



推動觀光醫療產業

商機可期

中華民國對外貿易發展協會
高級專員
張雅嬋

101年4月5日



簡報大綱

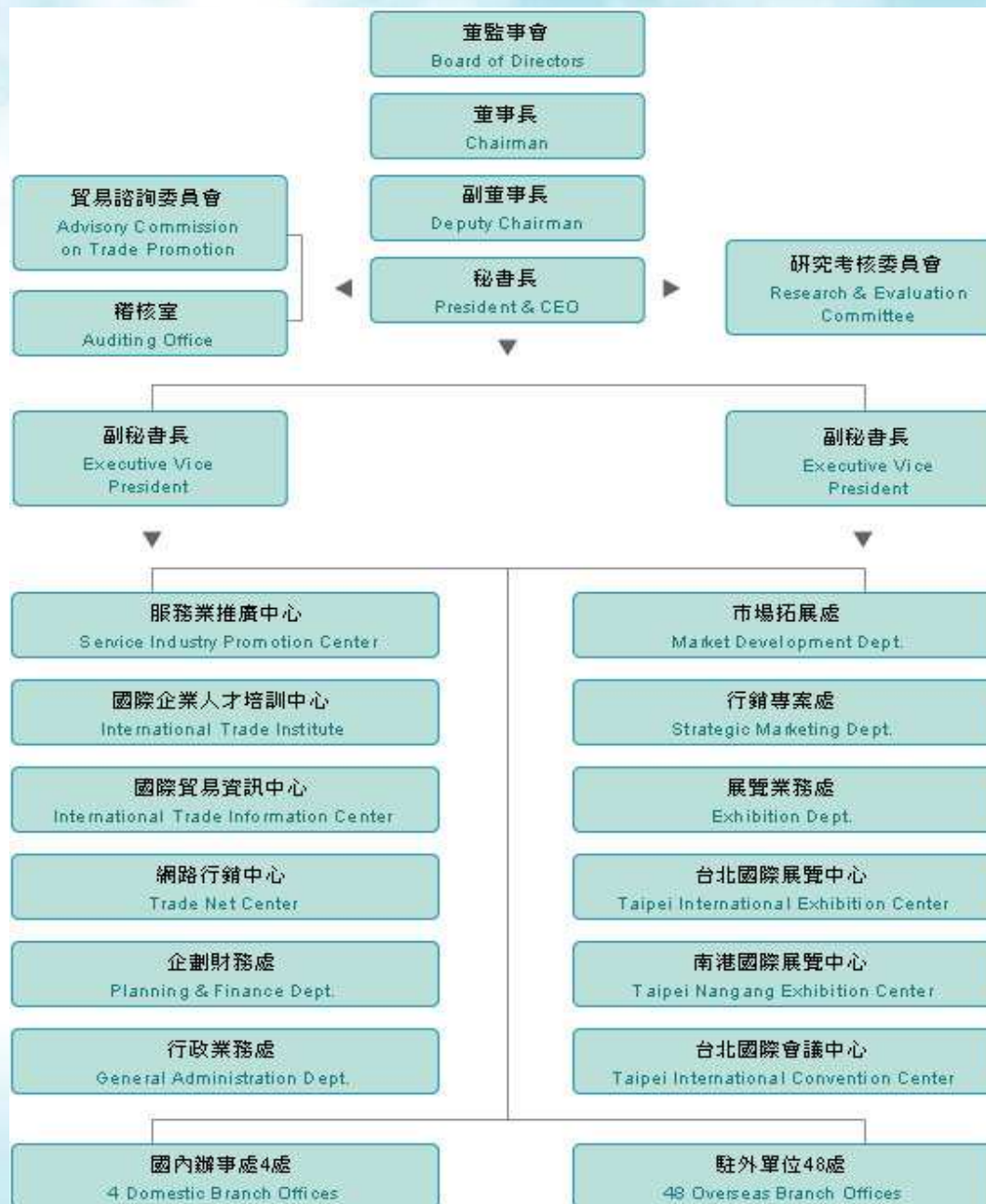
- 國際間推動觀光醫療現況
- 台灣發展觀光醫療優勢
- 台灣發展觀光醫療機會
- 台灣推動觀光醫療成效
- 外貿協會推動觀光醫療現階段作法

認識外貿協會

- 中華民國對外貿易發展協會
- Taiwan External Trade Development Council
- 簡稱：外貿協會 (TAITRA)



