****

**107 年度餐飲業科技應用推動計畫**

**經濟部2018臺灣滷肉飯節**

**徵選須知**

**主辦單位：  經濟部商業司   
執行單位：  財團法人中國生產力中心**

**中華民國 107 年4 月**

目錄

[**一、** **活動目的** 2](#_Toc510168732)

[**二、** **申請時程** 2](#_Toc510168733)

[**三、** **申請資格** 2](#_Toc510168734)

[**四、** **徵選條件** 3](#_Toc510168735)

[**五、** **報名方式** 3](#_Toc510168737)

[**六、** **徵選流程** 4](#_Toc510168740)

[**七、** **評選說明** 5](#_Toc510168742)

[**八、** **後續行銷宣傳活動** 6](#_Toc510168743)

[**九、** **報名連絡洽詢** 6](#_Toc510168744)

[**附件一** 7](#_Toc510168745)

[**附件二** 10](#_Toc510168746)

1. **活動目的**

每個人心中都有幾道最愛臺灣味，但要說到具有獨特性，那一定是滷肉飯，美國有線電視新聞網（CNN）推薦遊客來臺必吃美食，滷肉飯就多次勇奪第一名。經濟部為帶動我國美食產業發展，於106年開始辦理第一屆「2017臺灣滷肉飯節」活動，以「國飯-滷肉飯」為主軸，獲得熱烈迴響。

107年度延續辦理「經濟部2018臺灣滷肉飯節」，持續推廣臺灣國飯，將針對業者經營環境及現況進行評選，運用聯合整體行銷活動展現我國美食意象，引領我國餐飲風潮，讓旅客體驗臺灣美食的好滋味。

1. **申請時程：**即日起至107年5月15日止。
2. **申請資格**
3. 「公司法」或「商業登記法」規定完成設立登記之公司、商號（含門市部及業務部）。如未辦理上述登記者亦可報名，但需於通過初選後配合申請登記，執行單位亦將協助輔導辦理登記，並需於決選會議前依法完成登記，始可正式列入獲選名單，並參加後續宣傳行銷活動。
4. 一般餐飲業者、飯店旅館業者、連鎖餐飲業者，店內有販售滷肉飯品項之業者；且至少開設1家實體店面且設有座位之餐飲業者。
5. 3年內無違反食品衛生管理相關規範之情事。
6. 若為連鎖型業者，僅接受1家店作為品牌代表
7. **徵選條件**

徵選種類聚焦於傳統所熟知的**肉臊形式**為主體，**不包含**較大塊狀的飯類(如焢肉飯、爌肉飯、炕肉飯等)，故徵選店家所販售的品項，需符合下列所示各點：

1. 肉品須為豬肉
2. 以醬油、辛香料等配料滷製
3. 以丁、絲或肉末等非塊狀方式呈現之澆頭
4. 滷製的澆頭淋於米飯上呈現
5. **報名方式**

線上報名：(建置中，預計4/19開放)

紙本報名：參閱附件一

1. **徵選流程**

流程圖示與說明

| **作業流程** | **工作說明** |
| --- | --- |
| **報名**  地方政府/專家/民眾推薦與自主報名  **資格審查**   * 資料檢核 * 瞭解登記狀態   **線上審查**  **審查會議**   * 確認初選名單 * 確認實地審查名單（含未登記業者）   **實地審查**   * 如尚未登記之業者，將協助輔導登記。   **決選會議**   * 確認登記進度 * 確認獲選店家   **經濟部2018臺灣滷肉飯節獲選店家** | 1. **報名**  * 邀請地方政府推薦。 * 邀請美食專家與部落客推薦，並遞件至執行團隊窗口。 * 民眾可至活動官網或粉絲團推薦符合資格之店家。 * 業者自行報名。  1. **執行團隊資格審查**  * 依據上述之推薦資料，由計畫執行團隊進行業者之資料檢核。 * 資格審查：基本資料、登記狀態、食安紀錄等進行資格初審，資格不符者剔除。  1. **評審委員線上審查**  * 將前述通過資格審查之業者，建置業者基本資料於e化平臺。 * 評選依據：基本資料、餐點特色、營運狀況、媒體報導、得獎紀錄等進行評審。  1. **評審委員審查會議**  * 執行團隊將線上書審分數進行統計與排序，召開評審委員審查會議。 * 委員針對年度通過之數量、質量進行討論，確認初選名單及實地審查名單。  1. **評審委員實地審查**  * 委員依上述實地審查名單進行實地審查，每家業者至少1位以上評審委員前往審查。 * 審查標準：菜餚特色與美味、整體環境、服務品質與價格等四大構面，委員平均分數至少達70分以上。 * 如尚未辦理登記之業者，將協助輔導登記，並需於決選會議前依法完成登記，始可正式列入獲選名單，參加後續宣傳行銷活動。  1. **評審委員決選會議**  * 召開決選會議，確認「經濟部2018臺灣滷肉飯節」獲選店家。 |

