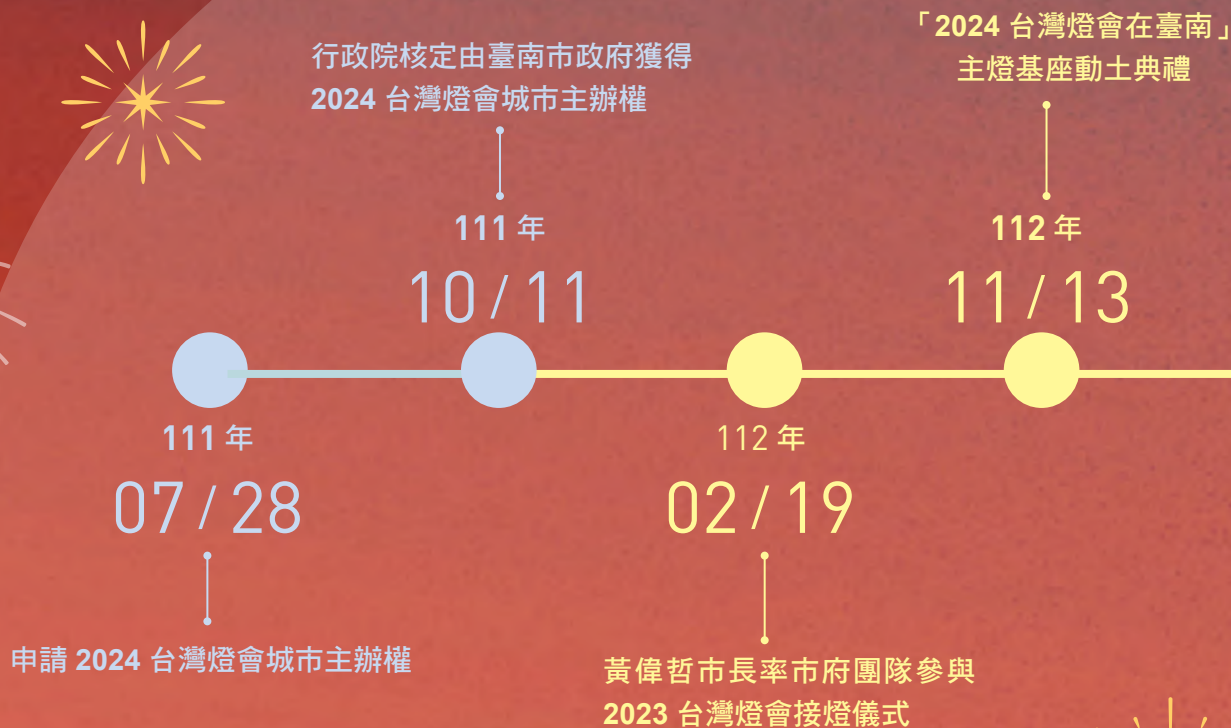
台灣燈會是難得的國家級大型節慶活動，活動後留下的成果都沒有白費：安平燈區的林默娘公園由此重生，空間重新整理、設備順次更新；高鐵燈區所在的沙崙智慧綠能科學城，趁此機會也多開闢了人行道和公園，而台電預先配好的電路管線，更便於未來將興建的公共設施、商場百貨和辦公廳舍，加速沙崙地區的進展。本屆展出的作品多採用半長久性的材質，燈會後也便於移送到適當的地點再生利用或現地保存，其中有 8 成的作品都已獲得認養。

2024 年的元宵佳節，臺南有台灣燈會，還有在地的龍崎光節、月津港燈節和新營波光節相互輝映，光影絢爛不會消失，城市美感還將延續。市府團隊從這次的經驗出發，也延攬從事光影設計的藝術家，重新打造臺南運河與安平巷弄的光環境，讓藝術之美持續在古城發光。「我可以跟市民說，我們所花的錢都非常值得。」葉副市長自信地說：「未來，臺南會是有光的城市。」





籌備2024 台灣燈會大事紀





「2024 台灣燈會在臺南」
主燈安座典禮

113 年
01 / 07

「2024 台灣燈會在臺南」
主燈試燈作業

113 年
02 / 16,
02 / 18,
02 / 20

「2024 台灣燈會在臺南」
開幕典禮（開燈儀式）

113 年
02 / 24

113 年
02 / 03

「2024 台灣燈會在臺南」
安平燈區率先啟燈

113 年
02 / 23

「2024 台灣燈會在臺南」
贈燈儀式

113 年
03 / 10

「2024 台灣燈會在臺南」
閉幕典禮（閉幕儀式）

2024 台灣燈會 龍耀臺南

關於台灣燈會你所不知道的點點滴滴

發行人：黃偉哲

總編輯：林國華

出版者：臺南市政府

地址：臺南市安平區永華路二段 6 號（永華市政中心）
臺南市新營區民治路 36 號（民治市政中心）

承製單位：捷徑文化出版事業有限公司

美編設計：吳靜宜

文字採編：潘妍潔

地址：臺北市中山區長安東路二段 169-6 號 5 樓之 2

電話：02-27525618

傳真：02-27525619

出版日期：113 年 10 月

ISBN：978-626-7485-18-7

GPN：1011301040

本書部分圖片由Freepik提供

國家圖書館出版品預行編目資料

2024台灣燈會龍耀臺南 / 林國華總編輯. -- 初版. --
臺南市：臺南市政府，2024.10

面；公分

ISBN 978-626-7485-18-7(精裝)

1.CST: 藝文活動 2.CST: 元宵節 3.CST: 民俗活動
4.CST: 臺南市

733.9/127.4

113011743



臺 TAINAN 400 南

結合歷史底蘊及科技新意的南方古都，
一起探究臺南如何點亮每一盞燈。