認識外貿協會



國際間推動觀光醫療現況



醫療服務國際趨勢

疾病治療



疾病預防



Deloitte Center for Health Solutions

- 醫療保健支出 [未來10年]：每年 6% 成長
- 醫療保健產業：預估 35% 年成長率

醫療服務 + 觀光行程

高門檻醫療技術 + 價格競爭力



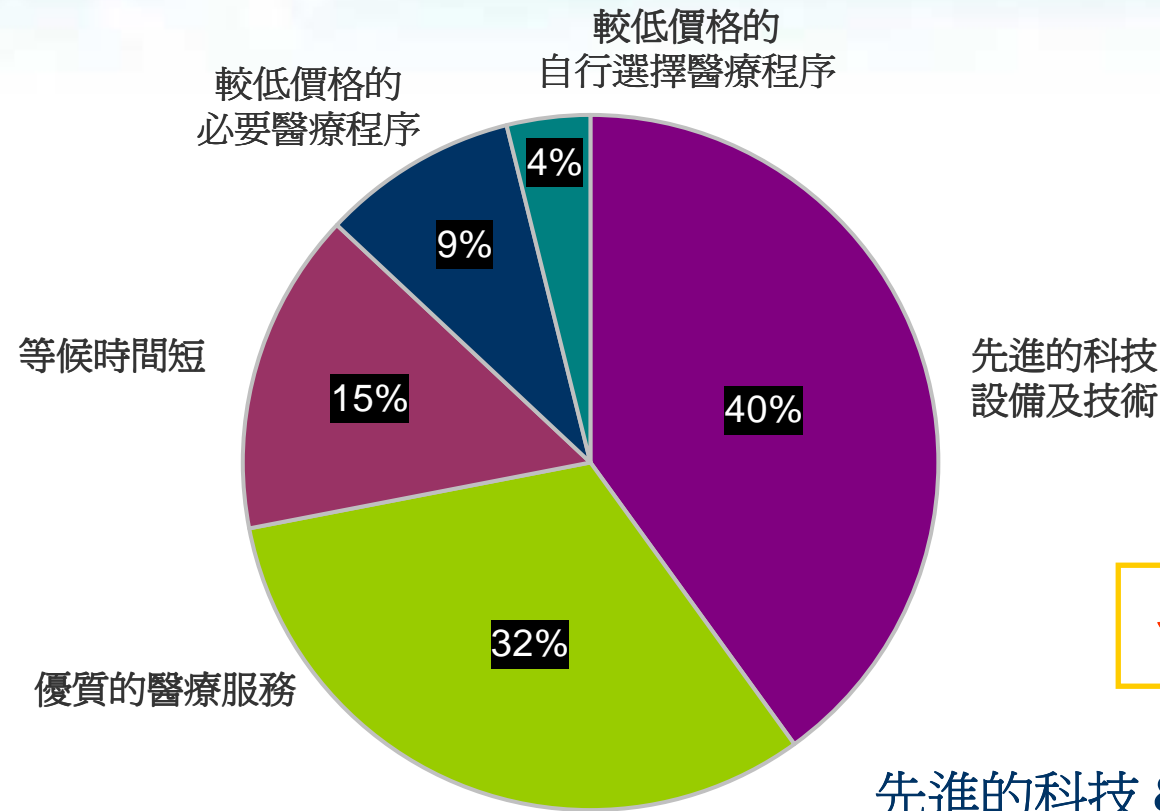
初期推廣項目：
健康檢查 & 醫學美容

長期推廣目標：
重症治療

國際間推動觀光醫療現況



尋求海外醫療服務之評估要素



台灣優勢所在

先進的科技 & 優質的服務
國際醫療服務的驅動力

100% = 49,989 病患¹

¹ number of patients come from provides that participated in research; total market size assumes that participating providers represent 60-80% of market.
Source: "Mapping the Market for Medical Travel", McKinsey analysis



國際間推動觀光醫療現況



- 國際間發展趨勢況
- 國民所得提升，民眾重視健康
- 國際間觀光醫療正在快速的成長產業每年以6%速度成長（美國Deloitte Center）
- 經建會預估2012年亞洲觀光醫療產值45億美元



國際間推動觀光醫療現況



新加坡

2007年營業額達15億美元

泰國

2007年服務1.70M外國病人
營業額達12億美元

印度

2007年營收達10億美元

馬來西亞

2007年營收達7千5百萬美元

韓國

2006年開始國際觀光醫療服務
2007年服務26,000名外國病患

台灣發展觀光醫療優勢



- ➔ 2000年英國經濟學人 (EIU) 全球第二健康國
- ➔ 優質的醫療人才，亞洲地區醫生訓練中心
- ➔ 心臟移植案例數居亞洲之冠，成功率高達九成以上
- ➔ 亞洲首件換肝成功案例，術後存活率居全球之冠
- ➔ 亞洲五大肝臟移植中心之一
- ➔ 唇額裂修補居東南亞翹楚
- ➔ 顯微重建手術，成功經驗凌越歐美
- ➔ 亞洲地區的微創手術訓練中心
- ➔ 人工生殖成功案例亞洲之冠
- ➔ 美國整形外科學會研發創新獎的唯一亞洲得獎者
- ➔ 2009年歐洲肝臟學會(EASL)國際肯定獎