1. **評選說明**

預計評選出50~100家「經濟部2018臺灣滷肉飯節」店家，另由評審委員推薦選出10大滷肉飯代表店家。後續行銷宣傳活動上，將規劃各類行銷主軸，創造滷肉飯議題，例如飯店級滷肉飯、連鎖型滷肉飯、一甲子滷肉飯…等主軸，分波段操作以豐富滷肉飯節活動內涵，帶動整體活動效益。評選說明如下：

1. **書面審查：**

由委員依書面審查之評核項目進行審查，並依照評核項目進行評核。

| **評核項目** | **說明** |
| --- | --- |
| 主題切合性 | 地點區位、媒體報導、得獎紀錄、經營文化傳承、  特色烹調、食材應用等項。 |
| 整體環境 | 用餐環境舒適度與整體環境清潔(含廚房)等項。 |

書審評核結果說明

| **評核結果** | **說明** |
| --- | --- |
| 通過 | 直接納入「經濟部2018臺灣滷肉飯節」初選名單。 |
| 待確認 | 委員得前往實地審查，經實地審查後方可確認是否納入「經濟部2018臺灣滷肉飯節」初選名單。 |
| 未通過 | 不納入本年度「經濟部2018臺灣滷肉飯節」名單。 |

1. **實地審查**

前述書面審查後待確認之店家，需由評審團進行實地評核。  
**評核計分說明**

| **評核項目** | **比重** | **說明** |
| --- | --- | --- |
| 菜餚特色  (美味度) | 50% | 菜餚外觀、食材品質及美味程度為評核之項目。 |
| 整體環境 | 30% | 空間設計、用餐環境舒適度與整體(含廚房)環境清潔等項。 |
| 服務品質 | 20% | 服務流程、服務態度、應變能力等項。 |

1. **決選會議**

實地審查結束後召開決選會議，由執行團隊彙整實地審查分數與委員建議，透過會議討論與委員共識，評選出「經濟部2018臺灣滷肉飯節」店家、委員推薦10大滷肉飯店家，及各類型代表店家。

1. **後續行銷宣傳活動**

「經濟部2018臺灣滷肉飯節」聯合宣傳活動，預計內容如表格所示：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **項目** | | **宣傳內容介紹** |
| 媒體  公關 | 活動發表 | 發表滷肉飯店家徵選成果，以聚焦媒體目光，並吸引媒體報導。 |
| 網路  宣傳 | FB粉絲專頁 | 透過臺灣美食網FB粉絲專頁進行宣傳，並藉由愛評網、OpenRice美食平台曝光活動消息。 |
| 美食平台 |
| 專屬網站 | 活動專屬網站宣傳，透過專屬的資訊露出，增加店家曝光機會。 |
| 活動  展會 | 滷肉飯節活動 | 邀集各地特色店家參與滷肉飯節活動，提供民眾試吃體驗。 |
| 臺灣美食展  (滷肉飯專區) | 透過展會平台，宣傳特色滷肉飯店家，以吸引國外旅客及媒體的報導。 |
| 日本臺灣祭 | 赴日參加活動，於當地烹煮販售滷肉飯及周邊配菜，推廣臺灣國飯。 |
| 串聯  行銷 | 小旅行 | 規劃4線小旅行活動（北、中、南、東），串聯各地滷肉飯店家共同廣宣。 |

註：上列各項宣傳活動，將由執行團隊依據各店家特性，進行合適之活動邀約。

活動內容主辦單位保有更動的權利，不另行通知。

1. **報名連絡洽詢**

●財團法人中國生產力中心 劉子菁小姐、李冠嫆小姐

●電話：(02)2698-2989轉分機2971或2991

●E-mail：[2971@cpc.tw](mailto:2971@cpc.tw)；[2991@cpc.tw](mailto:2991@cpc.tw)