台灣發展觀光醫療優勢



台灣醫療品質受國際肯定



International Recognition Award 2009



The American Society for Aesthetic Plastic Surgery

**20 Plastic Surgery Innovators
Taiwan – the only award in Asia**

台灣發展觀光醫療優勢

克魯曼：台灣健保 全球最好

PK! 此新聞

推文   

中時電子報／林上祚、江慧真／台北報導 2009-05-16

曾經盛讚台灣健保制度的諾貝爾經濟學獎得主克魯曼，日前在台北表示，台灣社會安全網的建立，商業健康保險公司永遠是政府的好幫手，希望透過民營公司，達成政府目標。

2009年諾貝爾經濟學家克魯曼公開稱讚台灣健康保險制度為全球最好

台灣的健保 世界的驕傲

美國廣播公司讚為

健康烏托邦



★ 人口老化

台灣人口結構
老年人口增加，少

★ 台灣醫療品質

全民健保自19

2007年瑞士洛桑國

個受評國家)。整體而言，台灣醫療體系健全、就醫方便性、服務品質高和費用合理，具有發展醫療服務產業

之有利條件。

2007年瑞士洛桑管理學院之「世界競爭力評比」
台灣醫療保健基礎建設為全世界第13名



台灣發展觀光醫療優勢

科技先進

引進全球最先進的高科技醫療設備

全球最高階的640切電腦斷層掃描儀
Computed Tomography Scanner

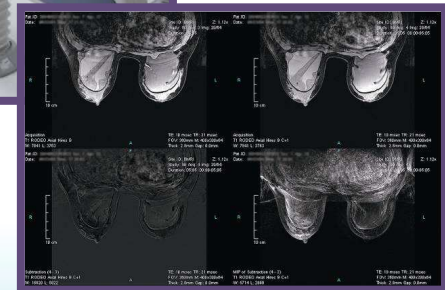
- 縮短檢測時間
- 降低受檢時X光輻射劑量
- 全面性的單一檢測



高品質

與國際接軌的高品質服務

12家醫療院所
通過JCI 國際醫院評鑑



合理價格

具國際競爭力的價格

台灣醫療費用僅約
許多歐美國家的 1/5



台灣發展觀光醫療優勢

專業醫療團隊

國際級水準的專業醫療團隊

接受過專業教育及訓練的
國際級水準醫療團隊



貼心及全面的total solution服務

提供最完整的整體服務

事前諮詢規劃
醫療期間照護
事後追蹤管理



台灣發展觀光醫療優勢

顱顏重建手術

唇顎裂修補：100%成功率

活體肝臟移植

肝臟移植手術存活率：領先全球

心血管治療

心臟移植：首例亞洲成功案

人工生殖技術

獨步全球的冷凍卵技術

關節置換術

成功率高

感染率低

傷口小

每年近2萬例臨床經驗



台灣發展觀光醫療優勢

眼科治療

世界級 LASIK 技術

安全性高

恢復期短



牙科手術

微創植牙技術

診療時間短

安全性高

減重控制

治療第二型糖尿病

無疤痕腹腔鏡胃繞道手術：世界首例



健康檢查

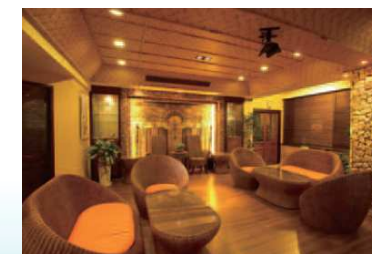
先進科技

專業團隊

醫學美容

全面性服務

優質環境



台灣發展觀光醫療機會



- ☞ 醫療服務品質具國際水準
- ☞ 服務效率高
- ☞ 國際競爭力
 - ➔ 亞洲高品質健檢中心
 - ➔ 五大強項（肝臟移植、顱顏手術、
心血管外科、人工生殖、
關節置換手術）
 - ➔ 六大優勢（合理收費、專業、整體、
貼心服務、高品質、高科技）

台灣推動觀光醫療成效

單位：人次



| 期間 類別 | 97年度 | 98年度 | 99年 | 100年 1-5月 |
|----------|----------|----------|----------|--------------|
| 住診 | 1,102 | 1,810 | 2,336 | 795 |
| 美容 | 1,072 | 3,902 | 4,975 | 1,101 |
| 健檢 | 2,983 | 5,234 | 8,532 | 2,969 |
| 總計 | 5,157 | 10,946 | 15843 | 4,865 |
| 產值效益 | 約17.23億元 | 約30.85億元 | 約38.66億元 | 約12.3億元 |

資料來源：行政院衛生署國際醫療管理工作小組
 (收集參與醫院國際病人服務量資訊)

台灣推動觀光醫療成效



單位：新台幣

| 期間 類別 | 97年度 | 98年度 | 99年 | 100年 1-5月 |
|----------|---------|---------|---------|--------------|
| 美容 | 1.73億元 | 6.20億元 | 7.83億元 | 1.73億元 |
| 健檢 | 2.24億元 | 3.73億元 | 5.97億元 | 2.08億元 |
| 產值效益 | 約3.97億元 | 約9.93億元 | 約13.8億元 | 約3.81億元 |

資料來源：行政院衛生署國際醫療管理工作小組
(收集參與醫院國際病人服務量資訊)

外貿協會推動觀光醫療現階段作法

目標市場

- 大陸
- 東南亞
- 北美洲



海外客群來台簽證申請



- 大陸
- 東南亞
- 北美洲



大陸人士入出台灣簽證申請



- 觀光
- 疾病
- 健檢及醫美
- 商務



大陸客源開發



- 宣傳推廣
- 體驗行銷
- Pull行銷



外貿協會推動觀光醫療現階段作法



- ➡ 參加國際展覽
- ➡ 籌組訪問團到國外宣傳推廣
- ➡ 邀訪國際媒體宣傳
- ➡ 辦理國際論壇及研討會與國際交流
- ➡ 與國際醫療院所院際交流
- ➡ 協助異業結合建立轉介平台

外貿協會推動觀光醫療現階段作法



☞ 國外推廣辦理活動內容：

- ➔ 辦理記者會
- ➔ 辦理「健康講座」及「健康諮詢與預約」
- ➔ 「台灣醫療服務說明會」
- ➔ 辦理「合作座談會」將健檢行程加入來台觀光旅程中
- ➔ 與轉介業者進行合作洽談

100年推動觀光醫療成果-1



| No | 工作項目 | 執行內容 | 推動績效 (量化) |
|----|---------------------|---|--|
| 1 | 服務業買主來台 | 來台買主包括如澳洲Travel Master、保加利亞EVGENI SAVCHEV LTD、英國Ours Travel Services Limited、法國Mobility Saint Honore (MSH)、越南Hong Ngoc Company Ltd.、香港台灣商會、美國Choicest Holiday Inc.、加拿大Passport Medical Inc.、荷蘭EuBranch、香港港台旅行社同業商會、中國大陸第一健康管理中心等 | 總計邀請國外36家買主來台，與逾100家業者進行洽談，創造商機超過410萬美元 |
| 2 | 辦理國際觀光醫療論壇及研討會 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 辦理國際觀光醫療論壇 邀請到日本、美國、印度阿波羅醫院及聯新國際醫療集團擔任演講人及中國附醫國際醫療中心陳宏基院長、衛生署劉明勳簡技擔任與談人進行經驗交流 ▪ 2011年醫療旅遊轉介平台研討會 邀請到錫安健康管理中心、美國System Healthcare, Int.及上海東南旅行社等轉介平台業者與國內業者分享交流 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 辦理國際觀光醫療論壇，與會聽眾達420人 ▪ 2011年醫療旅遊轉介平台研討會共計吸引250人與會 |
| 3 | 海外展團活動 | 2011香港國際旅遊展-設立台灣觀光醫療形象館 2011年瀋陽台灣名品博覽會-設立台灣觀光醫療形象館 2011年廣州台灣名品博覽會-設立台灣觀光醫療形象館 醫療服務業赴中國大陸訪問團(成都、北京) 2011年北京台灣名品博覽會-設立台灣觀光醫療形象館 | 辦理4展、1團，創造637萬美元商機 |
| 4 | 2011年「醫療服務業國際化諮詢輔導」 | 輔導業者包括光田醫院、安泰醫院、彰化基督教醫院、台中榮民總醫院、馬光中醫、高雄榮民總醫院、高雄中正骨科醫院、成大醫院、諾貝爾診所、美麗爾診所、雙和醫院、敏盛醫院等 | 輔導21家業者醫療服務業國際化諮詢計畫 |