●傳真：(02)2698-1595

# 附件一

**「經濟部2018臺灣滷肉飯節」**

**徵選申請報名表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **第一部份：基本資料** | | | |
| 店名 |  | 登記名稱 |  |
| 負責人 |  | 統一編號 |  |
| 連絡人 |  | 創立日期 |  |
| 連絡電話 |  | 行動電話 |  |
| 傳真 |  | 電子郵件 |  |
| 網址 |  | | |
| 營業地址 |  | | |
| 經營型態 | **□**連鎖(共\_\_\_家)； **□**多店(共\_\_\_家)； **□**單店 ；**□**飯店餐廳 | | |
| 特色配菜 | (例如：湯品、小菜…) | | |
| 料理分類 | **□**臺式料理 **□**中華料理 **□**日韓料理 **□**東南亞料理 **□**西式料理  **□**創意及融合料理 **□**其他\_\_\_\_\_\_\_ | | |
| 店面狀況 | 1. **□**租賃 **□**自有 2. 坪數：\_\_\_\_\_\_\_\_坪、內外場比例： %內場 %外場 3. 座位數： 4. 是否為友善空間(例如無障礙空間、多語服務、免費WIFI、友善充電座、嬰兒座椅等服務)：**□**是(簡述說明) 、**□**否 | | |
| 員工人數  (含內外場) | 1. 總人數：\_\_\_\_\_\_\_\_位 正職人員：\_\_\_\_\_\_\_\_\_位 兼職人員：\_\_\_\_\_\_\_\_ 2. 員工性別比例： %女性 %男性 3. 幹部性別比例(為具有幹部加級)： %女性 %男性 | | |
| 營業時間 | 平日：  假日：  休假： | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **第二部份：營業現況** | | |
| **營業概述** | 1. 自民國年\_\_\_\_\_\_\_\_\_開店，至今共營業\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。 2. 經營歷程：**□**第一代、**□**第二代、**□**第三代、**□**其它\_\_\_\_\_ 3. 平均日來客數：假日　　　　人/非假日　　　　人 4. 平均日營業額：假日　 　　元/非假日　　　　元 5. 團客比例：　　　　% 6. 現階段主要客源：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，未來期待開拓客源：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | |
| **環境服務** | 店內餐器具是否為「可重複使用」餐具 (外帶不在此限)  **□**是  **□**否 | |
| **科技化應用** | **□**POS點餐管理系統　**□**觸控式螢幕點餐 **□**叫號機/叫號待位系統 **□**線上優惠券  **□**線上訂位 **□**其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  **□**無(店內無科技應用者勾選) | |
| **是否接受過政府輔導** | **□**否  **□**是，請說明：   1. 計畫名稱： 2. 政府輔導經費： 3. 輔導成效：(請說明改善內容、效益與滿意度) | |
| **食材品質及 來源** | **□**產銷履歷　**□**臺灣米標章 **□**CAS/HACCP認證　**□**使用國內食材  **□**其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | |
| **國外展店**  **狀況** | **□**已有國外展店。 家數：\_\_\_\_\_\_、地點：\_\_\_\_\_\_\_  **□**無 | |
| **國際推展**  **意願** | **□**有意願作國際推展：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  **□**無意願 | |
| **第三部份：特色說明** | | |
| **歷史沿革** | | 例如：創店緣由？ |
| **特色及**  **故事性** | | 例如：經營理念、獨特處… |
| **觀光發展**  **潛力** | | 例如：鄰近是否有著名觀光景點？國際旅客比例？  菜單語言：**□**英文、**□**日文、**□**韓文、**□**其它\_\_\_\_\_\_ |
| **聯合行銷**  **優惠** | | **□**願意參與計畫年度聯合行銷活動，並提供優惠  (參加店家至少要提供以下一項優惠)  **□** 提供 之商品 份做為活動贈品使用。  **□** 消費折扣： 折。  **□** 其他相關優惠方案\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。 |
| **檢附**  **資料** | | * 公司或商業登記影本 * 「經濟部2018臺灣滷肉飯節」配合行銷推廣允諾書 * 蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書 * 店家環境照2張 * 店家門面照2張 * 主打商品或餐飲特寫照片2張 * 行銷文宣、媒體報導、相關得獎紀錄 |
| 特此聲明本申請案所提供資料完全屬實，並同意接受及遵守主辦機關**「經濟部2018臺灣滷肉飯節」店家徵選**各項規定，如有違反，願負一切責任。  填表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  公司或商號  印章用印處  負責人印章  蓋印：  備註：申請業者須配合本計畫之徵選及行銷宣傳。 | | |
| 1.參加報名表及照片圖檔可先E-mail至2971@cpc.tw，並電詢「財團法人中國生產力中心  /特色產業發展組/劉小姐」確認收取無誤，電話：(02)2698-2989轉2971。  ※**註：徵選報名表電子檔請來電或E-mail索取，謝謝!!**  **2.採書面報名者，本表需核印公司大小章，並請寄送至執行單位，逾期視同放棄報名**。  3.郵寄地址：221新北市汐止區新台五路一段79號2樓 「財團法人中國生產力中心 劉子菁」收。  4.**受理報名資訊與連絡窗口**：  財團法人中國生產力中心  諮詢電話：(02)2698-2989#2971劉子菁小姐、#2991李冠嫆小姐  諮詢信箱：[2971@cpc.tw](mailto:2971@cpc.tw)、[2991@cpc.tw](mailto:2991@cpc.tw)  諮詢傳真：(02)2698-1595 | | |