100年推動觀光醫療成果-2

| No | 工作項目 | 執行內容 | 推動績效 (量化) |
|----|-------------|---|--|
| 5 | 邀請媒體來台體驗報導 | 邀請平面、電子及廣播媒體來台體驗包括： <ul style="list-style-type: none"> ▪電子媒體：中天亞洲台、中央電視台、香港鳳凰衛視、廈門衛視、中天美洲台 ▪平面媒體：杜拜 Middle East Health、俄羅斯 Medical Alphabet、美國世界日報、馬來西亞Mice in Asia、德國 Krankenhaus-IT Online Journal、德國 Entscheiderbrief、中新社、旺報、文匯報、新華社、廈門日報、福建日報、廈門商報 ▪廣播媒體：中央人民廣播電台 | 邀請媒體來台體驗包括美國、香港、廈門、上海、德國、俄羅斯、馬來西亞及杜拜等30餘家，強力進行國際媒體宣傳 |
| 6 | 建置醫療旅遊APP平台 | 開發建置「台灣醫療旅遊app」，內容包含台灣推廣國際醫療服務的三大亮點：「健康檢查」、「醫學美容」及「醫療強項」的介紹，並提供「輕鬆預約」的服務。發表記者會計有45名媒體到場，除國內媒體外，包括日本郵報、英文中國郵報、廈門商報等媒體皆來訪報導 | 完成開發台灣醫療旅遊app共3種語言(繁體中文、簡體中文、英文)，並於12月7日舉辦發表記者會，媒體露出超過50則。 |
| 7 | 參加國際觀光醫療會議 | 辦理「2011年全球觀光醫療暨保健會議訪問團」參與芝加哥World Medical Tourism & Global Healthcare Congress，並加值在舊金山辦理健康講座 | 邀集6家醫療服務業者共同參與；在舊金山辦理健康講座共計吸引250人與會 |
| 8 | 促成醫療轉介平台 | 上海醫美生健康公司、加拿大加琦醫療暨醫學美容技術諮詢公司、北京海峽兩岸醫療美容技術交流中心、深圳萬通旅行社、北京金字塔旅行社、上海東南旅行社及上海雄師旅行社 | 促成7個醫療轉介平台 |
| 9 | 設立海外駐點服務站 | 海外醫療服務站，提供來台就醫者台灣醫療資訊，並協助相關事宜，包括印尼的雅加達台灣工商聯誼會、萬隆台灣工商聯誼會及雅加達留台同學會；中國大陸的上海市婦女聯合會、華勤商務集團、雅妍抗衰老主題會所、維拉商務諮詢公司、北京台資企業協會、河北悅芳雅整形美容中心、東南旅行社成都聯絡處及成都市台灣同胞投資企業協會；加拿大的多倫多台灣僑民社區服務中心 | 設立12個海外醫療服務站，其中8個位於中國大陸，3個位於印尼，1個位於加拿大 |

100年推動觀光醫療成果-3

■ 總結：

- 經本會協助30餘家業者海外推廣，問卷統計促成近4萬人次來台使用疾病治療、健康檢查及醫學美容服務
- 總計邀請國外36家買主來台，與逾100家業者進行洽談，創造商機超過410萬美元
- 辦理國際觀光醫療論壇，與會聽眾達420人、2011年醫療旅遊轉介平台研討會共計吸引250人與會
- 辦理4展、1團，創造637萬美元商機
- 輔導21家業者醫療服務業國際化諮詢計畫
- 邀請媒體來台體驗包括美國、香港、廈門、上海、德國、俄羅斯、馬來西亞及杜拜等30餘家，強力進行國際媒體宣傳
- 完成開發台灣醫療旅遊app共3種語言(繁體中文、簡體中文、英文)，發表記者會媒體露出超過50則。
- 邀集6家醫療服務業者共同參與「2011年全球觀光醫療暨保健會議訪問團」；在舊金山辦理健康講座共計吸引250人與會
- 促成7個醫療轉介平台
- 設立12個海外醫療服務站，其中8個位於中國大陸，3個位於印尼，1個位於加拿大。

服務業買主來台補助計畫

港澳赴台觀光醫療說明洽談會、第一健康管理中心來台



辦理辦理國際觀光醫療論壇 及研討會



國際觀光醫療論壇、2011年醫療旅遊轉介平台研討會



海外展團活動

2011香港國際旅遊展-設立台灣觀光醫療形象館
2011台灣名品博覽會-設立台灣觀光醫療形象館(瀋陽、廣州、北京)
醫療服務業赴中國大陸訪問團(成都、北京)



2011年醫療服務業國際化 諮詢輔導計畫



邀請專家顧問赴醫院實地進行諮詢輔導



邀請媒體來台體驗報導



平面媒體宣傳



2011年11月15日 星期二 第1000期 中華民國100年11月15日

Medizintourismus – plausible Option auch für Behandlungen außerhalb der EU?

Engriffe, Prävention, Wellness am Beispiel Taiwans

Lange Wartezeiten, spärliche Gesundheitsleistungen im hohen Norden – in einer Reihe von Gesundheitsystemen haben sich die Faktoren einer Lebensumgestaltung in den USA auf rund 15 bis 200.000 Euro im Monat verdoppelt. Die Kosten sind beispielweise ERM-Patienten aus England, deren Wartefristen über 18 Monate betragen, im Vergleich mit den Kosten für eine Lebensumgestaltung in den USA auf rund 15 bis 200.000 Euro im Monat verdoppelt. Die Kosten sind beispielweise ERM-Patienten aus England, deren Wartefristen über 18 Monate betragen, im Vergleich mit den Kosten für eine Lebensumgestaltung in den USA auf rund 15 bis 200.000 Euro im Monat verdoppelt.



Roll-out der elektronischen eGK ist beim Versicherer

Die gesetzlichen Krankenkassen in Deutschland haben die Einführung der elektronischen Gesundheitskarte (eGK) beschlossen. Erste Zielgruppe sind die Familien, die mit einem Unfallschutzversicherungssystem versichert sind. Die Karte muss jedoch alle Funktionen eines Versicherten haben, wie zum Beispiel die Möglichkeit, die Krankenkasse in einem Urlaub zu wechseln. Die Karte muss jedoch alle Funktionen eines Versicherten haben, wie zum Beispiel die Möglichkeit, die Krankenkasse in einem Urlaub zu wechseln.

Taiwan's Lohas offer a new way to wellbeing

Middle East Health was recently invited to Taiwan to explore their new concept 'hospitals' called 'Lohas' which provide a new way to achieving wellbeing and finding relaxation, particularly for stressed-out corporate executives, although not exclusively as families are also welcome.

Ingen Liu/White reports

A hospital is not the first place that people would think of going for a weekend of rest and relaxation. However, healthcare providers in Taiwan are encouraging those who are in a state of "ahh health" to do just that.

Who "Lohas" or relaxation centers are targeting foreign visitors who have traveled to Taiwan for medical treatment. This is a potential market that the Taiwanese Government is keen to establish – encouraging foreigners to benefit from its healthcare system which is at hand. It is hoped that these Taiwanese wellbeing centers will catch on.

Essentially, they have been established to promote wellbeing. If the concept works, it could be a money saver for health tourists as the Lohas help identify and prevent potential health problems linked to stress, poor diet and lack of exercise.

Lohas is managed by the Lohas center at Chang Bing Show Chuan Memorial Hospital in Lugong, Changhua County, in Central Taiwan.

She explained that the purpose of the centers is to be a "hospital", a place where consulting patients, their relatives, or those feeling stressed and worn down but with no identifiable physical health problems, can go to relax.

However, she pointed out a potential difficulty in convincing Taiwanese people to buy into the concept of the Lohas centers.

"A doctor said not recently that when Taiwanese people have a problem, they go

陸客遊台要健

催客觀光醫美 首9月商機490

陸客觀光醫療商機 首9月商機490

陸客觀光醫療商機 首9月商機490

陸客觀光醫療商機 首9月商機490

Complementary & Alternative Medicine

Taiwan Looking to Promote and Grow Medical Tourism



Booying Cheng Gung Memorial Hospital a health centre of traditional Chinese medicine.

The and other medical tourism programmes are in progress in a bid for Taiwan to become a regional player in the medical tourism industry. Taiwan, in short, wants to attract the countries of Singapore and Thailand.

The international medical development fund available, the country is able to market the nation's medical industry and boost its image abroad. The government would like to see inbound medical visitors move from healthcare checkups and simple operations to other more sophisticated medical procedures including heart surgery and fertility treatment.

Through this fund, the government expects to make Taiwan a top medical tourism destination, thereby helping the country bring home more business opportunities from other Asian countries.

Currently, thousands of Chinese nationals visit Taiwan every year to have health checkups. Many attracted by the offer of value for money medical tourism, particularly to Chinese tourists, which was started way back in 2006. Chinese tour groups organise specifically for health checkups in Taiwan attracted by the country's advanced medical skills and modern equipment and are willing to pay as much as US\$3,289 for a half-day or full-day medical examination. Some Taiwanese businessmen based in China, can do arrange checkups in Taiwan for their migrant employees.

All Taiwan seeks to expand to medical tourism industry, we are now seeing hospitals in Taiwan providing more and more Western medical services, with some establishing new modes of Chinese medicine combined with advanced medical technology. Hospitals in the country are also collaborating with travel agencies to introduce medical tourism packages for visitors to come and abroad. Many of the hospitals have put together packages to meet the needs of tourists, who may require this and include affordable checkups, high technology diagnostics, cosmetic surgery and fertility treatment.

兩岸醫藥

吸陸客 台全面推動醫療旅行

60多家醫院推出專案 與醫院周邊觀光景點中聯配套

60多家醫院推出專案 與醫院周邊觀光景點中聯配套

新藥品 人性化服務

新藥品 人性化服務

新藥品 人性化服務

新藥品 人性化服務

新鮮市場

新鮮市場

新鮮市場

新鮮市場

玩出健康和美丽

玩出健康和美丽

玩出健康和美丽

玩出健康和美丽

32家醫院 醫療旅遊服務

32家醫院 醫療旅遊服務

32家醫院 醫療旅遊服務

32家醫院 醫療旅遊服務

SPECIAL REPORT

台灣市場成熟 但須克服簽證問題

台灣市場成熟 但須克服簽證問題

台灣市場成熟 但須克服簽證問題

台灣市場成熟 但須克服簽證問題

台灣醫療服務預測

| 項目 | 2011年 | 2012年 | 2013年 |
|----------|-------------|-------------|-------------|
| 醫療旅遊人數 | 100,000 | 150,000 | 200,000 |
| 醫療旅遊收入 | 100,000,000 | 150,000,000 | 200,000,000 |
| 醫療旅遊服務項目 | 100,000 | 150,000 | 200,000 |