**申請日期：107年 月 日**

**附件二**

**蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書**

蒐集個人資料告知事項（計畫相關人員皆需簽署，本表請依人數自行列印）

經濟部商業司(以下簡稱本司)為遵守個人資料保護法規定，在您提供個人資料予本司前，依法告知下列事項：

一、本司因辦理「餐飲業科技應用推動計畫－經濟部2018臺灣滷肉飯節」而獲取您下列個人資料類別：【任職單位、姓名、連絡方式(電話號碼、分機、行動電話、電子郵件地址等)】，或其他得以直接或間接識別您個人之資料。

二、本司將依個人資料保護法及相關法令之規定下，依本司隱私權保護政策，蒐集、處理及利用您的個人資料。

三、本司將於蒐集目的之存續期間合理利用您的個人資料。

四、除蒐集之目的涉及國際業務或活動外，本司僅於中華民國領域內利用您的個人資料。

五、本司將於原蒐集之特定目的、本次以外之產業之推廣、宣導及輔導、以及其他公務機關請求行政協助之目的範圍內，合理利用您的個人資料。

六、依個人資料保護法第3條規定，就您的個人資料向本司(委辦執行單位:財團法人中國生產力中心，聯絡電話:02-26982989分機2971，承辦人劉小姐)行使下列權利：

(一)查詢或請求閱覽。(二)請求製給複製本。(三)請求補充或更正。

(四)請求停止蒐集、處理及利用。(五)請求刪除。

您因行使上述權利而導致對您的權益產生減損時，本司不負相關賠償責任。另依個人資料保護法第14 條規定，本司得酌收行政作業費用。

七、若您未提供正確之個人資料，本司將無法為您提供特定目的之相關業務。

八、本司因業務需要而委託其他機關處理您的個人資料時，本司將會善盡監督之責。

九、您瞭解此一同意書符合個人資料保護法及相關法規之要求，且同意本司留存此同意書，供日後取出查驗。

**個人資料之同意提供**

一、本人已充分知悉貴司上述告知事項。

二、本人同意貴司蒐集、處理、利用本人之個人資料，以及其他公務機關請求行政協助目的之提供。

三、本人同意提供貴司個人資料予「餐飲業科技應用推動計畫－經濟部2018臺灣滷肉飯節」相關推動單位參考及諮詢。

立同意書人: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (簽名)

中華民國 107 年 月 日

**附件三**

**「經濟部2018臺灣滷肉飯節」  
配合行銷推廣允諾書**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_自願參加**「經濟部2018臺灣滷肉飯節」**聯合行銷推廣活動，應主辦單位行銷需求將配合以下相關事項：

1.若經媒體議題操作符合資格者需配合執行單位進行店家、推薦套餐以及相關人物之採訪，相關文字與照片將無償使用於本計畫之相關活動。

2.主辦單位若邀請美食旅遊部落客或是媒體至店家採訪時，採訪餐點將由業者無償提供；提供餐券給平臺網站作為合作體驗活動。

3.配合相關行銷活動推廣期間(預計8月到11月)，由業者自行規劃提供優惠項目並允諾。

4.配合相關行銷活動推廣執行，包括活動期間(預計8月到11月)相關活動文宣物於營業場所內以及網路互動行銷活動。

5.如未辦理登記者，須於活動啟動前依法完成登記，始可正式列入獲選名單，並參加後續宣傳行銷活動。

6.獲選店家須協助配合主辦單位調查活動效益，相關數據僅做為評估計畫成效使用。

本單位特此聲明本申請案所提供資料完全屬實，並同意接受及遵守 貴司「餐飲業科技應用推動計畫－經濟部2018臺灣滷肉飯節」聯合行銷推廣活動執行辦法各項條款規定，如有違反，願負一切責任。

立同意書單位（請寫全銜）：

公司或商號

印章用印處

負責人印章

中華民國 107 年 月 日