自由行動鼓勵醫療旅遊新變化

自由行動鼓勵醫療旅遊新變化

自由行動鼓勵醫療旅遊新變化

自由行動鼓勵醫療旅遊新變化

建置醫療旅遊APP平台

台灣醫療旅遊APP發表記者會



建置醫療旅遊APP平台

亞洲第三 衛生署推台灣醫療旅遊APP

【本報台北報導】國際醫療旅遊利器，未來外國旅客在台灣，只要透過APP，就能快速掌握需要的醫療資訊。出席記者會的行政院副院長陳冲表示，希望這項程式能讓來台旅客有賓至如歸的歡愉感。

衛生署副署長林奏廷指出，「台灣醫療旅遊APP」應用程序有簡體中文、繁體中文及英文等版本，來台觀光的全國商務、自由行政客，只需透過手機、平板電腦下載，就能免費使用APP上所有資料，獲得最即時的醫療資訊。

陳冲表示，外國旅客在台灣生病時，可能是最孤獨無助的時候，這時透過「台灣醫療旅遊APP」，就可立即得到最迅速的幫助與服務。他說：「我們下一步的策略就是讓更多的外國人、旅遊者到台灣，有國際醫療需要的時候，馬上可以透過APP，讓他得到最好的資訊、最好的照顧。」

「醫台灣」主持人Janet出席發表會，她笑著說，有了「台灣醫療旅遊APP」，就能輕鬆瞭解全台灣主要醫療院所的特色，對她這個「阿度仔」相當方便。

彰濱秀傳紀念醫院總裁黃明和能輕鬆瞭解醫院內所有醫師個人



▲「台灣醫療旅遊APP」發表會與貴賓，左起「醫台灣」主持人Janet、彰濱秀傳紀念醫院美荷院總裁、行政院副署長林奏廷、衛生署副署長陳冲、外貿協會會長趙承全、台北醫學大學附設醫院朱子斌院長。（記者李富高攝）

責任副總編輯/徐尚禮

台灣醫療旅遊APP 免費下載



●台灣醫療旅遊APP由（左起）「醫台灣」主持人Janet、秀傳醫院系統總裁黃明和、衛生署副署長林奏廷、行政院副院長陳冲、貿協秘書長趙承全、北醫副院長朱子斌共同啟動。圖/陳宗慶

▲陳宗慶 行政院衛生署委託外貿協會執行「醫療服務國際化策略計畫」，設計製作「台灣醫療旅遊APP」，昨（7）日假台北國際會議中心舉行APP發表會。這項應用程式擁有簡、正體中文及英文3語版本，結合衛生署國際醫療會員31家醫院強項及優勢等資訊，讓來台觀光、商務旅客，可以透過手機或是平板電腦下載，免費使用APP，獲得最及時的醫療資訊。

發表會有長庚、榮總、馬偕、北醫、中國附醫、振興、三軍、國泰、萬芳、新光、彰濱秀傳、臺安、彰基、童綜合、阮綜合等23家醫療院所參與，邀請「醫台灣」主持人Janet說明APP的便利性與特點。

「台灣醫療旅遊APP」內容將台灣分為北、中、南、東4大區域，介紹每個區域最具代表性的旅遊景點及醫療院所。醫療院所的資料完整豐富，除有院所簡介、醫療特色之外，尚在地圖下載，以及立即聯絡電話，提供全球民眾便利、即時的醫療旅遊資訊。

台灣豐富又具特色的旅遊資源，加上高優質的醫療技術與服務，成為推動台灣國際醫療的堅強實力，現在透過智慧型行動裝置的APP應用程式，這項訊息的傳播將更廣泛、更便利。



參加國際觀光醫療會議

2011年全球觀光醫療暨保健會議訪問團



促成醫療轉介平台



設立海外駐點服務站



101 外貿協會拓銷活動



| No | 工作項目 | 執行內容 |
|----|-----------------------|--|
| 1 | 2012年行銷輔導計畫 | 補助觀光醫療業者網站建置APP系統及海外行銷費用，業者可提出申請企劃書，經審核後方可補助，並於計畫完成後辦理1場成果發表會 |
| 2 | 服務業買主來台補助計畫 | 邀請潛在轉介平台業者來台考察及體驗，以建立醫療轉介平台，國內觀光醫療業者亦可推薦名單 |
| 3 | 辦理國際觀光醫療會議 | 辦理國際觀光醫療服務亞洲區域會議(6月台北) 邀請國際專家及亞洲鄰近國家觀光醫療講師來台進行經驗交流分享 |
| 4 | 展團行銷 | 藉由記者會、說明會、醫學會及展團活動等強力曝光我國優質醫療服務品牌台灣國際醫療展覽會-設立台灣醫療專區(6月台北) 2012年台灣名品博覽會-設立健康醫美專區(4月上海、6月成都、9月南京) 2012台灣醫療服務業赴中國大陸拓銷團(7月杭州、武漢) |
| 5 | 邀請媒體來台體驗報導 | 邀請海外平面、電子及廣播媒體來台體驗報導，並進行重症成功案例行銷 |
| 6 | 建置台灣觀光醫療Android APP平台 | 開發建置台灣觀光醫療Android APP平台 |
| 7 | 參加國際觀光醫療會議 | 辦理「2012年全球觀光醫療暨保健會議訪問團」參與邁阿密(10月)World Medical Tourism & Global Healthcare Congress |





2011年醫療服務業赴中國大陸訪問團活動成效報告



行程安排



09/25 (日)

上午:台北→北京

下午:參訪北京悅芳亞整形門診

09/26 (一)北京

上午:台灣醫療服務業介紹記者會暨說明會

下午:參訪北京協和醫學院整形外科醫院

09/27 (二)北京

上午:參訪美聯臣本部五洲醫院

下午:北京→成都

09/28 (三)成都

上午:台灣醫療服務業介紹記者會暨說明會

下午:參訪華西醫院,成都西區醫院

09/29 (四)成都

上午:參訪光華醫院

下午:參訪成都國際醫學城

09/30 (五)成都→台北







北京媒體報導



成都媒體報導



企业网银
7.0版



兩岸醫療服務 貿協搭橋

新光、國泰等15家醫院登陸訪問 尋求合作機會 吸引陸客來台就診

王慰祖 / 撰稿

由外貿協會籌組的「2011年台灣醫療服務業赴中國大陸訪問團」，昨(26)日首站來到北京。此行包括：新光醫院、國泰醫院、台中榮總、中國醫藥大學附醫、秀傳等15家醫院、診所與健康服務業者參加，將台灣優質醫療服務介紹給大陸民衆與業者，吸引逾百位業者前往洽談合作機會。

外貿協會副秘書長葉明水表示，大陸居民到台灣進行醫療服務，擁有語言互通的好處，透過兩岸啓動直航的便利性，讓更多大陸居民前往台灣進行觀光醫療服務。

此外，陸客自由行讓大陸居民到台灣進行醫美或健檢更加方便，為台灣醫療服務市場帶來商機，這也是貿協未來的重點工作。

北京說明會現場也有包括擁有七家營業據點的悅芳亞整形美容集團等多家業者，與采風醫美、中國醫大等台灣醫療業者洽談合作機會。還有包括諾貝爾視光集團、輔仁牙醫、禾睿牙醫等，也有不少業者尋求合作。

外貿協會也促成北京台資企業協會成為外貿協會在北京的服務據點，日後該協會會員將循此「綠色通道」返台就醫。



中國醫藥大學附設醫院院長陳鴻基（左起）、台中榮總副院長李三剛、外貿協會副秘書長葉明水、成大醫院家醫科主任吳晉祥，參與台灣醫療服務業推廣說明會。
王慰祖 / 攝影





2012年台灣醫療服務業赴中 國大陸訪問團



暫定行程表



- 07/08 杭州
(日) 上午:台北→杭州
下午:參訪當地醫療院所並進行交流及合作洽談
- 07/09 杭州
(一) 上午:台灣醫療服務說明記者會、洽談會或健康諮詢
下午:參訪當地醫療院所並進行交流及合作洽談
- 07/10 杭州
(二) 全天:參訪當地醫療院所進行交流及合作洽談
- 07/11 武漢
(三) 上午:杭州→武漢
下午:參訪當地醫療院所並進行交流及合作洽談
- 07/12 武漢
(四) 上午:台灣醫療服務說明記者會、洽談會或健康諮詢
下午:參訪當地醫療院所進行交流及合作洽談
- 07/13 武漢
(五) 全天:參訪當地醫療院所進行交流及合作洽談
- 07/14 武漢
(六) 上午:參訪當地醫療院所進行交流及合作洽談
下午:武漢→台北



活動內容



- 辦理「台灣醫療服務說明記者會」：藉辦理記者會將台灣優質的醫療服務介紹給當地人士，提高台灣醫療服務在當地的形象與知名度，俾開發當地客群來台使用醫療服務。
- 辦理「業者洽談會或健康諮詢」：向與會者介紹台灣優質的醫療服務，俾促成渠等擔任台灣醫療院所之轉介平台，或與當地旅行社合作，將健檢等醫美行程加入陸客來台之觀光旅遊行程中；參加健康講座可當場進行健康諮詢，可促使渠等來台使用台灣醫療服務。
- 參訪當地醫療院所並進行交流及合作洽談



聯絡人

- 張雅嬋
- 電話：02-2725-5200轉1931分機
- E-mail: babs@taitra.org.tw
- Skype : babschang

